

# Das Meeting- & EventBarometer Freiburg 2019/2020

Management-Information

Juni 2020

# Inhalt

|   |    |
|---|----|
| Vorbemerkungen                                  | 03 |
| Der MICE-Markt in Freiburg: Gesamtergebnisse    | 07 |
| Das Meeting- & EventBarometer: Einzelergebnisse | 13 |
| Ein Blick in die Zukunft: Markteinschätzung     | 41 |
| Zentrale Ergebnisse und Perspektiven            | 44 |
| Anhang  | 48 |



# VORBEMERKUNGEN

## VORBEMERKUNGEN

# Projektüberblick

**Sonderauswertung  
Meeting- & EventBarometer  
Freiburg**

**Geschäftsjahr 2019**



**Basis für künftige MICE-Marktforschung  
in Freiburg**



**Meeting- &  
EventBarometer  
Deutschland  
2019/2020**



### Zielsetzung

#### Ziel der Destination Freiburg

Die Marketingaktivitäten der Destination Freiburg im MICE-Segment sollen überprüft und dokumentiert werden.

Durch kontinuierliche Kontrolle und Rückmeldung von Veränderungen können Potenziale genutzt werden...



**zur detaillierten Ausrichtung eigener Marketingmittel im Vergleich zu Mitbewerbern: Benchmark**

zur schnellen Reaktion auf ungewollte Marktveränderungen

**zur umfassenden Kommunikation an die Partner nach innen und außen**

zur Stärkung des Bewusstseins aller involvierten Partner

**für eine Argumentationsgrundlage gegenüber politischen Gremien**

## VORBEMERKUNGEN

### Methodik

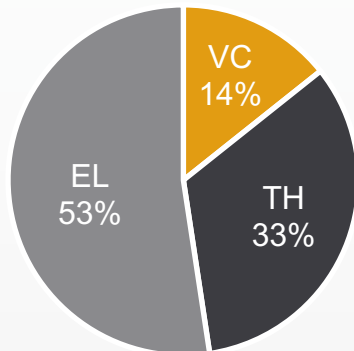


**Online-Befragung** im Februar bis März 2020

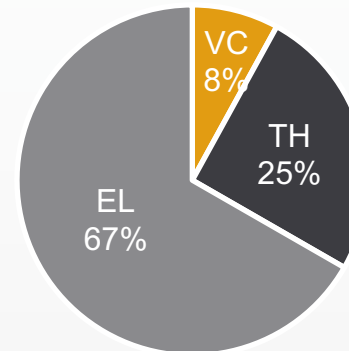
- 87 Veranstaltungsstätten in Freiburg
- Über 4.300 Veranstaltungsstätten deutschlandweit

**Struktur der Rückläufer in Freiburg:** Die Rücklaufquote liegt bei 24,1%.

Prozentuale Verteilung der Rückläufer



Prozentuale Verteilung aller Anbieter



In der Stichprobe sind die Tagungshotels und Veranstaltungszentren etwas stärker vertreten als auf dem tatsächlichen Markt auf Kosten der Eventlocations, insgesamt liegen aber aussagekräftige, valide Daten für den Standort Freiburg vor.



# DER MICE-MARKT IN FREIBURG: GESAMTERGEBNISSE

## Der Gesamtmarkt der Meeting- & Eventdestination Freiburg: 2019

Basis: EITW, Eigene Erhebungen und Anbieterbefragung 2020: verschiedene Abfragen



### Angebotssituation

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Veranstaltungsstätten<br/>gesamt*</b> | <b>87</b> |
| Veranstaltungszentren (VC)               | 7         |
| Tagungshotels (TH)                       | 22        |
| Eventlocations (EL)                      | 58        |



### Nachfragesituation

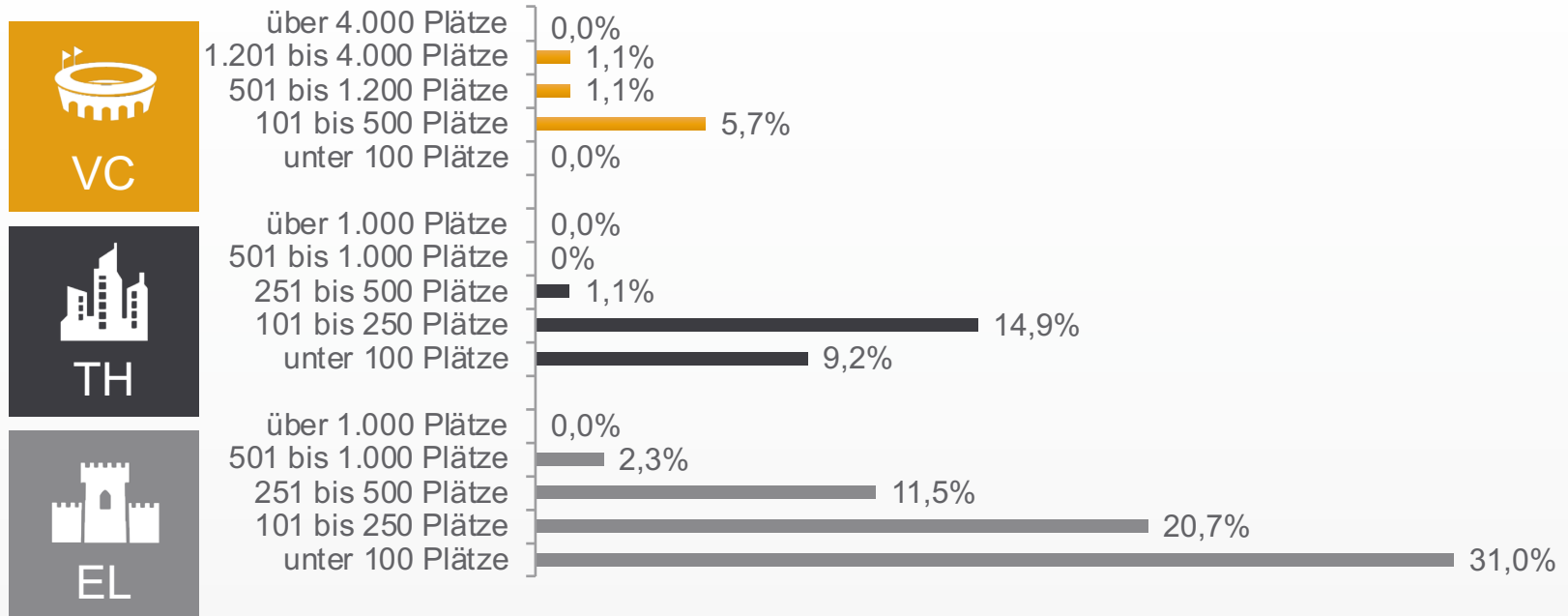
|                        |                   |
|------------------------|-------------------|
| <b>Veranstaltungen</b> | <b>13.244</b>     |
| <b>Teilnehmer</b>      | <b>1,491 Mio.</b> |

\*ab 12 Sitzplätzen im größten Saal



## Kapazitäten auf dem Gesamtmarkt Freiburg

Basis: eigene Recherchen und Informationen der Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co KG



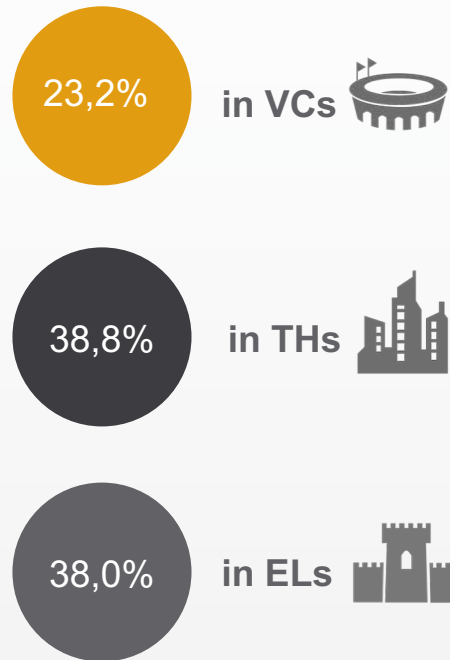
Bei den **Tagungshotels** sind besonders die kleinen Häuser bis 250 Sitzplätze stark vertreten, bei den **Eventlocations** stellen die Betriebe unter 100 Sitzplätzen die stärkste Gruppe und bei den **Veranstaltungszentren** konzentrieren sich die Häuser auf Kapazitäten bis 500 Plätze.

## Nachfrage: Veranstaltungen nach Veranstaltungsstätten-Arten in Freiburg

Basis: EITW, Eigene Erhebungen und Anbieterbefragung 2020

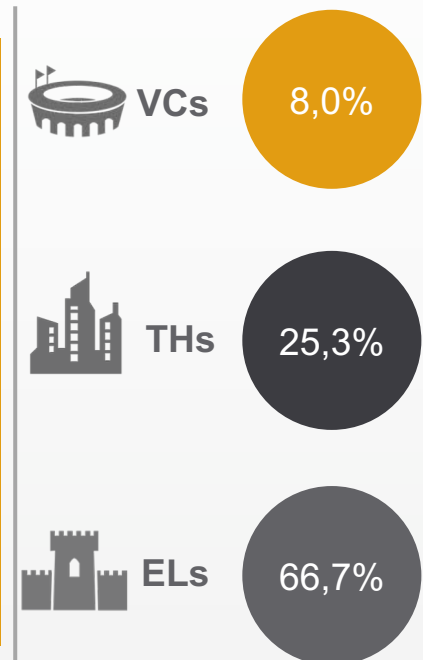
**Verteilung der Veranstaltungen nach Veranstaltungsstätten-Arten bei 13.244 Inhouse-Veranstaltungen\* 2019**

**Verteilung der Veranstaltungsstätten nach Veranstaltungsstätten-Arten 2019**



**23,2%**  
der Veranstaltungen werden durch die Veranstaltungszentren gebunden.

Der Marktanteil der Veranstaltungszentren ist in Freiburg mit 8 Prozent deutlich niedriger als im Bundesdurchschnitt (24 Prozent). Deutschlandweit entfällt mit 50 Prozent aller Veranstaltungen der größte Anteil auf die Tagungshotellerie, die Veranstaltungszentren führen bundesweit 39 Prozent aller Veranstaltungen durch.



\*basierend auf den Hochrechnungen mit allen Betrieben in Freiburg.

