

[Freiburg]



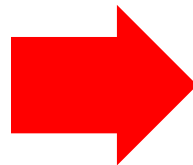
Tourismusbilanz 2020

3. März 2021 | Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG

[Übernachtungen]

Übernachtungszahlen fallen aufgrund der Coronapandemie auf das Niveau des Jahres 2007 zurück

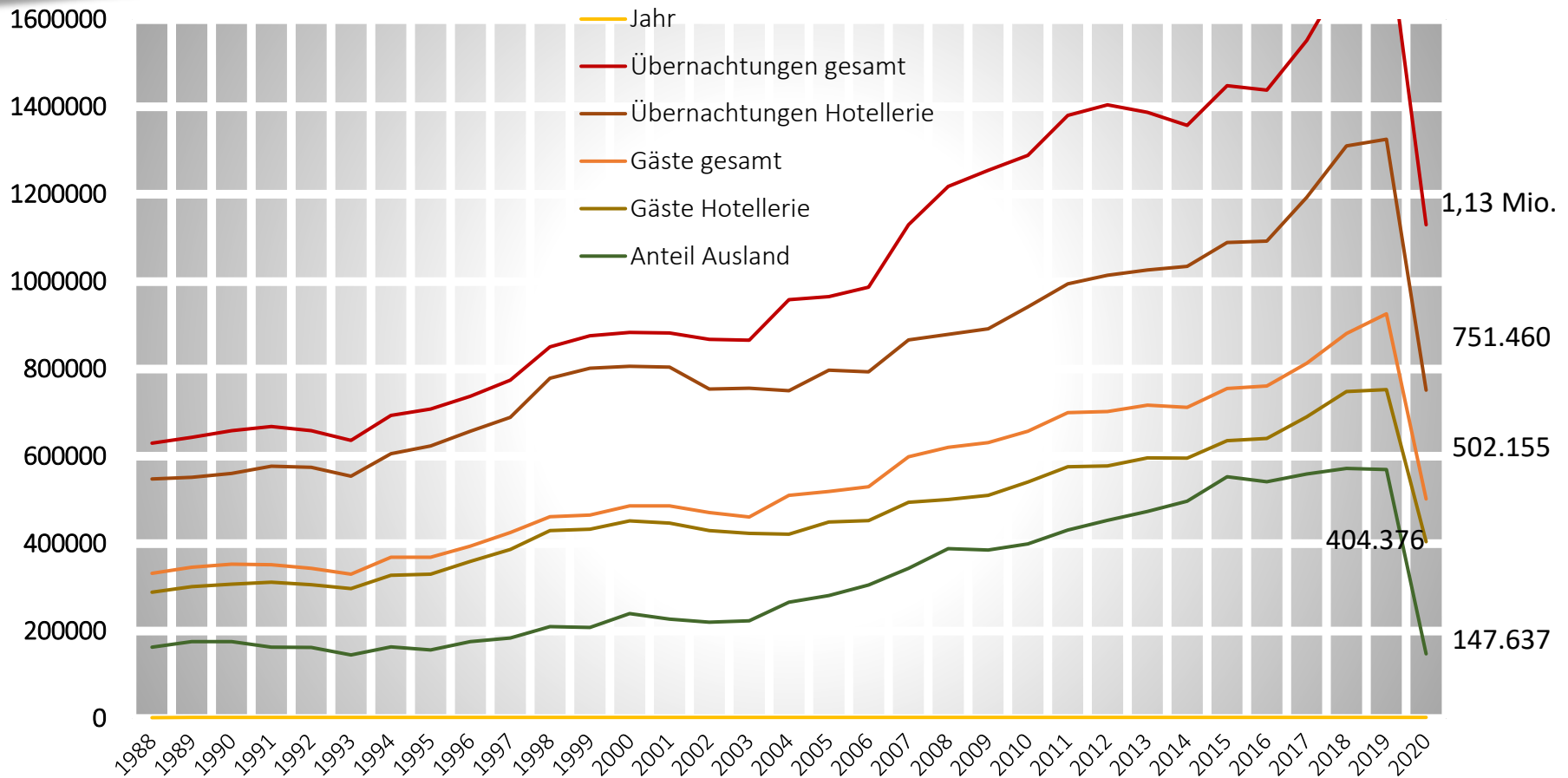
1,13 Mio. Übernachtungen im
Jahr 2020



1,13 Mio. Übernachtungen im
Jahr 2007

[Übernachtungen]

Entwicklung der Tourismuszahlen 1988-2020



Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg; Darstellung: FWTM.
 Betriebe mit 10 und mehr Schlafgelegenheiten

