

[Herzlich Willkommen]



Markenprozess Tourismus

KICK-OFF TOURISMUS\_PARTNERINNEN | 09. Juni 2021

# WARUM FREIBURG?



Wichtige Erkenntnis:

- Das Wohin wird immer irrelevanter
- Es werden diejenigen Destinationen profitieren, die klar benennen können, warum es sich lohnt dort anzukommen und nicht anderswo



„Zukünftig wird es nicht mehr darauf ankommen, dass wir überall hinfahren können, sondern, ob es sich lohnt dort anzukommen.“

- Hermann Löns -

# NACH DER ÖFFNUNG



Wer Kunden bzw. Gäste nicht über den niedrigsten Preis anziehen will, muss seinen Wert für diese kennen und genau benennen können

In der aktuellen Situation durch Covid-19 ist es essenzieller denn je, ein klares Wertversprechen abzugeben und dieses dann auch zu erfüllen.



## Der Kampf um die Aufmerksamkeit

# DIE QUELLEN DER ANALYSE

Analyse von rund

**860** MB Datenmaterial

sowie Webseiten und Social Media Kanälen

Gesammelte Spitzenleistungen und Inputs aus insgesamt

**612** Antworten

im Rahmen der Bürgerbefragung

repräsentativ

Gesammelte Spitzenleistungen und Inputs aus insgesamt

**12** internen Interviews

mit Bürgerinnen und Bürgern der Stadt Freiburg

Bis zu 90 Minuten

Gesammelte Attraktivitätstreiber aus insgesamt

**78** Antworten

im Rahmen der Gästebefragung

# EIN PARTIZIPATIVER PROZESS

Workshopgruppe  
Freiburgs DNA



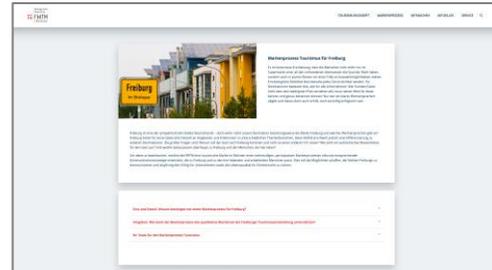
Workshopgruppe  
Touristisches  
Zielbild



Begleitgruppe



Interessierte



# DER WERT VON FREIBURG FÜR GÄSTE

Freiburg ist mehr als ein klassisches Ziel für Sightseeing, das man einmal besucht und danach alles gesehen hat.

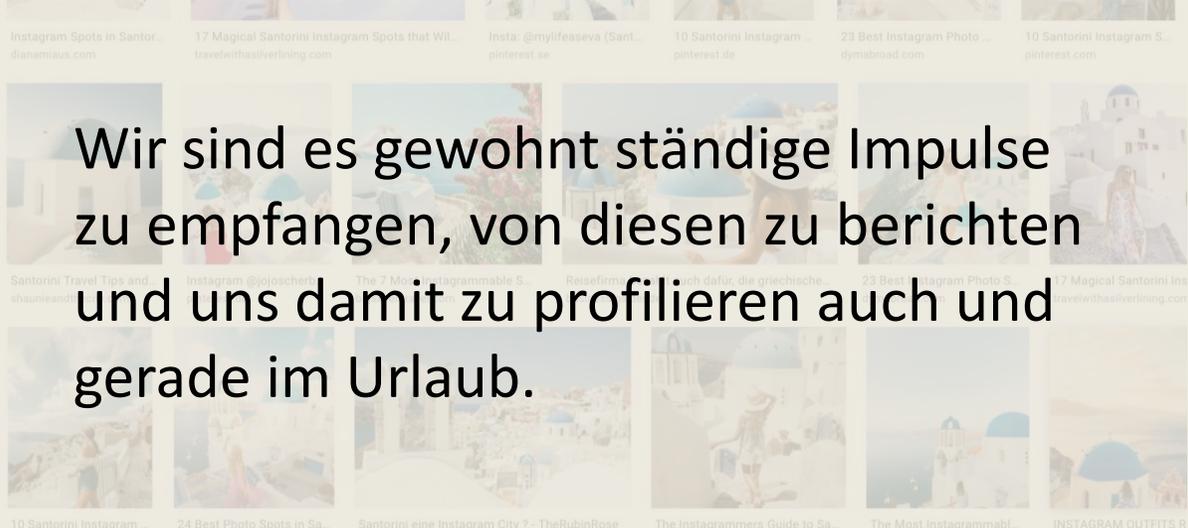
In Freiburg setzt die Entschleunigung besonders schnell ein. Freiburg lädt dazu ein, einfach loszulaufen, Stadt und Umgebung zu erkunden und der eigenen Intuition zu folgen.