## Nachfrage: Teilnehmer

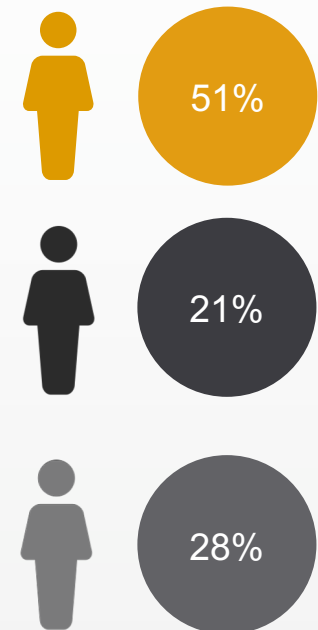
Basis: Meeting- & EventBarometer Anbieterbefragung 2020

### In Freiburg:

rd. 1,491 Mio. Teilnehmer\* bei Inhouse-Veranstaltungen 2019

### In Gesamtdeutschland

2019\*\*



\*für Freiburg basierend auf den Hochrechnungen mit Betrieben mit mind. 12 Sitzplätzen im größten Raum.

\*\*Deutschlandweit basierend auf Betrieben mit mind. 100 Sitzplätzen im größten Raum.

### Faktenübersicht zum Gesamtmarkt Freiburg



#### Zahl der Veranstaltungen und Teilnehmer

In Freiburg finden 13.244 Veranstaltungen statt. Die Zahl der Teilnehmer liegt in Freiburg bei 1,491 Mio. Pro Veranstaltungsstätte werden jährlich durchschnittlich 152 Veranstaltungen durchgeführt.



#### Teilnehmer pro Veranstaltung in Freiburg

2019 wurden durchschnittlich 113 Teilnehmer pro Veranstaltung in Freiburg verzeichnet. Deutschlandweit wird eine Kennzahl von 147 Teilnehmern pro Veranstaltungen erreicht, wobei die Zahl in den letzten Jahren stetig gewachsen ist.

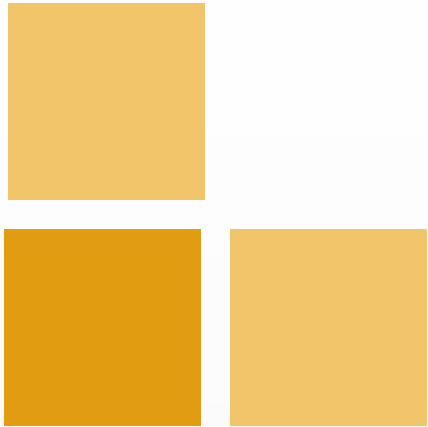


#### Das Angebot

Von den 87 Veranstaltungsstätten in Freiburg machen die Eventlocations zwei Drittel des Marktes aus. Insgesamt ist der Markt von vielen kleineren Locations und Tagungshotels bestimmt, 40 Prozent der Veranstaltungsstätten liegen mit ihren Kapazitäten im größten Raum bei unter 100 Sitzplätzen.



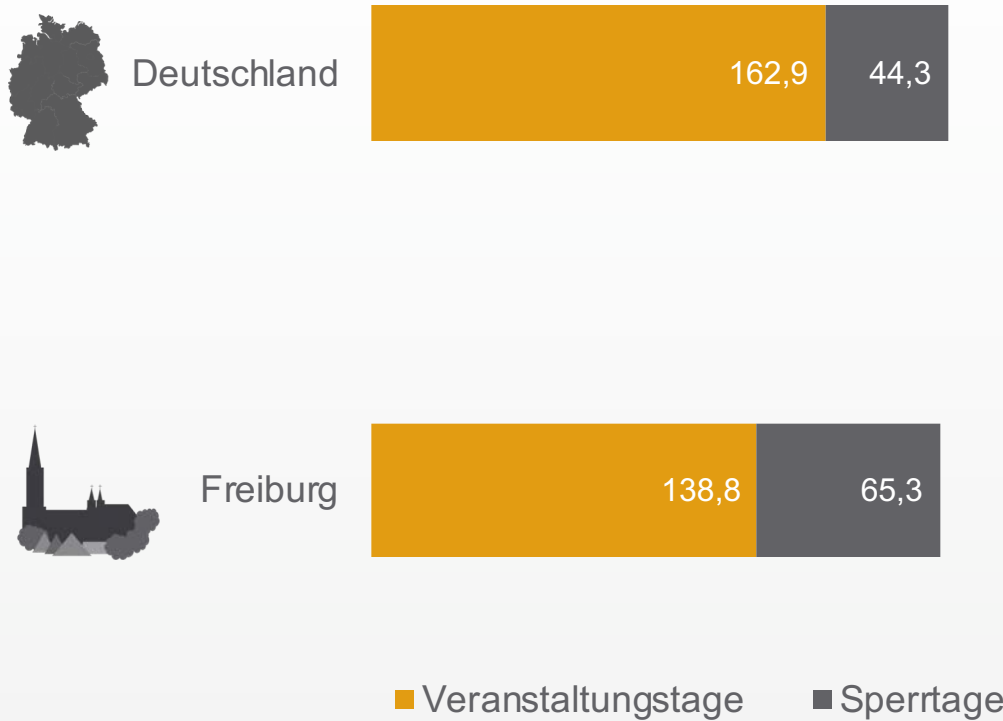
# DAS MEETING- & EVENTBAROMETER: EINZELERGEBNISSE



# VERANSTALTUNGEN

## Auslastung der Veranstaltungsstätten

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Zahl der Veranstaltungstage, Tage für Auf- und Abbau sowie Proben



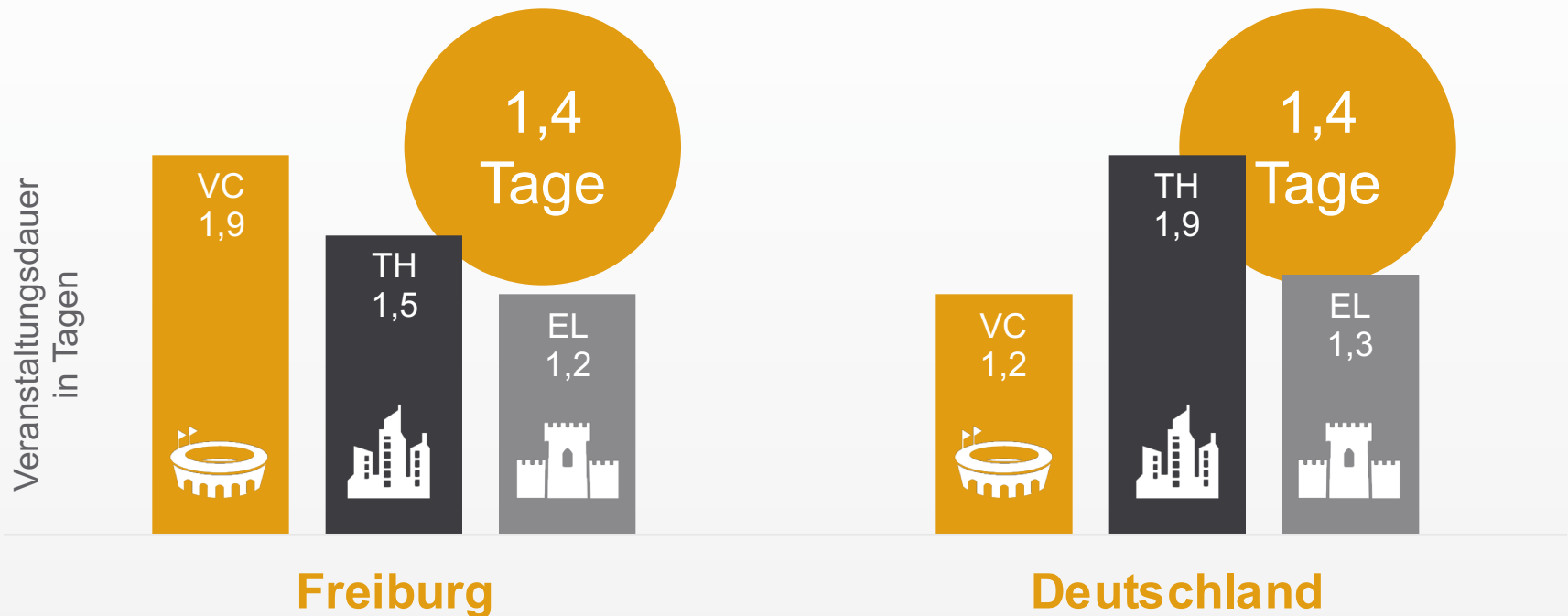
2019 waren die Veranstaltungsstätten in **Freiburg** durchschnittlich **um 3 Tage weniger ausgelastet** als im Bundesdurchschnitt.

Der Anteil der weniger lukrativen Sperrtage liegt in Freiburg mit 32 Prozent allerdings deutlich höher als im deutschlandweiten Schnitt (21 Prozent).

### Dauer von Veranstaltungen in 2019

Basis: EITW Anbieterbefragung 2020: Dauer der Veranstaltungen in Tagen (Mittelwert)

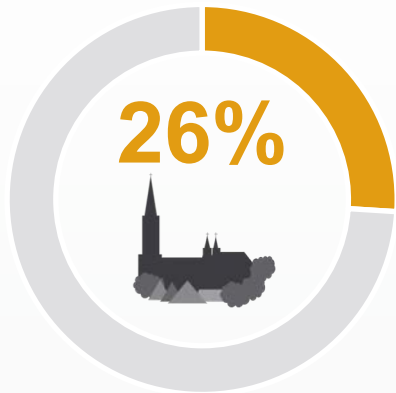
- Die Veranstaltungsdauer ist in Freiburg genauso lang wie in Gesamtdeutschland.
- Dabei dauern Veranstaltungen in den Freiburger Veranstaltungszentren länger, in den Tagungshotels und Eventlocations tendenziell etwas kürzer als bundesweit.





## Veranstaltungen mit Übernachtungen

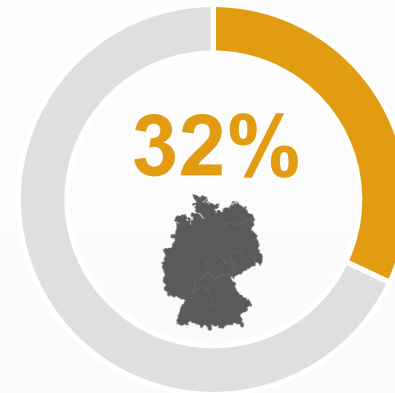
Basis: EITW Anbieterbefragung 2020: Wie viel Prozent Ihrer Veranstaltungen beinhalten eine Übernachtung?