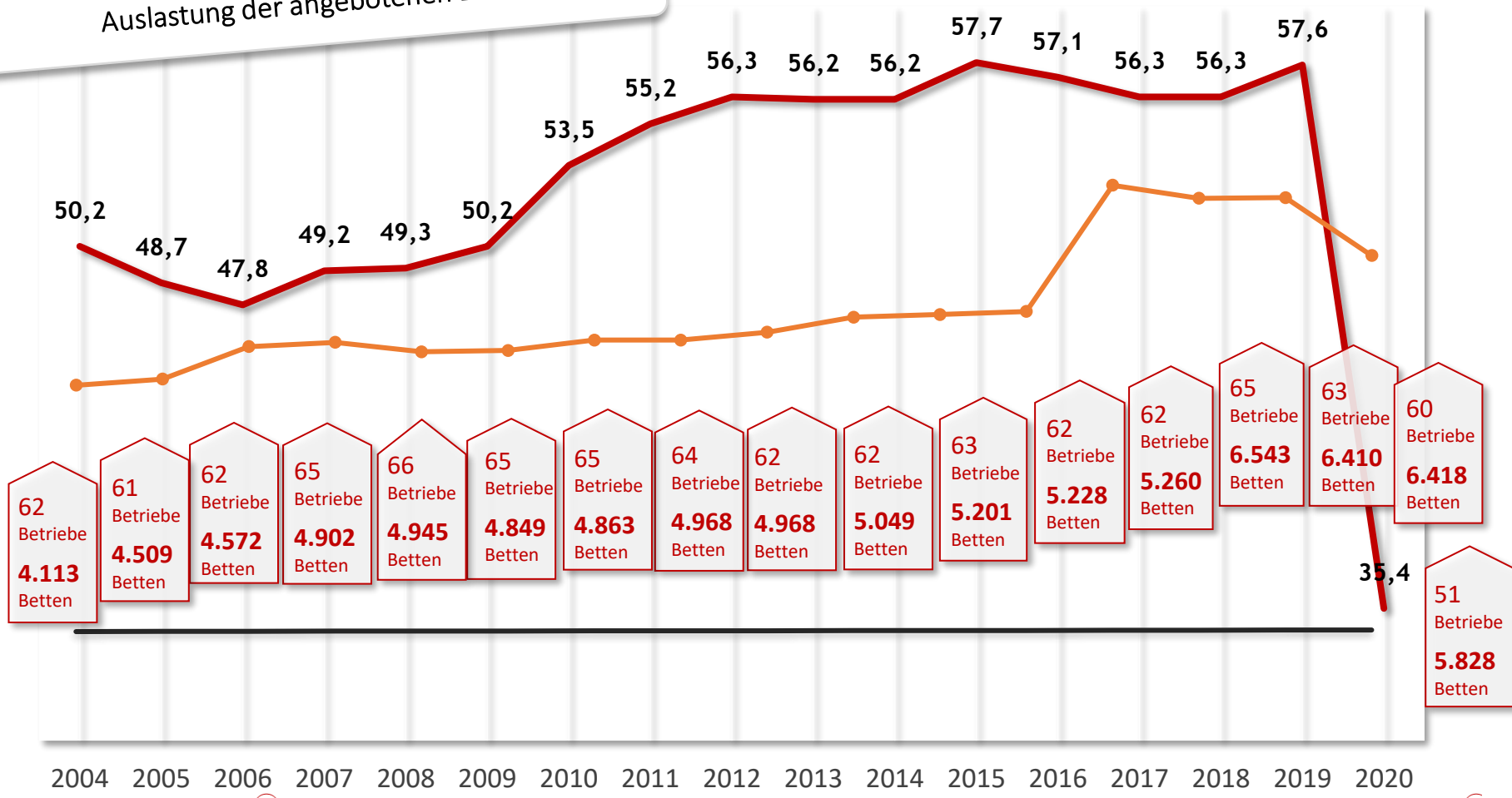
Gäste und Übernachtungen

	Reiseverkehr 2019	Reiseverkehr 2020	Veränderung Vorjahr %	Hotellerie 2019	Hotellerie 2020	Veränderung Vorjahr %
Gäste	926,3	502,2	-45,8	752,8	404,4	-46,3
darunter von Auslandsgästen	289,1	103,5	-64,2	254,4	88,2	-64,1
Übernachtungen	1.822,3	1.130,3	-37,9	1.326,2	751,5	-43,3
darunter von Auslandsgästen	569,7	197,9	-65,3	436,4	147,6	-66,2

Angaben in 1.000

[Auslastungsgrad Hotellerie]





















Auslastung der angebotenen Betten pro Jahr



Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg; Darstellung: FWTM; Betriebe mit 10 und mehr Schlafgelegenheiten (Zahl der geöffneten Betriebe und angebotenen Betten)

[Herkunftsländer]

