

**#fühldichfreiburg**

Kampagnenmotive

## **“ Fühl dich frei — Fühl dich, Freiburg**

Die kommunikative Grundidee rückt den Gast und seine Wünsche nach Leichtigkeit, sich wohlfühlen und frei sein in den Mittelpunkt und positioniert Freiburg als Ort, an dem diese Wünsche leicht erfüllbar sind.

„Alles kann, nichts muss“ - urbane Entschleunigung“ ist Freiburgs Gegenentwurf zum klassischen Städtetourismus. Ziel der Kommunikation sowie aller ausgewählten Motive ist die Vermittlung eines freiburg-spezifischen Lebens- und Freiheitsgefühls: Freiburg erlaub es dir, dich treiben zu lassen. Selbstbestimmt zu sein, aber gleichzeitig ganz im Moment zu leben. („Für ambitionierte Menschen bietet Freiburg das entspannteste Stadtleben für einen natürlichen Ausgleich“ aus: Markenstrategie).

Transportiert wird diese Grundidee über eine frühlsommerhaft flirrende Bildwelt, die Menschen abbildet, die in Freiburg, aber gleichzeitig ganz bei sich sind. Die Motive besitzen eine eigenständige ‚Freiburgness‘ und zeichnen sich durch positive Beschwingtheit und Natürlichkeit aus. So wird Freiburg als attraktive Reisedestination positioniert und kann zum Sehnsuchtsort mit „Suchtpotenzial“ werden.

### **Themenfelder:**

- Natur & Aktiv
- Genuss (z.B. in Form von Kulinarik, Kultur, etc.)
- Entschleunigung
- Familie
- Innenstadt (Sightseeing, Shopping, Schlendern, etc.)

Die Themenfelder können sich überlappen und in Kombination auftreten.

## Motiv 1 ›Stadtleben‹

Generelle Ansprache, Awareness

Breite Zielgruppe, Paare 50+



Hochformat; Plakat, Anzeigen, Citycards, Online-Ads



Querformat; Plakat, Anzeigen, Citycards, Online-Ads

**Subline:** Ankommen. Abschalten. Und den Sommer spüren.

**Alternativ:** Ankommen. Abschalten. Freiheit spüren.



**Motiv ohne Subhead und Absender**  
zB. Postkarten für Gastgeber oder Tourist-Info-  
Streumittel (visit.freiburg jeweils umseitig)

Plakatmotiv mit dem „Moment-mal“-Faktor und Luft zum Atmen

Motiv 2 ›Dreisamlove‹  
Generelle Ansprache, Awareness  
Breite Zielgruppe, 30+



Hochformat; Plakat, Anzeigen, Citycards, Online-Ads



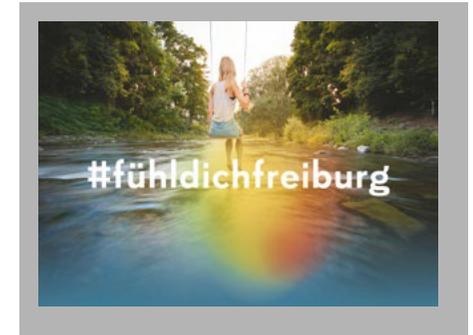
Querformat; Plakat, Anzeigen, Citycards, Online-Ads

**Subline:** *Ankommen. Sinne wecken. Und den Sommer spüren.*

**Alternativ:** *Ankommen. Sinne wecken. Freiheit spüren.*

**Thematische Zuordnung:** Green Destination, Gesundheitszeit

Plakatmotiv mit dem „Moment-mal“-Faktor und Luft zum Atmen



**Motiv ohne Subhead und Absender**  
zB. Postkarten für Gastgeber oder Tourist-Info-  
Streumittel (visit.freiburg jeweils umseitig)

Motiv 3 ›Bächlefreiheit‹  
Generelle Ansprache, Awareness  
Breite Zielgruppe, 30+



Hochformat; Plakat, Anzeigen, Online-Ads



Querformat; Plakat, Anzeigen, Online-Ads

**Subline:** *Ankommen. Abschalten. Freiheit spüren.*

**Alternativ:** *Ankommen. Abschalten. Und den Sommer spüren.*

**Thematische Zuordnung:** Stadterlebnis, Genuss-Triade

Plakatmotiv mit dem „Moment-mal“-Faktor und Luft zum Atmen

## Motiv 4 ›Eintauchen‹

Ansprache Familien & wiederkehrende Besucher



Hochformat; Plakat, Anzeigen, Online-Ads



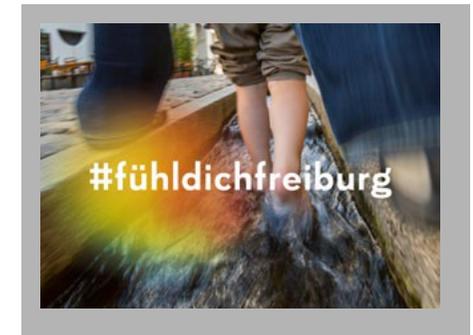
Querformat; Plakat, Anzeigen, Online-Ads