Anteil von  
Veranstaltungen mit  
Übernachtung

**in Freiburg**

Der Anteil an Veranstaltungen mit Übernachtung liegt bei 26 Prozent.



Anteil von  
Veranstaltungen mit  
Übernachtung

**in Deutschland**

Deutschlandweit liegt der durchschnittliche Anteil von Übernachtungen bei 32 Prozent (Zuwachs im Vergleich zu 2019).

## Internationale Veranstaltungen

Basis: EITW Anbieterbefragung 2020: Anzahl internationaler Veranstaltungen (Veranstaltung ab 20 Teilnehmern)



### Freiburg

Besonders hoch ist der Anteil an internationalen Veranstaltungen in den **Eventlocations** mit 11,3%, gefolgt von den **Tagungshotels** mit 10,0%. In den **Veranstaltungszentren** sind 3,3% der Veranstaltungen international.



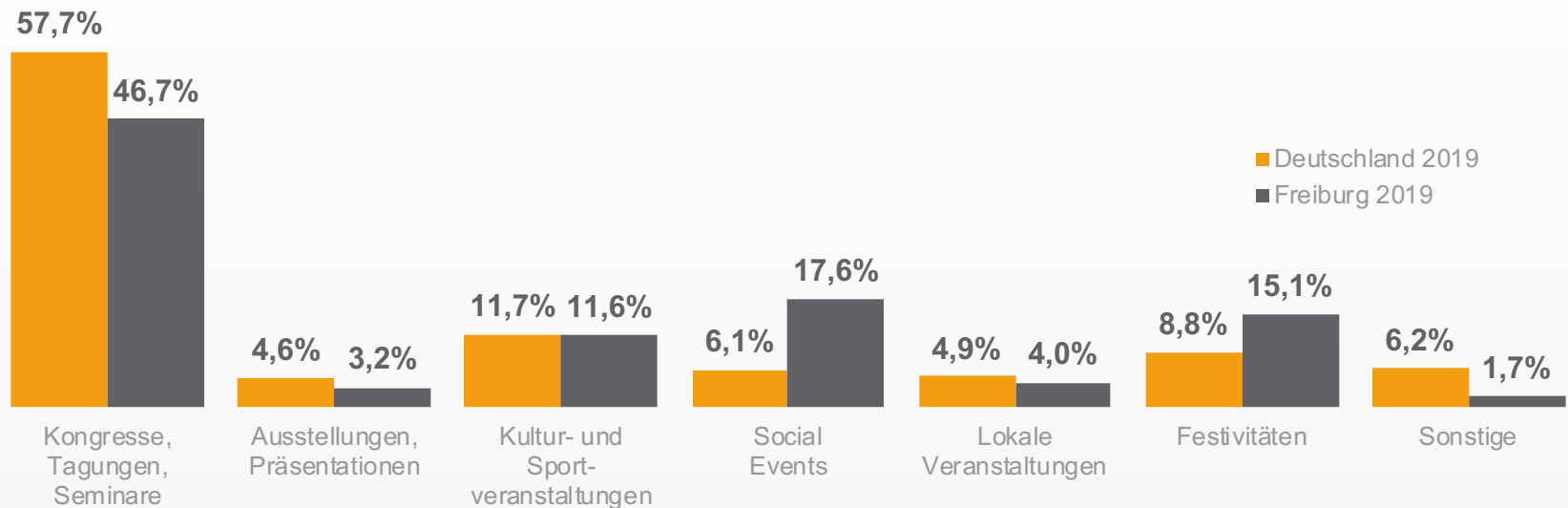
### Deutschland

Auf Bundesebene haben die Tagungshotels mit 9,3% den höchsten Anteil unter den Veranstaltungsstätten-Arten erzielt; die Veranstaltungszentren verzeichnen mit 6,3% einen höheren Anteil als in Freiburg.

Hinweis: Eine Veranstaltung ist per Definition international, wenn mindestens 10% der Teilnehmer ihren Wohnsitz außerhalb Deutschlands haben.

## Veranstaltungs-Arten

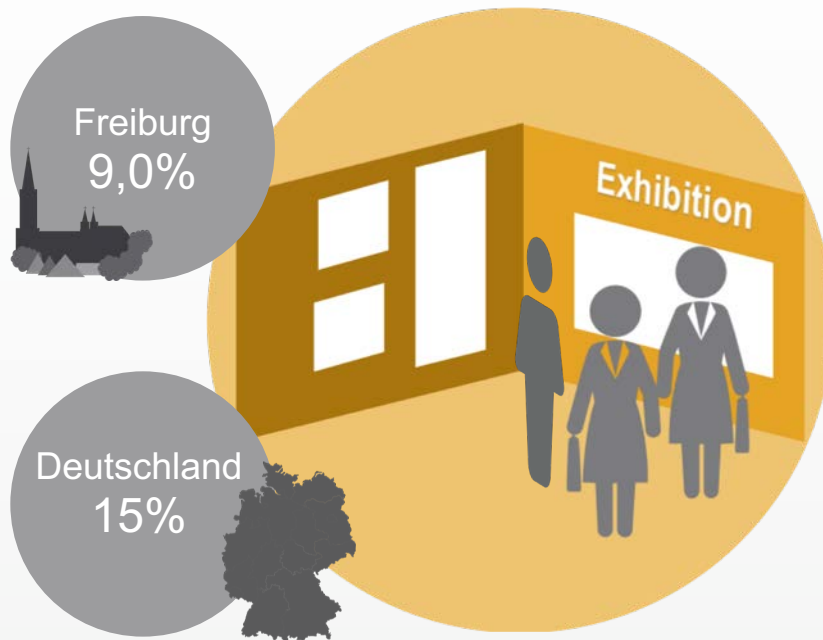
Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Anzahl der Veranstaltungen in den Veranstaltungs-Arten



- **Kongresse, Tagungen und Seminare dominieren den Markt** – in Freiburg sind sie allerdings etwas weniger stark vertreten als im deutschen Durchschnitt.
- Freiburg weist bei **Social Events und Festivitäten** deutlich höhere Anteile auf als der deutsche Durchschnitt.

## Kongresse und Tagungen mit begleitender Ausstellung

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Welcher Anteil der Seminare, Tagungen, Kongresse beinhaltet eine Ausstellung? (in%)

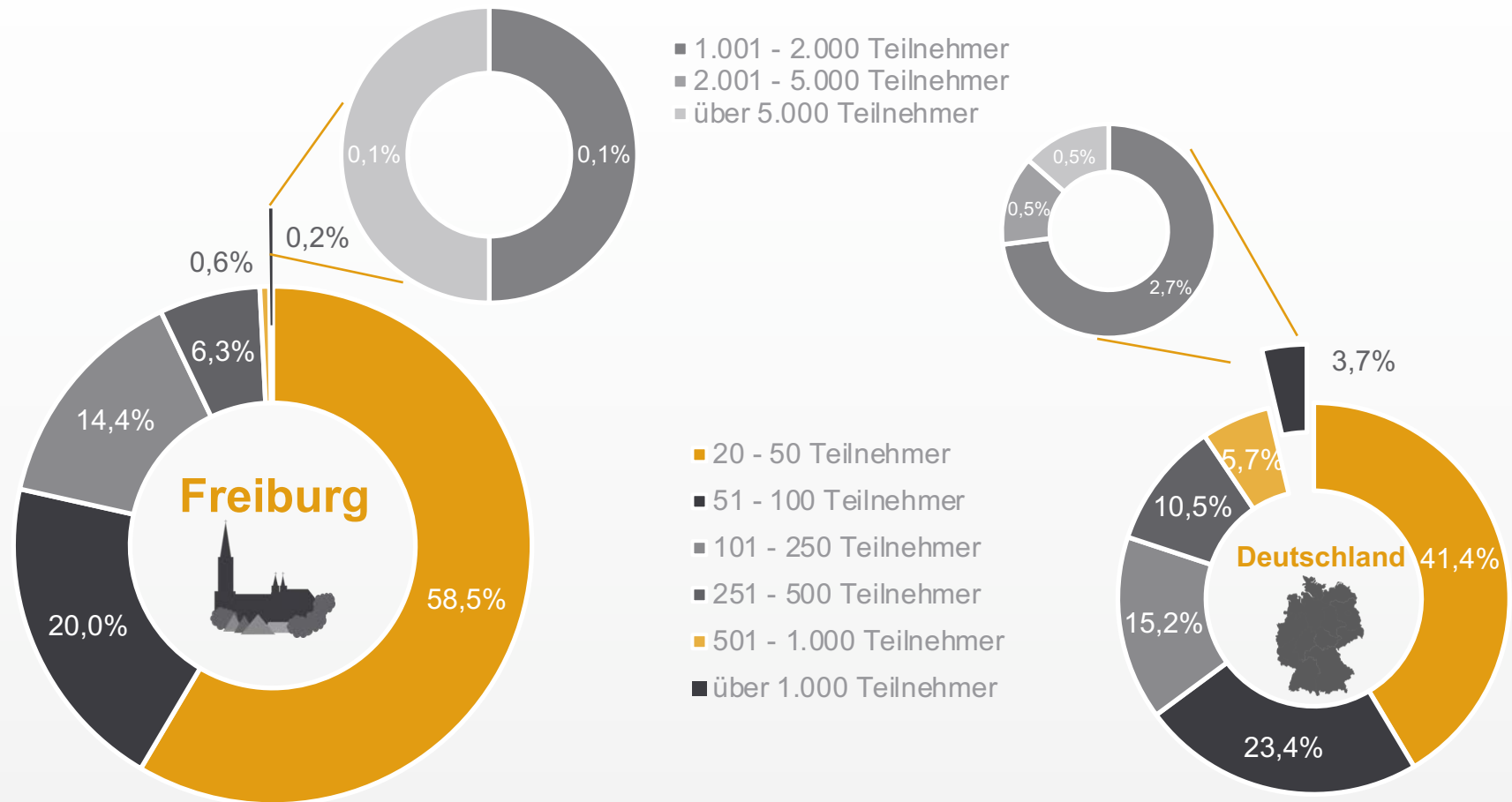


Der Anteil kongressbegleitender Ausstellungen liegt in **Freiburg** unter dem Anteil in Gesamtdeutschland.