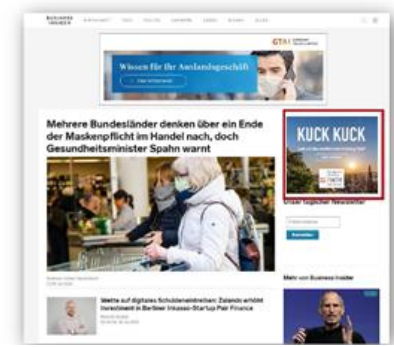
Übernachtungen Januar bis Dezember 2020

			Veränderung gegenüber Vorjahr in %
Schweiz	 62 057		- 57,3
Spanien	 5 643		- 88,6
Frankreich	 19 703		- 58,1
Italien	 12 220		- 71,3
Niederlande	 27 352		- 26,4
USA	 5 841		- 82,0
Vereinigtes Königreich	 7 247		- 73,8
Arabische Golfstaaten	 1 459		- 91,3
Österreich	 8 189		- 41,9
Russland	 3 287		- 75,7
Israel	 563		- 95,7
Belgien	 8 217		- 31,5
China (einschl. Hongkong)	 1 129		- 88,5
Japan	 793		- 89,5
Luxemburg	 2 605		- 58,7
Dänemark	 4 510		- 11,2
Schweden	 1 495		- 69,4
Polen	 3 027		- 36,4
Brasilien	 986		- 79,1
Australien	 622		- 86,8

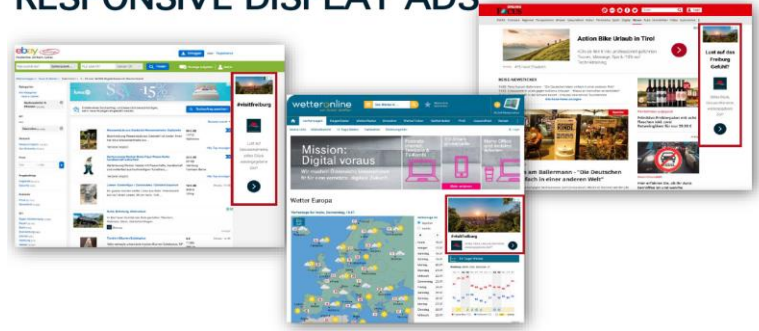
[STG-Kampagne]

- **Kuckkuck-Kampagne** der Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) im Jahr 2020
- **Zeitraum:** 19. Juni bis 7. August 2020
- **Ziel:** Image
- **Budget:** 30.000 Euro

PROGRAMMATIC ADVERTISING



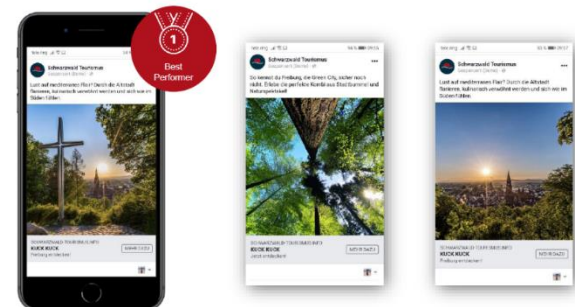
RESPONSIVE DISPLAY ADS



[STG-Kampagne]

- **Medien:** Programmatic Advertising, Responsive Display Ads und Facebook Link Ads
- Über alle drei Plattformen hinweg hat die Kampagne eine sehr gute Performance erzielt.
- Insgesamt wurden **8.015.117 Impressionen** in der Zielgruppe erreicht.
- Insgesamt konnten **32.962 Zugriffe** auf die Zielseite generiert und die Prognosen bei Facebook um 91,2%, bei Google um 198,1% und bei Programmatic Advertising um 47,3 % übertroffen werden.

FACEBOOK LINK ADS



[Restart-Kampagne 1]

Kommunikationsziele:

- Mit der **Restart-Kampagne „Ab nach Freiburg“** sollten durch die Kommunikation Freiburgs als Destination, die Stadterlebnis und Natur verbindet, für die Saison Sommer/ Herbst 2020 zusätzliche Übernachtungsgäste gewonnen und der Tourismus in Freiburg wiederbelebt werden.
- Zeitraum: Mitte Juli bis Mitte September 2020

Zielgruppen:

- Paare 40+: Fokus auf Natur, Aktivität
- Paare 55+: Fokus auf Kulinarik, Natur
- Junge Familien: Fokus auf Natur, Aktivität, Abenteuer
- Sinus Milieus: Liberal-intellektuell bzw. sozial-ökologisch (eher sekundär)
- Herkunft: Deutschland und Schweiz



[Restart-Kampagne 1]



Rückkanal

visit.freiburg.de | @

**Wer braucht schon
das Meer?**

#abnachFreiburg

Erholamer als jeder Ozean:
Freiburgs romantische Bächle.