**Subline:** *Ankommen. Eintauchen. Und den Sommer spüren.*

**Alternativ:** *Abkommen. Eintauchen. Freiheit spüren.*

**Thematische Zuordnung:** Stadterlebnis, Green Destination

Plakatmotiv mit dem „Moment-mal“-Faktor und Luft zum Atmen



**Motiv ohne Subhead und Absender**  
zB. Citycards oder Postkarten für Gastgeber /Tourist-Info-Streumittel (visit.freiburg jeweils umseitig)

Motiv 5 ›Sinne wecken‹  
Generelle Ansprache  
Breite Zielgruppe  
weiblich



Hochformat; Plakat, Anzeigen, Online-Ads



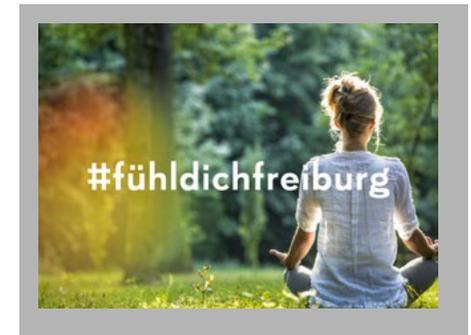
Querformat; Plakat, Anzeigen, Online-Ads

**Subline:** *Abschalten. Sinne wecken. Freiheit spüren.*

**Alternativ:** *Abschalten. Sinne wecken. Und den Sommer spüren.*

**Thematische Zuordnung:** Gesundheit, Green Destination

Plakatmotiv mit dem „Moment-mal“-Faktor und Luft zum Atmen



**Motiv ohne Subhead und Absender**  
zB. Citycards oder Postkarten für Gastgeber /Tourist-Info-Streumittel (visit.freiburg jeweils umseitig)

Motiv 6 ›fühl dich freiburg‹  
Generelle Ansprache  
Breite Zielgruppe, Paare



Hochformat; Plakat, Anzeigen, Online-Ads



Querformat; Plakat, Anzeigen, Online-Ads

**Subline:** *Ankommen. Abschalten. Und den Sommer spüren.*

**Thematische Zuordnung:** Innenstadterlebnis, Genuss, Green Destination



**Motiv ohne Subhead und Absender**  
zB. Citycards oder Postkarten für Gastgeber /Tourist-Info-Streumittel (visit.freiburg jeweils umseitig)

Motiv 7 ›Straußenlifex  
Generelle Ansprache  
Zielgruppe 30+, 50+  
Singles und Paare



Hochformat; Plakat, Anzeigen, Online-Ads

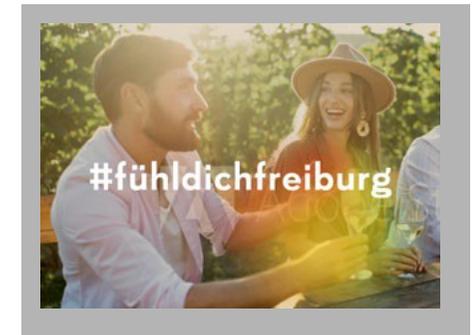


Querformat; Plakat, Anzeigen, Online-Ads

**Subline:** *Abschalten. Sinne wecken. Freiheit spüren.*

**Alternativ:** *Abschalten. Sinne wecken. Und den Sommer spüren.*

**Thematische Zuordnung:** Genuss-Triade, Green Destination,...



**Motiv ohne Subhead und Absender**  
zB. Citycards oder Postkarten für Gastgeber /Tourist-Info-Streumittel (visit.freiburg jeweils umseitig)

## Motiv 8 ›Segel setzen‹

Generelle Ansprache, Erinnerungen wecken  
Breite Zielgruppe (auch Familien)



Hochformat; Plakat, Anzeigen, Online-Ads



Querformat; Plakat, Anzeigen, Online-Ads

**Subline:** *Segel setzen. Sinne wecken. Freiheit spüren.*

**Alternativ:** *Segel setzen. Sinne wecken. Und den Sommer spüren.*

**Thematische Zuordnung:** Innenstadt, Shopping, Kultur, ...

Plakatmotiv mit dem „Moment-mal“-Faktor und Luft zum Atmen



**Motiv ohne Subhead und Absender**

zB. Citycards oder Postkarten für Gastgeber /Tourist-Info-Streumittel (visit.freiburg jeweils umseitig)

Motiv 9 ›Runterschalten‹  
Ansprache Aktivurlauber  
Breite Zielgruppe, 30+, 50+



Hochformat; Plakat, Anzeigen, Online-Ads



Querformat; Plakat, Anzeigen, Online-Ads

**Subline:** *Runterschalten. Rhythmus finden. Freiheit spüren.*

**Alternativ:** *Runterschalten. Rhythmus finden. Und den Sommer spüren.*

**Thematische Zuordnung:** Gesundheit, Green Destination



**Motiv ohne Subhead und Absender**  
zB. Citycards oder Postkarten für Gastgeber /Tourist-Info-Streumittel (visit.freiburg jeweils umseitig)