*Hinweis: Bei den Veranstaltungszentren liegt der Anteil deutlich höher, jedoch liegen nicht genügend Datensätze für eine Differenzierung nach Veranstaltungsstätten-Arten vor.*

## Größenklassen der Seminare, Tagungen und Kongresse

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Größenklassen der Seminare, Tagungen und Kongresse



## Hybride Veranstaltungen

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Wie hoch schätzen Sie den Anteil von hybriden Veranstaltungen?

### Anbieter Deutschland



### Anbieter Freiburg

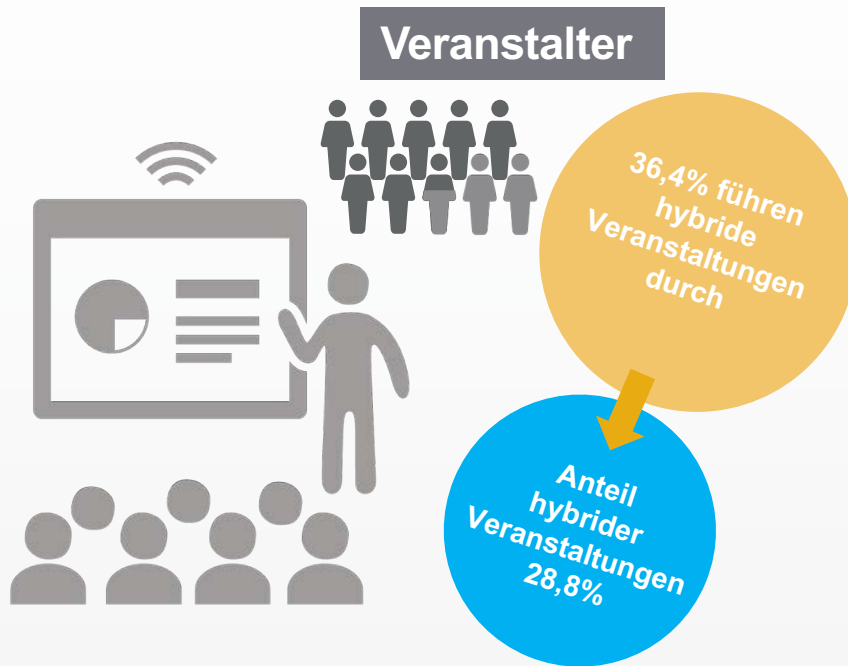


Die **Anbieter** in Deutschland schätzen den Anteil der hybriden Veranstaltungen mit 13,7 Prozent ein. In **Freiburg** erreichen die hybriden Veranstaltungen einen geschätzten Anteil von 11,8 Prozent. Momentan bedienen in Freiburg die Veranstaltungszentren diese Bedürfnisse am besten.

*Zur Durchführung hybrider Veranstaltungen bedarf es einerseits die entsprechenden technischen Voraussetzungen, andererseits auch die räumlichen Gegebenheiten.*

## Hybride Veranstaltungen: aus Sicht der Veranstalter

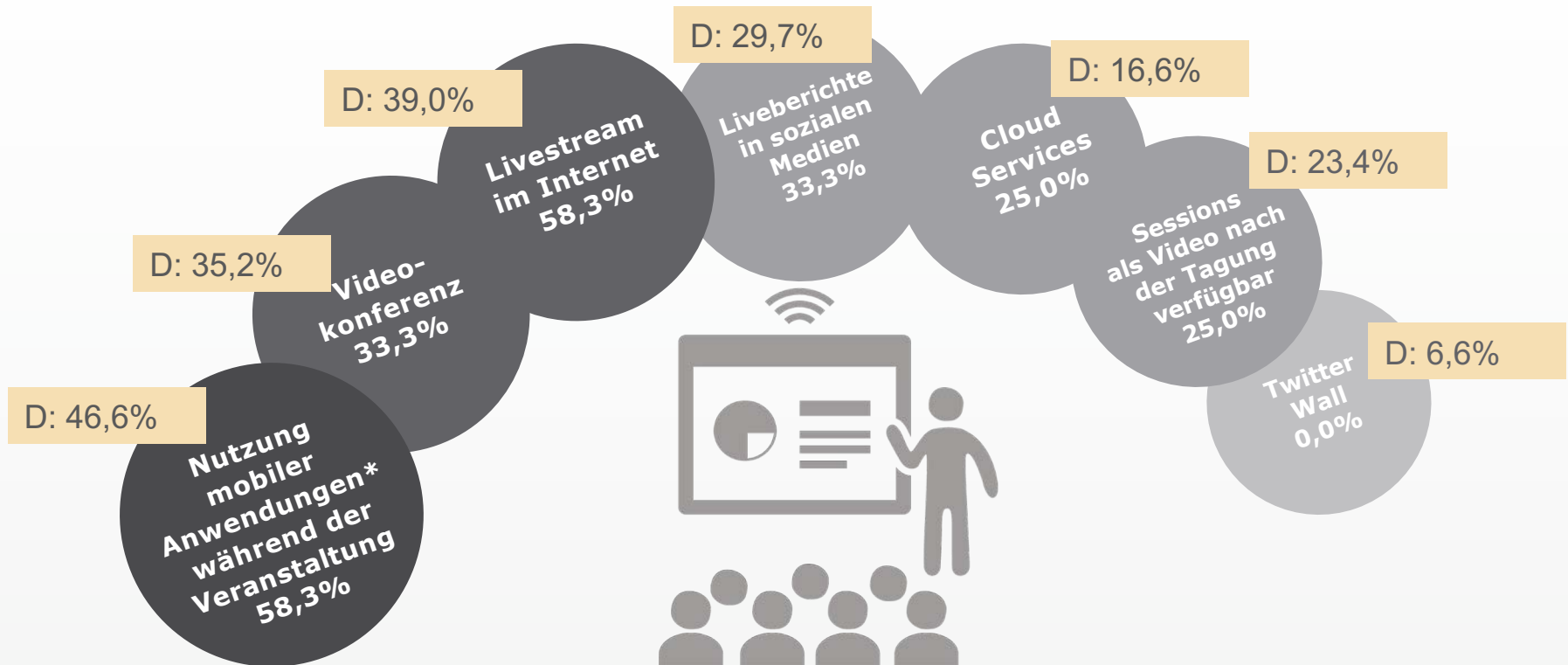
Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2020: Haben Sie 2019 auch hybride Veranstaltungen durchgeführt (ab 20 Teilnehmern) durchgeführt? Welchen Anteil machen hybride Veranstaltungen aus?



36,4 Prozent aller **Veranstalter** führen hybride Veranstaltungen durch. Über ein Viertel ihrer Veranstaltungen (28,8 Prozent) sind bereits hybrid.

## Hybride Bestandteile bei Veranstaltungen

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Welche hybriden Bestandteile kamen bei den durchgeführten Veranstaltungen zum Einsatz? (Mehrfachauswahl möglich)



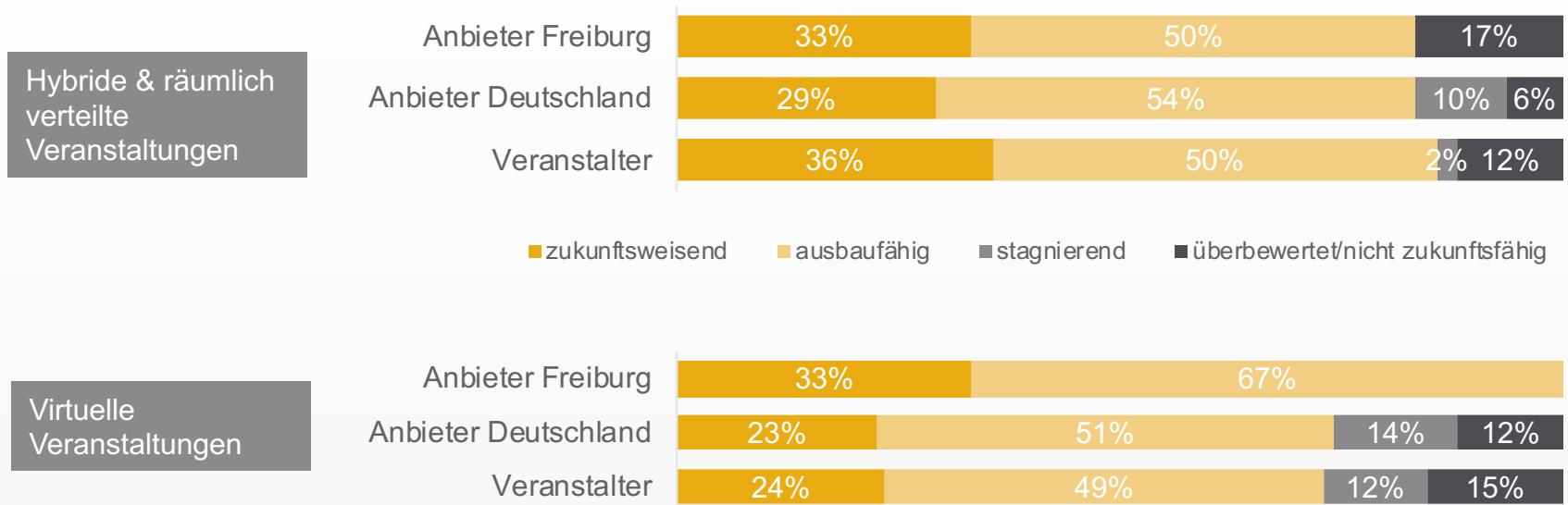
### Hybride Veranstaltungen in Freiburg

\*Definition „mobile Anwendungen“: Nutzung von Handies, Tablets etc. für interaktive Elemente, Abruf weiterer Information oder Feedbacksammlung etc. während der Tagung bzw. Veranstaltung

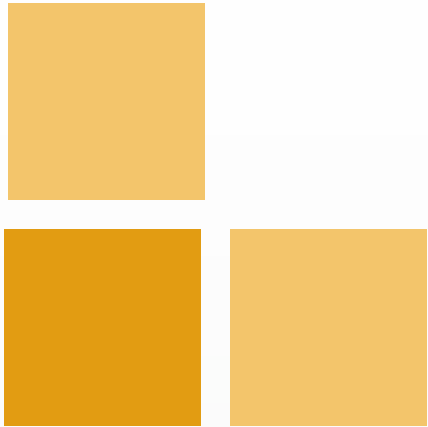


## Liegen hybride und virtuelle Veranstaltungen im Trend?

Basis: EITW, Anbieter- & Veranstalterbefragung 2020: Bitte bewerten Sie die folgenden Trends nach ihrer zukünftigen Wichtigkeit für die Veranstaltungsbranche.