call-to-action

Freiburg-bezogene
Antwort

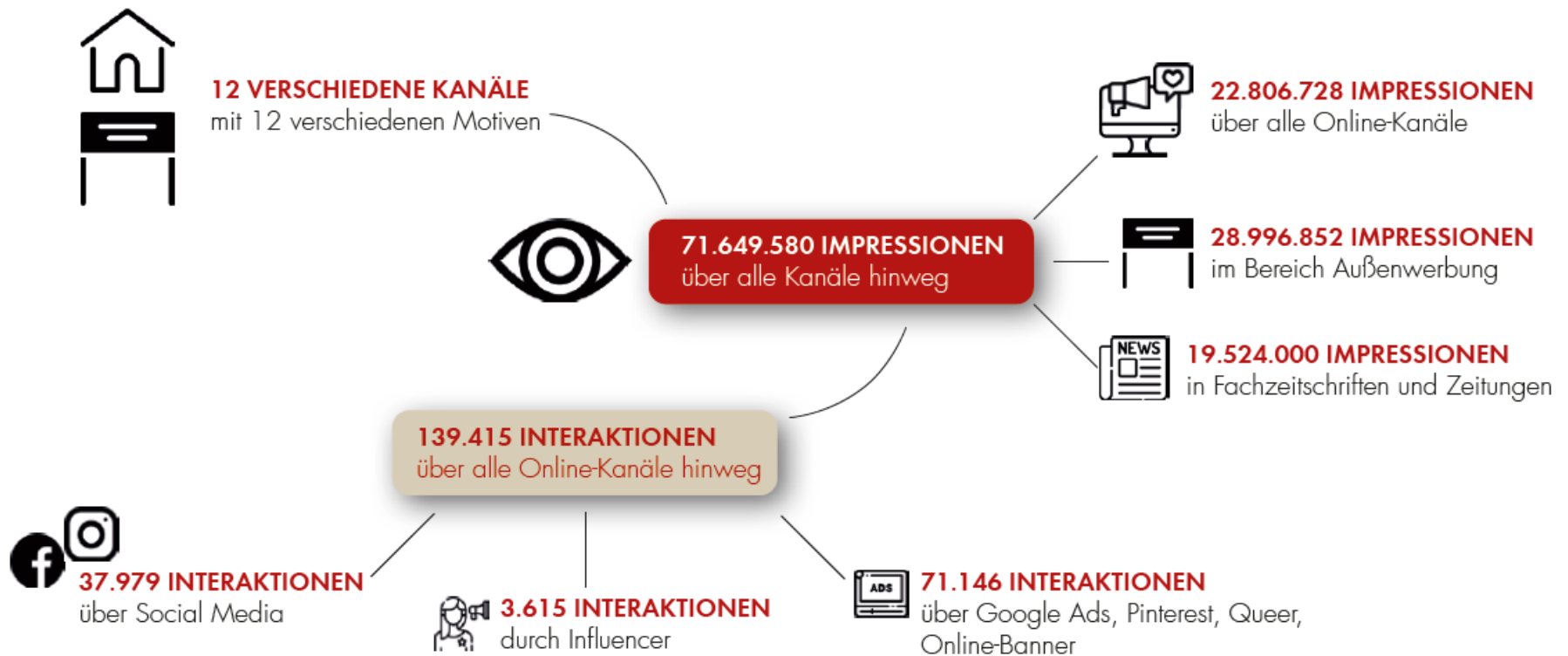
Frage mit Bezug zu
anderen Reisezielen

Die Kampagne zeigt dem Gast mit Witz und Charme auf, warum dieser nach Freiburg kommen soll und wie er trotz allem im Sommer 2020 einen „Urlaub im Süden“ verbringen kann – frei nach dem Motto „Ab in den Süden, ab nach Freiburg!“

Im Vordergrund standen vor allem die Themen „Stadt & Natur“, „Natur & Aktiv“ und „Entschleunigung“.

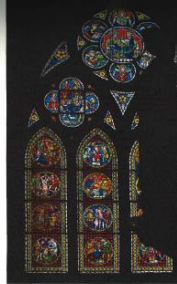
Umsetzung: Kombination aus Frage, Freiburg-bezogener Antwort und einem dazu passenden, emotionalen Bildmotiv. Ergänzt wird dies durch den #abnachfreiburg als call-to-action sowie die Website und Instagram-Icon als Rückkanal.