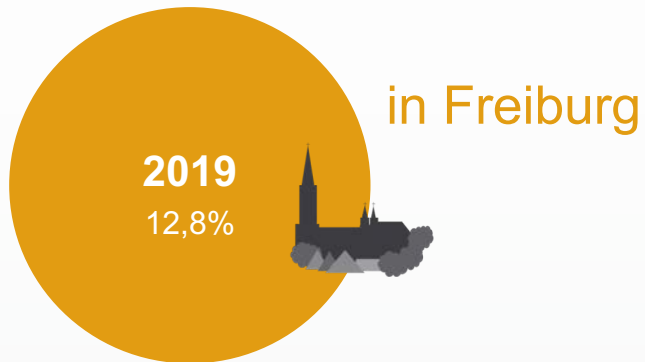
Die Anbieter in Freiburg sind bei den technischen Lösungen für moderne Veranstaltungen gedanklich teilweise schon weiter als die übrigen Anbieter in Deutschland.



TEILNEHMER

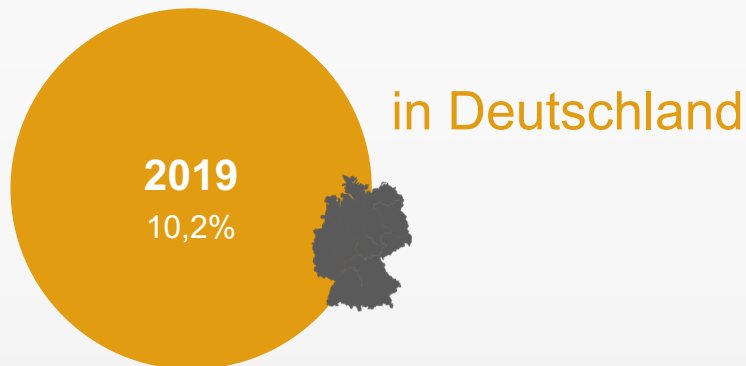
## Ausländische Teilnehmer

Basis: EITW Anbieterbefragung 2020: Anzahl der Teilnehmer, davon ausländische Teilnehmer



### Freiburg

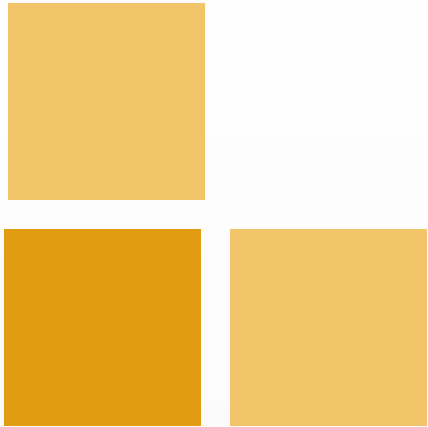
Der Anteil ausländischer Teilnehmer liegt in Freiburg über dem Deutschland-Wert. Die geographische Lage mit der Nähe zur Schweiz und zu Frankreich begünstigt die Internationalität der Destination.



### Deutschland

Der Anteil ausländischer Teilnehmer ist in Deutschland in den letzten Jahren kontinuierlich angestiegen.

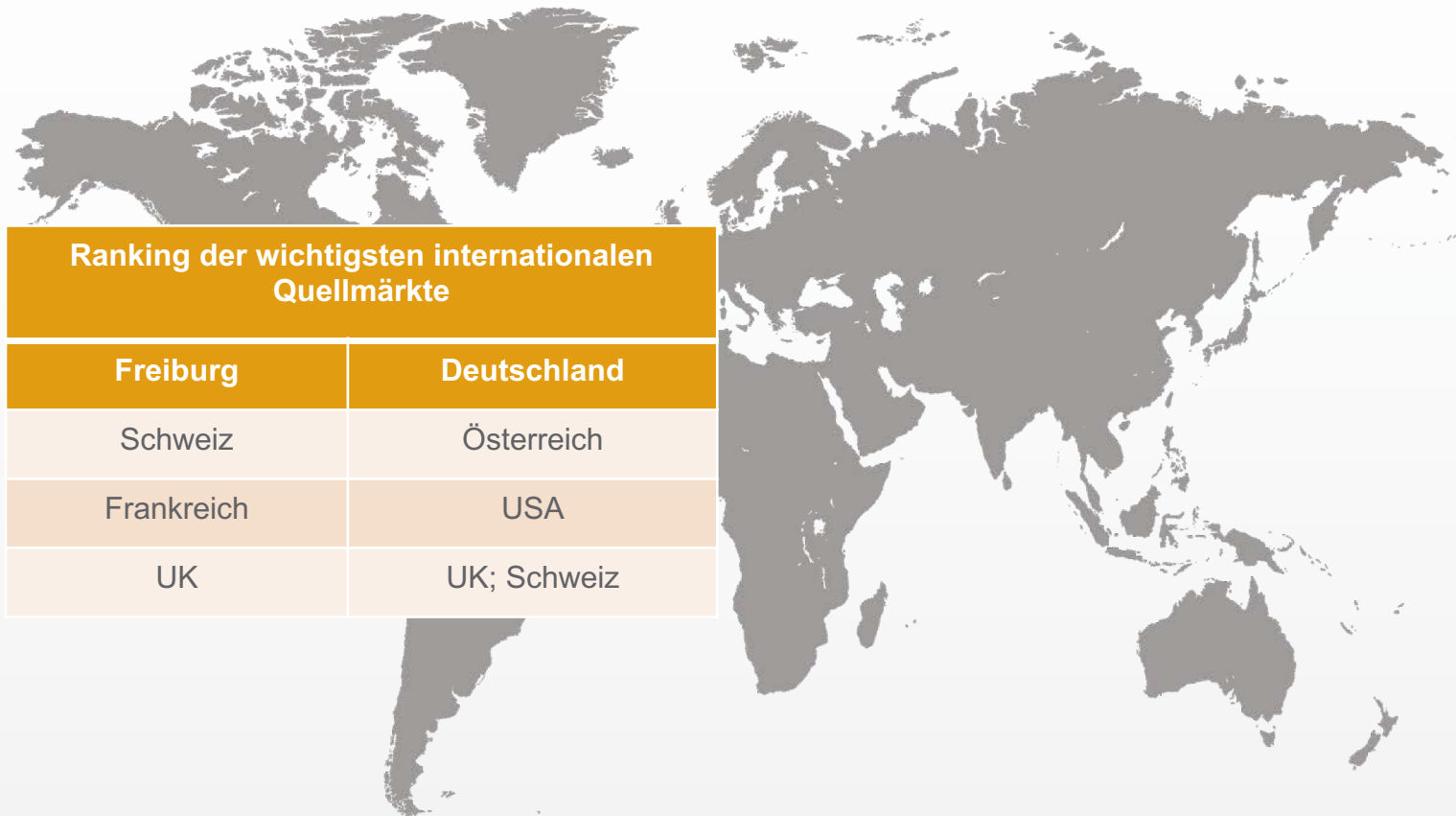
Bemerkung: Ausländische Teilnehmer sind per Definition Teilnehmer, die ihren Wohnsitz außerhalb Deutschlands haben.



# VERANSTALTER

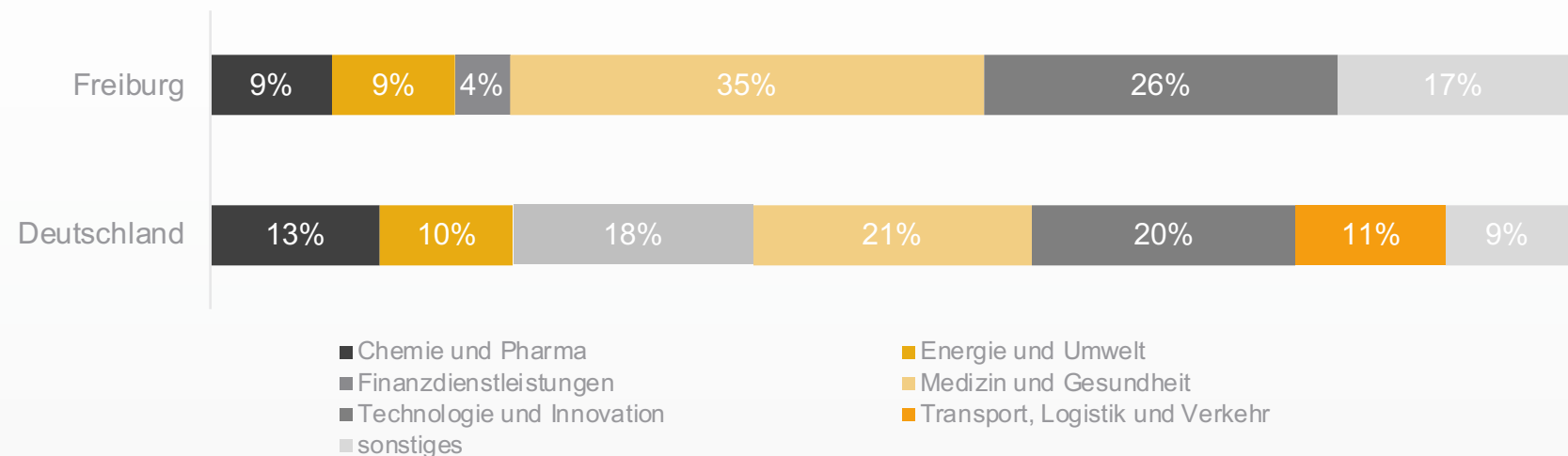
## Veranstalter-Herkunft: Internationale Quellmärkte

Basis: EITW Anbieterbefragung 2020: Welche internationalen Quellmärkte sind die wichtigsten für Ihre Veranstaltungsstätte?  
(Bitte 3 Länder auswählen)



### Branchenkompetenz: Die wichtigsten Branchen der Anbieter

Basis: EITW Anbieterbefragung 2020: Bitte geben Sie die 3 wichtigsten Wirtschaftsbranchen für Ihre Veranstaltungsstätte an



In Freiburg überwiegen Veranstaltungen aus der **Medizin und Gesundheit** gefolgt von **Technologie und Innovation**. Laut Kompetenzfelder-Atlas des German Convention Bureau\* ist Freiburg stark in den Feldern Chemie und Pharma, Technologie und Innovation, erneuerbaren Energien sowie dem Gesundheitswesen. Nicht alle Kompetenzfelder sind im gleichen Maße veranstaltungsintensiv.

Als sonstige Branchen wurden in Freiburg Kulturveranstalter, Öffentlicher Dienst und Fortbildungsveranstalter genannt.

\* <https://www.gcb.de/de/deutschland-entdecken/staedte-in-deutschland/freiburg.html>

### Übereinstimmung von Branche und Veranstaltungsort

Basis: EITW EITW, Anbieterbefragung 2020: Lassen sich Ihrer Meinung nach Übereinstimmungen zwischen Veranstalter-Branchen und angesiedelten Wirtschafts-Branchen Ihrer Region feststellen? Veranstalterbefragung 2020: Wählen Sie die Destination/Veranstaltungsstätten passend zu Ihrer Branche/der Branche Ihrer Kunden aus?



Die Freiburger Anbieter sehen hier einen ganz eindeutigen Zusammenhang zwischen Veranstalter-Branchen und den angesiedelten Wirtschaftsbranchen der Region. Der Wert der Zustimmung übersteigt den bundesweiten Anteil und deckt sich mit der Veranstalter-Einschätzung.

Dementsprechend sollten die Synergien-Effekte mit den einzelnen standortprägenden (touristischen) Erscheinungsformen über das Stadtmarketing „Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co KG“ weiter forciert werden.

## Bevorzugte deutsche Bundesländer

Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2020: Bevorzugte Bundesländer

Unter den TOP 3 Flächenbundesländern liegen 2020 Bayern, Nordrhein-Westfalen und **Baden-Württemberg** (zuvor auf 5. Platz). Hessen ist damit auf Platz vier verdrängt worden.

Zu den Gewinnern zählen Rheinland-Pfalz und Schleswig-Holstein, welche jeweils einen Rang aufgestiegen sind.



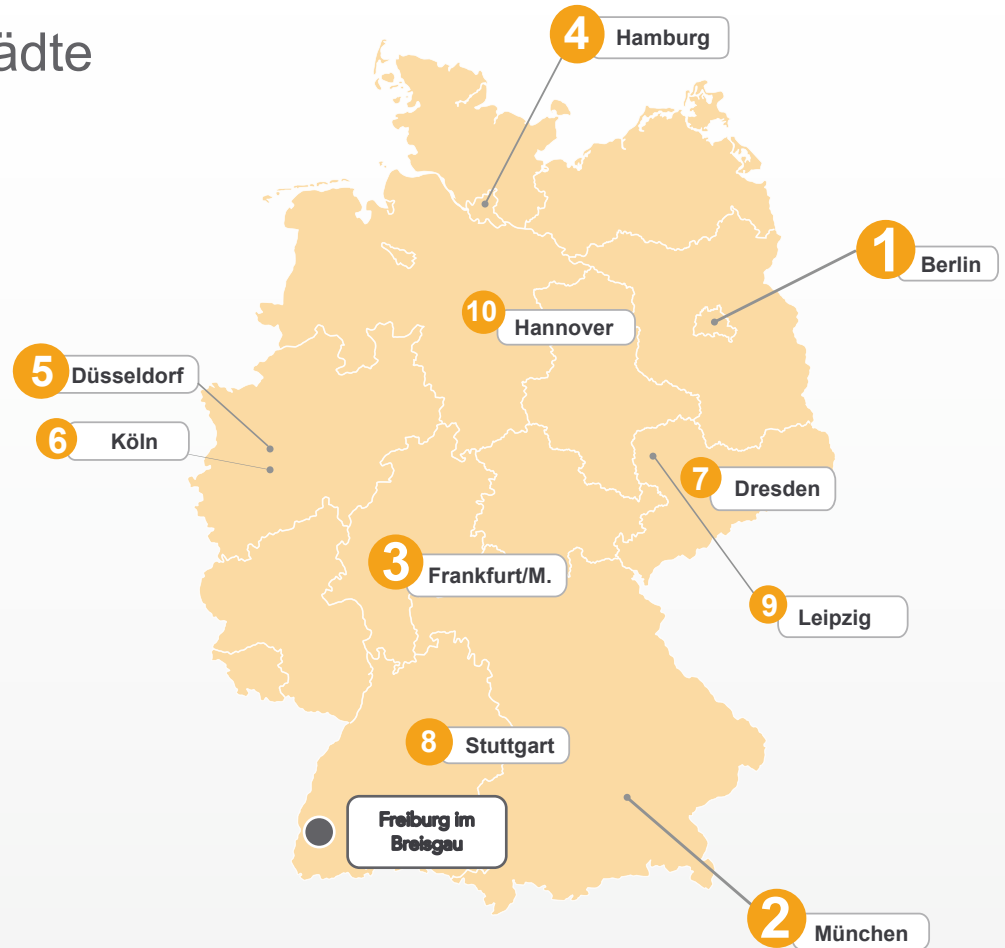


## Bevorzugte deutsche Großstädte

Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2020: Bevorzugte Großstädte

Seit der letzten Veranstalterbefragung 2018 hat sich am Ranking der TOP 3 Städte Berlin, München und Frankfurt am Main nichts geändert.

Unter „Weitere beliebte Ziele“ wurde auch **Freiburg** genannt und nimmt hinter Heidelberg zusammen mit Regensburg (unter den Historic Highlights of Germany) den zweiten Rang ein.



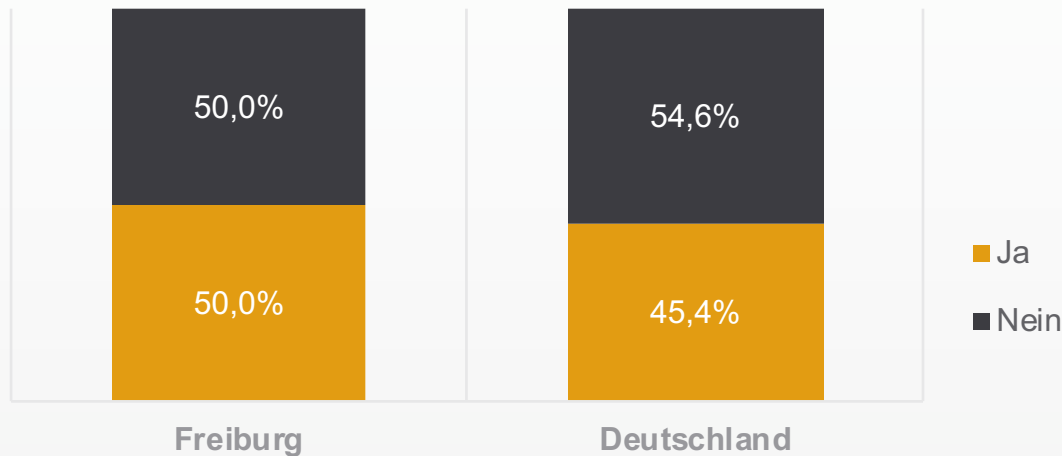


NACHHALTIGKEIT  
IN FREIBURG

## Nachhaltigkeits-Managementsysteme

Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Haben Sie bereits ein Nachhaltigkeits-Managementsystem in Ihrem Unternehmen integriert?

- Die Stadt Freiburg liegt mit ihren Nachhaltigkeits-Aktivitäten über dem bundesweiten Durchschnitt.



**Definition:** ein **Nachhaltigkeits-Managementsystem** stellt ein methodisches Hilfsmittel dar, das die unternehmerischen Aktivitäten in Bezug auf die Nachhaltigkeit in ein **Gesamtkonzept** überführt – und dadurch systematisiert und strukturiert.

**Hinweis:** Aufgrund der geringen Angaben (weniger als 5 Betriebe) zu dieser Frage ist diese Folie nicht repräsentativ.

### Nachhaltigkeits-Managementsysteme: Gründe für „Nachhaltigkeit“

Basis: EITW, Veranstalterbefragung 2020: Bevorzugen Sie Anbieter, die über ein nachhaltiges Zertifizierungssystem verfügen? Aus welchen Gründen bevorzugen Sie Veranstaltungsstätten mit einer Zertifizierung? (Mehrfachnennungen möglich)

#### Wahl von zertifizierten Anbietern aus persönlicher Überzeugung und wegen der Qualität



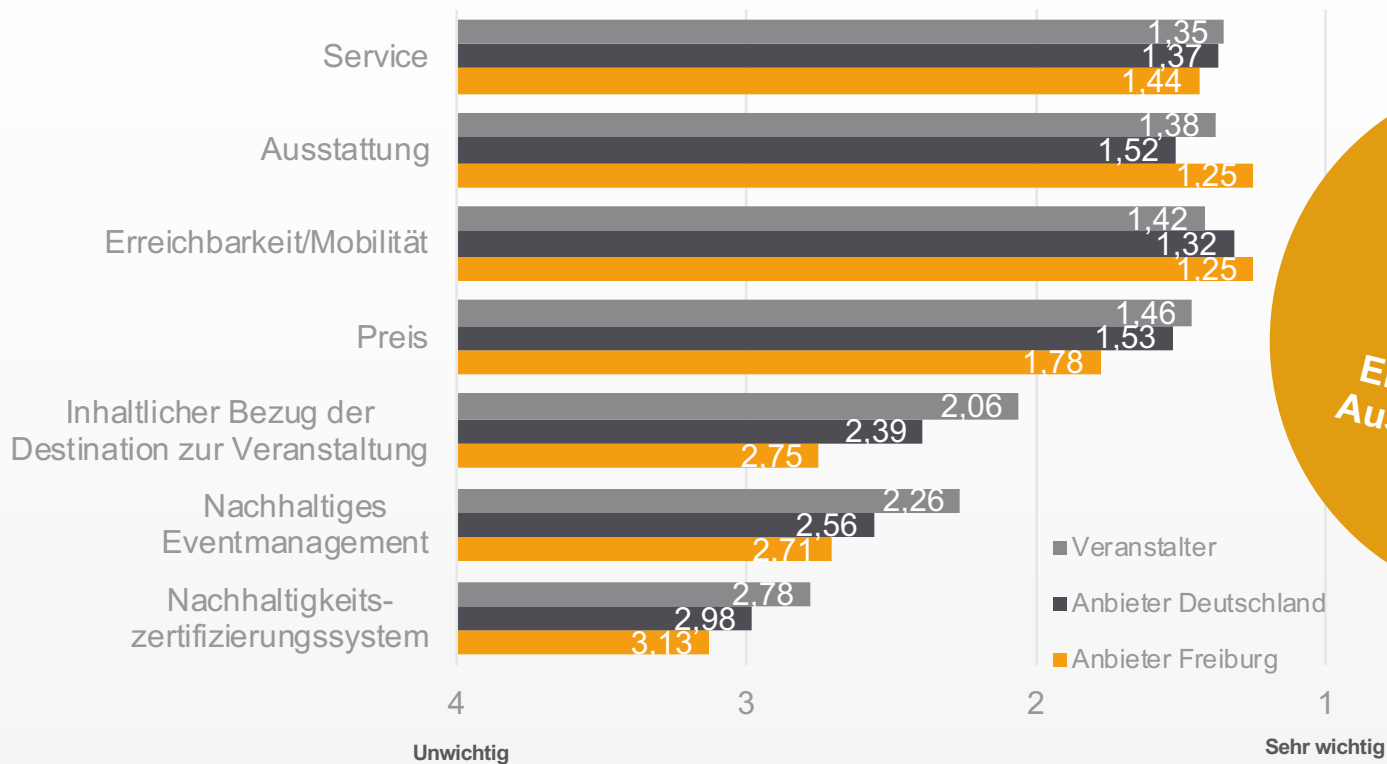
35,7% der Veranstalter bevorzugen Anbieter mit Nachhaltigkeits-zertifizierungssystem