[Restart-Kampagne 1]



[Resonanz in den Medien]

ARCHITETTURA | GERMANIA



Festeggia 900 anni la capitol della Foresta Nera: una ga medievale su cui veglia l'alta torre campanaria del cattedrale di Nostra Signora. Un capolavoro gotico cost in oltre tre secoli, scampati alla guerra e che nella sua narra la storia del intersi c

TESTI BARBARA ROVEDA
 FOTO FRANCO CODOLI

A sinistra: dettaglio di una vetrata nella capitol del cattedrale di Nostra Signora. A destra: la cattedrale di Freiburg, una un perfetto esempio di gotico sudico

La signora di Friburgo

82 | L'ESPRESSO

Freiburg – gateway to the Black Forest

Sitting at the foot of the Black Forest's wooded slopes and fertile vineyards, Freiburg is a cheerful university town which basks in a laid-back atmosphere that seems completely un-German at times. Our writer Wilko Carter travels to what is often referred to as the country's sunniest place, which celebrates its 900th birthday in 2020.

TESTI WILKO CARTER

Crowing up north-east of Berlin, and behind the Iron Curtain, meant that for years, the Black Forest in south-west Germany seemed impossibly far away. Somewhat embarrassing, until recently. I had never gotten around to visiting one of the country's most beautiful regions. But with Freiburg's big birthday coming up this year, it was finally time to make the journey.

Jumping on the high-speed ICE train at Frankfurt Airport, just over two hours

later, I emerged in Germany's sunniest city, blessed with around 2,000 hours of sunshine annually. Sprawling vineyards speak volumes of the special micro climate here, and there are more of them in the municipal area than in any other city in Germany.

Not one to ever turn down a good pizza, I headed to the Alte Wache Haus der Badischen Weine, where over a dozen local wines were for sale, and Elvira Higl

guided me through one of a kind wine tasting. "We don't export a lot as our wines are of high quality and the tastes in other countries are rather varied, so it's simply too hard to compete with larger German wine regions," she said. I didn't mind sticking with the outstanding local offering, which turned out to be the best pairing for the regional cuisine.

German food is much more than just beer, pretzels and sausages. The Freiburg menus featured specialties like Spätzle (homemade egg noodles), Bittgole (sauerkraut potatoes), Flammkuchen (dumplings and pork fat with crème fraîche on a thin pizza base), and chandeleries dishes. And, of course, I devoured a piece, or two, of the famous Black Forest cake during my stay. Dominating the town's skyline is the



FREIBURG
 FÜR JUNGE REISENDE

Mit einer Note Sommer

Auch im Breisgau ist es Mitte März schon so warm, dass alle auswärtigen, an die frische, milde Luft. Gestern sind wir durch die Schwedenvorstadt mit den hübschen Gassen Gerberei und Fischerei gabummelt, später auf den Schloßberg spaziert - toller Panoramablick zum Sonnenuntergang! Heute schwingen wir uns im T-Shirt aufs Rad und packen eine Decke ein - für später, zum Drauflegen. Als dem Schwabenstörching geht es Richtung Osten, immer die Draisiam entlang die nahen, dunklen Höhenzüge des Schwarzwalds im Blick. Es geht nur minimal bergauf. Kaum haben wir die Stadt hinter uns, wird's landlich: albe Bauernhöfe mit Dächern wie auf Alpenterrassen. Hüde, auf einigen Weiden malmen schon Kühe, und wo die Sonne hinkommt, zeigen sich erste Blüten. Kein Stündchen später sind wir im Luftkurort Kirchzarten im Dreisamtal und schlucken das

ICON

La magia della Foresta Nera tra il mito dei fratelli Grimm e la nuova favola biotech

di Alessandra Mattarozzi - 6 Ottobre 2020



Un villaggio nella Foresta Nera - Credits: iStock

16
 FREIBURG/
 BADEN-
 WÜRTTEMBERG

BRIGITTE 7/12/20 95

TRAVELKLAND FREIBURG

Grøn ferie i idylliske Freiburg

De beste gaster kommer til Freiburg etter en avandring i naturpark Schwarzwald



Die Luft am Rhein

MERIAN

Freiburg und der Breisgau

TRAVELKLAND FREIBURG



AGE IM SÜDEN

Anspruch und Realität in der Obo-Stadt
 es Orchester mit dem besonderen Ton

The Hike

FREIBURG: DÉ OUTDOOR STAD IN HET ZWARTE WOOD, DUITSLAND

by **Reisbabele** 11 september 2020



Europe's 10 Best Hidden Destinations

Freiburg im Breisgau, Germany

Straddling the Dreissam River and just off the edge of the Black Forest in South West Germany, lies Freiburg im Breisgau, a charming city nestled in the bottom of the magical tree-covered hill, Schlossberg. The picturesque setting is perfect for a relaxing weekend away or an enjoyable day-trip from Basel or Zurich. Cycling enthusiasts will revel in the vast array of trails leading through the city and into the Black Forest (mountain bikers, specifically), but even road racers can get their thrill fix, as superbly flat roads surround the Rhine Valley. Looking for a relaxing afternoon? This little gem is also known for its fabulous wines, tiny little canals, the Amunthummensee, and the Münster Cathedral, one of the oldest churches in all of Europe. With the country bordering France, Switzerland, and Austria, this city would make for an exceptional addition to any European tour.

cafe by the Augustiner Museum, Freiburg-im-Breisgau, Germany © Danuta Delmont / Alamy

Der Energiegarten auf der Dachterrasse des Hotel Victoria.