Mehr als ein Drittel der **Veranstalter** gibt an, Anbieter mit einem nachhaltigen Zertifizierungssystem bei der Buchung zu bevorzugen.

Wichtig zu erfahren sind auch die Beweggründe für die Entscheidung zu zertifizierten nachhaltigen Anbietern: Für nahezu 3 von 4 Veranstaltern sind die eigene Firmenphilosophie und die Erwartung besserer Qualität die wichtigsten Gründe.

## Entscheidungsfaktoren für eine Location

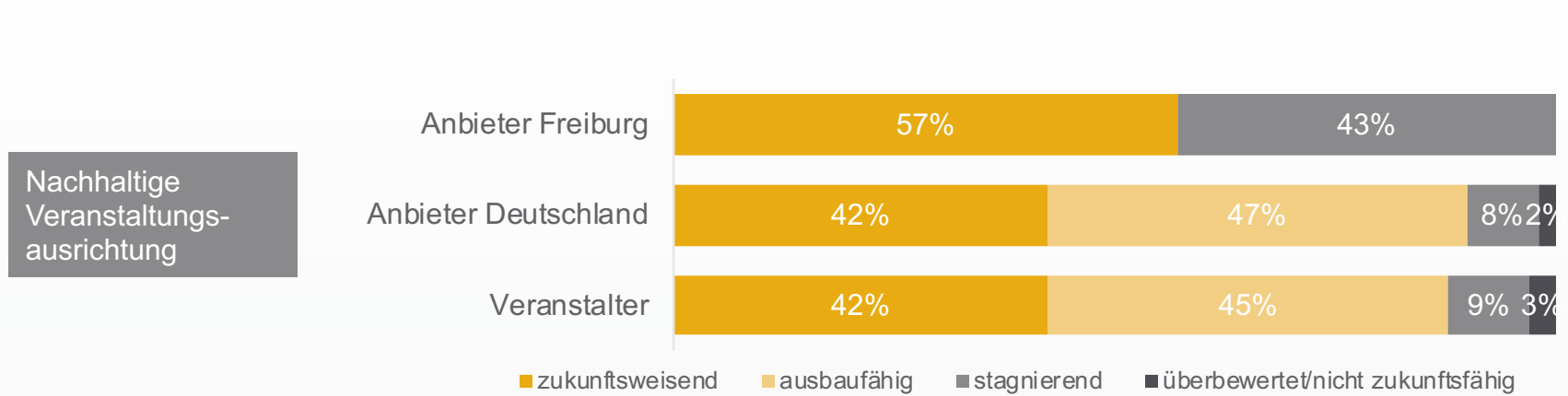
Basis: EITW, Anbieterbefragung 2020: Bitte geben Sie eine Einschätzung, wie wichtig folgende Bereich für Ihre Kunden bei der Auswahl einer Veranstaltungsstätte sind (sehr wichtig bis unwichtig) Veranstalterbefragung 2020: Bitte geben Sie an, wie wichtig folgende Bereiche für Sie bei der Auswahl einer Veranstaltungsstätte sind (sehr wichtig bis unwichtig).



Wichtigste Entscheidungsfaktoren aus Sicht der Freiburger Unternehmen: Erreichbarkeit und Ausstattung, gefolgt von Service.

## Wird Nachhaltigkeit als Trend erkannt?

Basis: EITW, Anbieter- & Veranstalterbefragung 2020: Bitte bewerten Sie die folgenden Trends nach ihrer zukünftigen Wichtigkeit für die Veranstaltungsbranche.



Anbieter in Deutschland und Veranstalter sind zu gleichen Anteilen überzeugt, dass die nachhaltige Veranstaltungsausrichtung ein **zukunftsweisender Trend** ist, in Freiburg liegt der Anteil bei über der Hälfte der Anbieter. Für den Großteil der nationalen Anbieter und der Veranstalter zählt dieser Trend auch zu den Themen mit Potential und sie halten ihn für noch ausbaufähig.

In Freiburg gehen auch viele Anbieter von einer Stagnation aus – was sich auch durch den bereits recht hohen Level begründen lässt, wodurch nicht mehr so viel Raum zum Ausschöpfen gegeben ist.



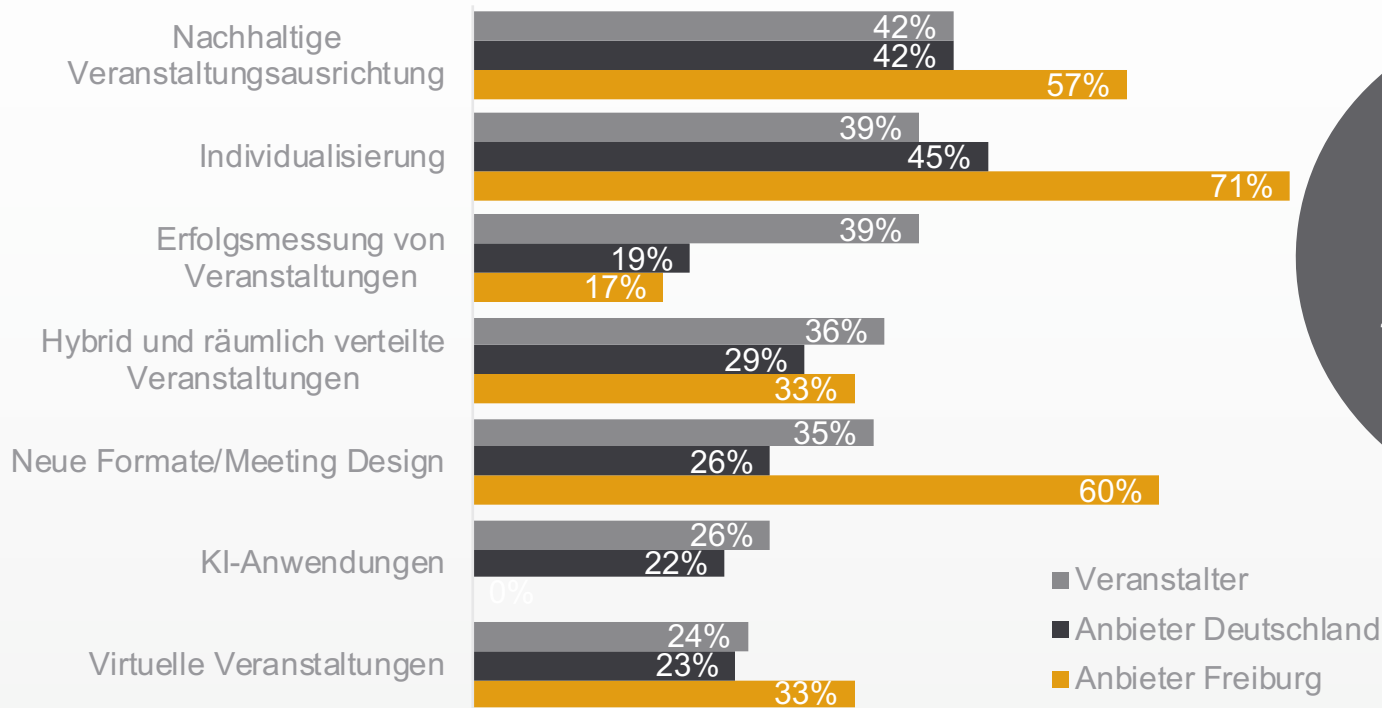
MAKE  
YOUR  
MOVE

# TRENDS IN DER VERANSTALTUNGSBRANCHE



## Ranking der zukunftsweisendsten Trends

Basis: EITW Anbieter- & Veranstalterbefragung 2020: Bitte bewerten Sie die folgenden Trends nach ihrer zukünftigen Wichtigkeit für die Veranstaltungsbranche.



Für Freiburger Anbieter ist Individualisierung der mit Abstand zukunftsweisendste Trend.

Bei nachhaltiger Veranstaltungsausrichtung sind deutsche Anbieter und Veranstalter sich in Bezug auf die zukünftige Bedeutung einig, in Freiburg liegt der Anteil noch deutlich höher.