Stadterkundungen im sympathischen Freiburg

Von unserem Hotel geht es direkt zum Freiburger Münster und dem dortigen Markt, der täglich (außer an Sonn- und Feiertagen) stattfindet. Heute sind viele solche Märkte überschwennt mit den ewig gleichen Sachen und billigen Importstricken aus fernem Ländern und die Märkte entsprechend austauschbar. Umso mehr begeistert mich der Münstermarkt in Freiburg. Ich finde hier eine Menge saisonales Gemüse von Bauern aus der Region die direkt verkaufen. Grosshändler fehlen fast gänzlich und auch die Holz- und Keramikarbeiten, sowie die unterschiedlichen Stände mit Honig oder Blumen wirken sehr authentisch. Besonders lustig finde ich den Ansturm auf die "Lange Rote", Freiburgs berühmte Brauwurst. An diesen Verkaufständen sind die Schlangen besonders lang, um die ich als Vegetarierin aber einen Bogen mache.



DE ALLEURS

Bade-Württemberg PRÊTS À DÉVORER LA FORÊT-NOIRE ?

Massif montagneux au grès gris, le toit est couvert de forêts sombres et de pins. C'est un paradis. Si l'on y ajoute la douceur de vivre et le plaisir de bien manger à la table des adresses gastronomiques, on comprend que la région s'apprête à offrir une destination pleine pour un long week-end.

Le week-end est consacré au grès gris, le toit est couvert de forêts sombres et de pins. C'est un paradis. Si l'on y ajoute la douceur de vivre et le plaisir de bien manger à la table des adresses gastronomiques, on comprend que la région s'apprête à offrir une destination pleine pour un long week-end.

Le week-end est consacré au grès gris, le toit est couvert de forêts sombres et de pins. C'est un paradis. Si l'on y ajoute la douceur de vivre et le plaisir de bien manger à la table des adresses gastronomiques, on comprend que la région s'apprête à offrir une destination pleine pour un long week-end.

[Restart-Kampagne 2]

- Start einer zweiten Restart-Kampagne im Frühjahr 2021
- Ziel: Unterstützung der Hotellerie, der Gastronomie und des Innenstadteinzelhandels bei der Gewinnung zusätzlicher Gäste aus dem Inland sowie der Nordschweiz und dem Elsass
- Zielgruppen analog zu Restart 1: Paare 40+ mit Fokus auf Natur, Aktivität, Paare 55+ mit Fokus auf Kulinarik und Natur, junge Familien mit Fokus auf Natur, Aktivität und Abenteuer, Sinus Milieus: Liberal-intellektuell bzw. sozial-ökologisch (eher sekundär)
- Leitidee: Das Freiburg-Gefühl wird adressiert.
- Umfang: Anbindung an [visit.freiburg.de](https://www.visit.freiburg.de) als zentrale Kommunikationsplattform. Entwicklung von Bausteinen, um flexibel auf Corona reagieren zu können. Diese sind agil ausspielbar (Social Media, Printmedien, Großflächenplakaten etc.)
- Budget: 100.000 Euro

[Restart-Kampagne 2]

Weitere Kampagnen in 2021

- **Erweiterte Kampagne der Schwarzwald Tourismus GmbH (STG)** für die gesamte Region geplant. Schwarzwaldweite Kuck Kuck-Kampagne aus dem Jahr 2020 wird damit in 2021 fortgesetzt.
- **Sondermittel für TMBW-Städtekreis:** Die hartnäckigen Bemühungen der TMBW haben Früchte getragen – für den Städtekreis wurden für Marketingaktivitäten Sondermittel im Wert von 200.000 Euro zugesagt.

[Weinsüden Weinort]

Freiburg ist seit Januar offiziell
„Weinsüden Weinort“

- Neues Gütesiegel, das seit Oktober 2020 von der TMBW verliehen wird, zeichnet Städte und Gemeinden aus, die ihren Gästen eine vielfältige Auswahl an weintouristischen Angeboten zur Verfügung stellen.
- Die insgesamt 55 „Weinsüden Weinorte“ (darunter z.B. Stuttgart und Heilbronn) zeichnen sich durch ihre lange Weinbaukultur und den Möglichkeiten für Gäste, daran teilzuhaben, aus.
- Mit dem Siegel kann die Zielgruppe der Weinliebhaber noch gezielter angesprochen und von den Vorzügen Freiburgs als Genießer- und Weinregion überzeugt werden.