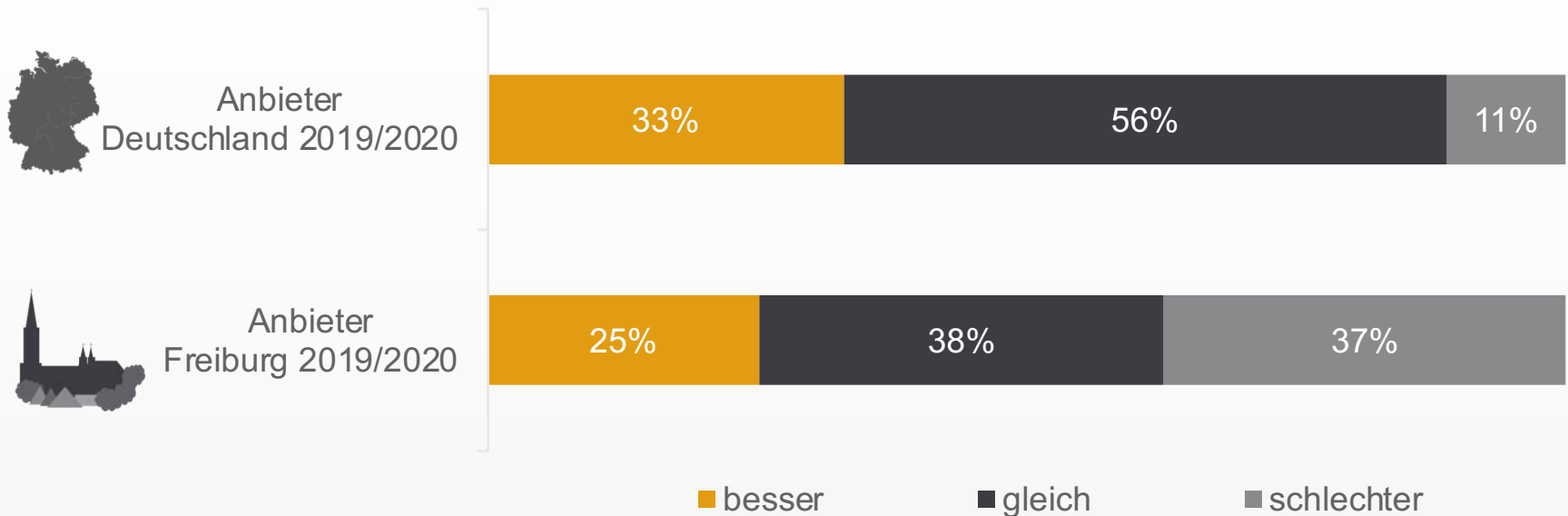
What's

NEXT

EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT:  
MARKTEINSCHÄTZUNG

# Markteinschätzung der Anbieter in Bezug auf Buchungen für 2020

Basis: Anbieterbefragung 2020: Jahresvergleich: Wie schätzen Sie derzeit die Buchungssituation für Veranstaltungen (2020) im Vergleich zum Jahr 2019 in Ihrer Veranstaltungsstätte ein?



- Anbieter in Freiburg schätzen die Buchungssituation für 2020 etwas negativer ein als Gesamtdeutschland.
- Die Befragung überschneidet sich zeitlich auch mit dem Beginn des Lockdowns durch die Coronapandemie, so dass je nach Zeitpunkt der Teilnahme unterschiedliche Bedingungen als Basis dienen.

## Zukünftige Markteinschätzung des Gesamtmarktes

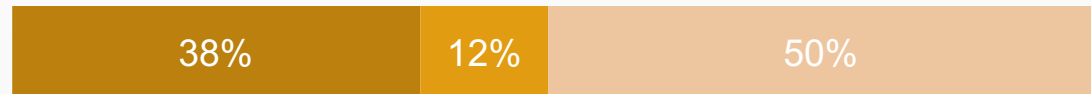
Basis: Anbieterbefragung 2020: Wie schätzen Sie die zukünftige Entwicklung des gesamten Veranstaltungsmarktes ein?



Anbieter Deutschland  
2019/2020



Anbieter Freiburg 2019/2020



■ positiv      ■ unverändert      ■ negativ

- Die Anbieter in Freiburg schätzen die zukünftige Entwicklung deutlich negativer ein als die Anbieter in Gesamtdeutschland.
- Die Befragung überschneidet sich zeitlich auch mit dem Beginn des Lockdowns durch die Corona-Pandemie, so dass je nach Zeitpunkt der Teilnahme unterschiedliche Bedingungen als Basis dienen.

The background is a complex, abstract geometric pattern composed of numerous overlapping, semi-transparent polygons in various shades of gray and black. A prominent feature is a large, bright white square in the center, which serves as a focal point. The overall effect is one of depth and complexity, with lines and shapes creating a sense of movement and perspective.

# ZENTRALE ERGEBNISSE UND PERSPEKTIVEN

## Zentrale Ergebnisse und Perspektiven



### **Veranstaltungen und Teilnehmer in Freiburg**

In Freiburg fanden 2019 rund 13.250 Veranstaltungen mit 1,491 Mio. Teilnehmern statt.

---



### **Auslastung der Anbieterbetriebe**

Die Zahl der Belegtage liegt in Freiburg im Vergleich zu Deutschland kaum unter dem Durchschnitt, allerdings ist in Freiburg der Anteil der Sperrtage (Auf- und Abbau) deutlich höher.

---



### **Größenklassen der Seminare, Tagungen und Kongresse**

Die beruflich motivierten Veranstaltungen sind in Freiburg tendenziell kleiner als im Bundesgebiet.

---



### **Freiburg mit internationalem Publikum gut aufgestellt**

Die Anteile von internationalen Veranstaltungen sowie von ausländischen Teilnehmern liegen in Freiburg über dem deutschen Durchschnitt. Ausländische Veranstalter kommen vor allem aus der Schweiz, Frankreich und GB.

# Zentrale Ergebnisse und Perspektiven



### Hybride Veranstaltungen

Der Einsatz hybrider Bestandteile in Freiburger Veranstaltungsbetrieben geht mit dem bundesweiten Verhalten einher, übertrifft dieses bisweilen: z.B. besonders Nutzung mobiler Anwendungen und Live-Stream.

---



### Branchenkompetenzen klar erkannt

Die Mehrheit der Freiburger Anbieter sieht einen Zusammenhang zwischen den Veranstaltern und den Branchenkompetenzen. Das ganzheitliche Stadtmarketing leistet hier einen wichtigen Beitrag zum Veranstaltungserfolg.

---



### Wichtigste Branchen

In Freiburg zählen die Branchen „Medizin und Gesundheit“ und „Technologie und Innovation“ zu den veranstaltungsintensivsten Branchen, die sich auch mit der Branchenkompetenz der Stadt decken.

---



### Prognosen für die Zukunft

63 Prozent der Anbieter in Freiburg gingen im Befragungszeitraum von einer gleichbleibenden oder verbesserten Buchungslage für 2020 aus.

## **Der MICE-Markt in Freiburg**

Die Messung erster Erfolge  
und ein strukturiertes Marketing  
bereiten den Weg in eine erfolgreiche  
und nachhaltigere Zukunft!

Großes Potential zum  
**grünen MICE-Trendziel**

**Beste Voraussetzungen für einen „Post-Corona-Boom“  
dank positivem Image, innovativer MICE-Struktur  
und einem rasant wachsendem Hotelangebot!**



ANHANG





# Glossar

## Veranstaltungsstätten-Arten



### Veranstaltungszentren

Zu den Veranstaltungszentren gehören Kongresszentren, Sport- und Mehrzweckhallen, Arenen sowie Bürgerhäuser, die speziell zur Durchführung von Veranstaltungen gebaut wurden und keine Übernachtungsmöglichkeiten anbieten.



### Tagungshotels

Tagungshotels bieten neben den Tagungsfazilitäten auch Übernachtungsmöglichkeiten an.



### Eventlocations

Zu den Eventlocations zählen besondere Veranstaltungsstätten, die ursprünglich für einen anderen Zweck gebaut wurden. Hierzu gehören z.B. Burgen/Schlösser, Museen, Fabrikhallen/Lokschuppen, Studios, Freizeitparks, Hochschulen/Unis und Flughäfen.

# Glossar

## Veranstaltungsarten

### Beruflich motivierte Veranstaltungen

Seminare, Tagungen, Kongresse  
(geschäftlich, zum Wissensaustausch)

Ausstellungen/Präsentationen:  
(z.B. Produktpräsentationen)

### Events

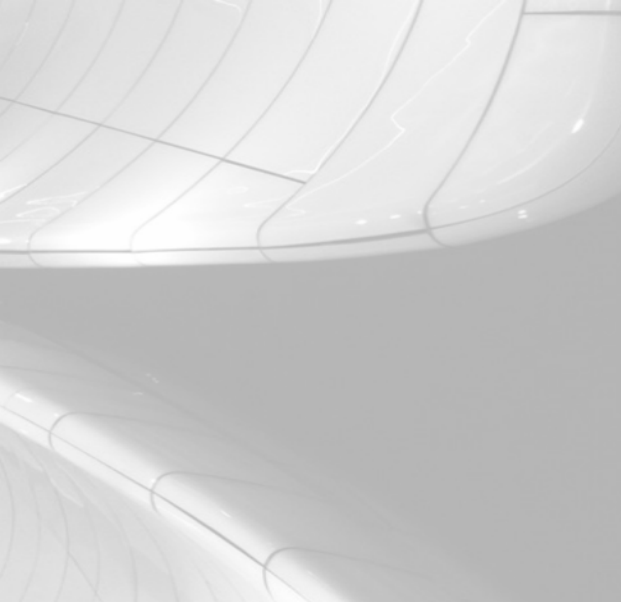
Sport- und Kulturevents (z.B. Ballspiele,  
Konzerte, Theater, Public Viewing)

Social Events (z.B. Rahmenprogramme,  
Dinner- & Abendveranstaltungen)

Lokale Veranstaltungen (ortsansässiger  
Vereine/Gruppen, z.B. gemeinnützige  
Clubs)

Festivitäten (z.B. Jubiläen, Bankette,  
Hochzeiten, Firmenfeiern, Parties)

Sonstige



## Im Auftrag von

Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co KG  
Frau Iris Sohn  
Neuer Messeplatz 3  
79108 Freiburg

Tel.: 0761-3881 1517

Internet: [www.fwtm.de](http://www.fwtm.de)

Berlin, Wernigerode, Juni 2020



Management  
Marketing

**FWTM**  
FREIBURG



## Durchgeführt und erstellt durch

Europäisches Institut für TagungsWirtschaft GmbH (EITW)  
an der Hochschule Harz

Prof. Dr. Michael-Thaddäus Schreiber (Geschäftsführer)

Prof. Dr. Ralf Kunze (Datenanalyse)

Dipl.-Kffr. (FH) B.A. Andrea Dessi (Text und Konzeption)

Friedrichstraße 57-59

38855 Wernigerode

Tel: 03943–659 268

E-Mail: [mail@eitw.de](mailto:mail@eitw.de)

Internet: [www.eitw.de](http://www.eitw.de)