WEIN 
SÜDEN

WEINORT



[Tourismuskonzept]

Priorisierungs- und Umsetzungsplanung 2021



Die FWTM versteht das gesamte Tourismuskonzept als Handlungsauftrag, sodass auch bestehende Projekte und Aufgaben an den Zielen des Tourismuskonzeptes ausgerichtet werden.

Insgesamt befinden sich 30 von insg. 82 im Konzept definierten Maßnahmen in Bearbeitung bzw. wurden abgeschlossen.

Dazu gehören zum Beispiel **ein touristisches Aufwertungsprogramm für den Schlossberg (TAPS), ein Online-Veranstaltungskalender für Freiburg, die Weiterentwicklung des Gesundheitstourismus, ein touristischer Markenprozess** sowie übergreifend **die Koordination und Kommunikation des Tourismuskonzeptes.**



Touristisches Aufwertungsprogramm Schlossberg - TAPS

Ziel: Aufwertung der Infrastruktur auf dem Schlossberg, insb. im Bereich Wege

Umsetzung:

Abgestimmtes Konzept von Stadtverwaltung, FWTM und versch. Akteuren der Bürgergesellschaft

Im Verlauf des Prozesses werden weitere städtische Ämter hinzugezogen

Zusätzlich:

- Exemplarische Schaffung eines „Erlebnisraums Schlossbergs“
- Politische Motivation zur Rahmenplan-Umsetzung

[Tourismuskonzept]



Online-Veranstaltungskalender

Ziele:

- Nicht-kommerzielle Veranstaltungsdatenbank mit verschiedenen Online-Ausspielungen für Freiburg
- Vernetzung Kultur u. Tourismus stärken

Umsetzung: Abgestimmtes Konzept von FWTM, Digit, Kulturamt u. Veranstaltern

- Open-Data Datenbank (entspr. Digitalisierungsstrategie der Stadt)
- Freie Dateneingabe- und -ausgabe
- Dateneingabe per Schnittstelle oder individuell möglich (auch für kleine Veranstalter, Vereine und Subkultur)
- Versch. Ausspielungen: für Gäste auf visit.freiburg.de, auf eigener Website, bei Partner-Websites, auf MICE



Markenprozess Tourismus

Ziele:

- Schaffung einer starken Marke „Freiburg“, die aktiv von der Stadtgesellschaft getragen und gemeinsam gelebt wird

Umsetzung:

- Partizipativer Markenprozess
 1. Schritt: Identitätsanalyse und Definition eines Markenkerns mit Akteuren aus Verwaltung, Politik, Wissenschaft, Tourismus, Bürgerschaft
 2. Schritt: daraus abgeleitete Positionierung und Kommunikationsstrategie für den Tourismus
 3. Schritt: Implementierung der neuen Marke und Brand Design

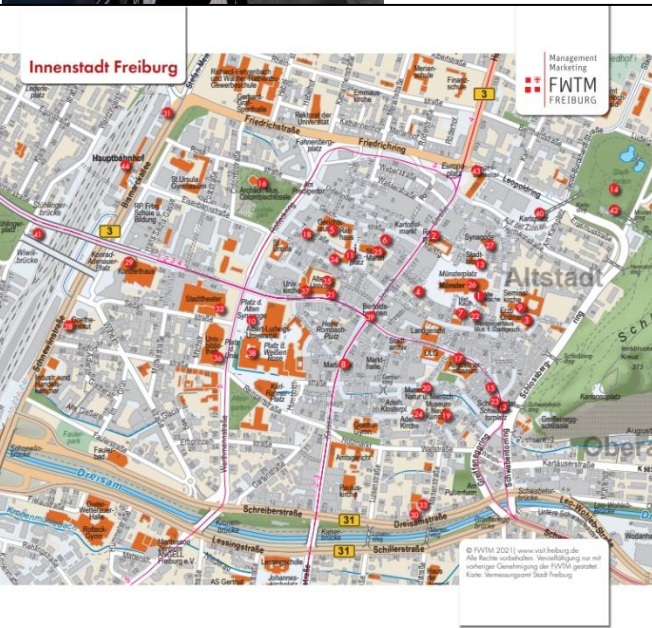
[Tourismuskonzept]



Touristisches Leitsystem Freiburg

Erneuerung des bestehenden Fußgänger-Leitsystems.

Zielsetzung: Gäste von den „Einfallstoren“ wie HBF/ZOB/Karlsplatz/Parkhäuser in die Innenstadt führen, innerhalb der City „Orientierung geben, auf die Sehenswürdigkeiten (POI = Point of Interest) aufmerksam machen und dorthin führen.



In der Innenstadt gibt es aktuell **13 Stelenstandorte** mit **36** touristisch relevanten **Detailzielen**.

Zielgruppe: Ortsfremde Besucher -> Touristen und Besucher aus dem Umland

Schwächen in der Wegführung und im Design des aktuellen Leitsystems:

- Stelen sind veraltet und teilweise nicht mehr lesbar.
- Es fehlen die heutzutage üblichen Entfernungsangaben in Minuten.
- Das 8 Jahre alte Design ist nicht mehr zeitgemäß und die Stelen sind nicht auffällig genug.
- Das im Tourismuskonzept gegebene Ziel der Entzerrung der Gästemenge in der Innenstadt = „Leitung der Gäste in die Fläche = in die touristisch interessanten Stadtteile unterstützt das aktuelle Leitsystem nicht.
- Das Leitsystem besteht nur aus analogen Stelen. Es ist eine Ergänzung durch 1-2 digitale Stelen angedacht.

[Tourismuskonzept]

Künftig:

- bessere Wegeleitung der Besucher
- Anpassung und Optimierung der Standorte für die Stelen
- Touristische Detailziele werden größtenteils beibehalten.
- Die analogen Stelen werden durch digitale Stelen ergänzt.
- Abstimmung mit den städtischen Stakeholdern
- Auswahl und Ausschreibung der Dienstleister
- Umsetzung der neuen Stelen

Zeitraumen:

Juli 2021: Ausschreibung an Dienstleister

3./4. Quartal 2021: Umsetzung des neu geplanten Fußgänger-Leitsystems

[Beherbergungskonzept]



- Generell steigende Betten- und Übernachtungszahlen in Freiburg – weitere Hotelneubauten werden realisiert oder sind geplant
- Hinzu kommt eine steigende Zahl an Ferienwohnungen, u.a. auch auf dem wachsenden Sharing-Übernachtungsmarkt.
- Trotz Zweckentfremdungssatzung gehen wir nach einer Schätzung des Baurechtsamts von ca. 800-900 AirBnB-Unterkünften in Freiburg aus.
- Gleichzeitig steigt auch die Nachfrage, jedoch weniger stark als das Angebot.
- Unter Druck stehen insbesondere privat geführte Beherbergungsbetriebe, die möglicherweise in eine wirtschaftliche Schieflage geraten werden.

[Beherbergungskonzept]

- Investitionsnachfrage insbesondere seitens der Kettenhotellerie hält bundesweit an.
- Vor diesem Hintergrund haben eine Reihe deutscher Städte Beherbergungskonzepte beauftragt, die auf die gezielte räumliche Steuerung der Entwicklung von touristischer Beherbergung ausgerichtet sind.
- Eine solch „vertiefte“ Analyse des Beherbergungsstandorts Freiburg beantwortet nicht nur die Frage nach dem Bestand und den Entwicklungsmöglichkeiten, sondern auch die Steuerungsmöglichkeiten der Stadt bei Investoren- und Betreiberanfragen.
- In die Analyse fließen auch die Situation auf dem Wohn- und Gewerbeimmobilienmarkt, die Entwicklungsziele der Stadt sowie das Tourismuskonzept mit ein.

[Beherbergungskonzept]

- Ziel: Entwicklung eines strategischen Konzepts zum Umgang mit Beherbergungsnutzungen in Form von Leitlinien für die zukünftige Entwicklung.
- Im Ergebnis können städtebauliche Kriterien für die Beurteilung der Zulässigkeit erarbeitet, ein städtebauliches Prüfraster für den Umgang mit Genehmigungsanträgen erstellt und gebietsbezogene Empfehlungen (wo sinnvoll und begründbar auch im Hinblick auf die Klassifizierung von Beherbergungsbetrieben) ausgesprochen werden.
- Am 1. Oktober 2020 wurde der interfraktionelle Antrag zum Beherbergungskonzept in der Sitzung des Gemeinderats behandelt.
- Anschließend wurde eine begleitende Arbeitsgruppe eingerichtet und das Konzept ausgeschrieben. Mit der Umsetzung beauftragt wurde das Büro Spath und Nagel aus Berlin.

[Beherbergungskonzept]

- **Nächste Schritte:**
 - Bewertung möglicher Steuerungsinstrumente
 - Analyse teilräumlicher Problemschwerpunkte
 - Entwicklung von Handlungsempfehlungen
 - Checkliste zur Beurteilung von Beherbergungsvorhaben
 - Erstellung von Textbausteinen für B-Pläne
 - Zusammenführung zu einem Beherbergungskonzept

Fertigstellung und Vorstellung des Beherbergungskonzeptes ist für Sommer 2021 geplant.