Als Gäst kann man sich ins „Freiburger-Leben“ einfügen und ist nicht nur Tourist, der die wichtigsten Pöls abklappert und Fotos sammelt.

Freiburg hat „Suchtpotential“.

# DER NÄHRBODEN

Wir leben in einer Welt der Selbst- und Zeitoptimierung.



Wir sind es gewohnt ständige Impulse zu empfangen, von diesen zu berichten und uns damit zu profilieren auch und gerade im Urlaub.



Wenn das perfekte Foto wichtiger wird als der Moment oder die Erfahrung selbst.



In dieser Welt erlaubt es dir Freiburg dich treiben zu lassen.

## Unsere DNA

Dieses Element sagt uns,

- was zu Freiburg passt
- wie etwas sein muss, damit es zu Freiburg passt



[Freiburg]

## Unser touristisches Zielbild

Aufgabe des Elements:

Zielbild ist kein Slogan oder Claim! Es soll allen Akteur\_Innen in Freiburg eine klare Ausrichtung für ihr Handeln geben.

## Unser Ein-Wort-Wert

Dieses Element kann als schneller, grober Check dienen, ob etwas grundsätzlich dem wichtigsten Part des Zielbilds **nicht widerspricht**.

## Unser Marken-Check

Dieses Werkzeug stellt einen Handlungsrahmen dar, innerhalb dessen sich Kreativität entfalten kann und soll.

Es stellt sicher, dass diese allerdings zur touristischen Ausrichtung Freiburgs passt.

# DER CHARAKTER, DER UNS PRÄGT



Ergebnis:

## MARKENKERN

Mit diesem Element kann geprüft werden:

- Was passt zu Freiburg?
- Wie muss etwas sein, damit es zu Freiburg passt?



### lebenslustig

Freiburg lebt genussvoll.

### bewegt

Freiburg ist aktiv und energiegeladen.

### wunderfitzig

Freiburg ist neugierig und scheut sich nicht davor, unkonventionelle Wege zu gehen.

### selbstbestimmt

Freiburg wird durch seine engagierten und umtriebigen Bürger geprägt.



### freiköpfig

Freiburg ist offen und tolerant.

### vorwärtsdenkend

Freiburgs ist stark in Wissenschaft und Forschung.

### nachhaltigkeitsverliebt

Freiburg ist nachhaltig, um das Geliebte – wie Traditionen, das Stadtbild und die umgebende Natur – zu schützen.

# DER WERT VON FREIBURG FÜR GÄSTE: WARUM NACH FREIBURG REISEN UND NICHT WOANDERS HIN?

Für ambitionierte Menschen bietet Freiburg  
das entspannteste Stadtleben  
für einen natürlichen Ausgleich.

Ergebnis:

POSITIONIERUNG ALS TOURISTISCHES ZIELBILD & EIN-WORT-WERT

Aufgabe des Elements:

Zielbild ist kein Slogan oder Claim! Es soll allen Akteur\_Innen in  
Freiburg ein klare Ausrichtung für ihr Handeln geben.



NATÜRLICH

# WIE SETZEN WIR DAS UM?



## 1. Kontrastreich:

Vermittle ich dem Gast hier unsere Themenfelder?

## 3. Entspannt:

Umsorge ich den Gast hier?  
(persönlich)



## 2. Einfach:

Mache ich es dem Gast hier einfach?  
(prozessbezogen)

## 4. Natürlich:

Handle ich hier authentisch?

1. Wir vermitteln, was man in Freiburg alles machen kann und dass kein Aufenthalt gleich sein muss. Wir unterstützen Gäste, Freiburg in all seinen Facetten kennen und lieben zu lernen und so zu ihrem persönlichen Ausgleich zu kommen.
2. Wir erleichtern unseren Gästen die Orientierung und Zugänglichkeit von Angeboten, damit sie Teil des natürlichen Stadtlebens in Freiburg werden.
3. Wir denken für unsere Gäste einen Schritt weiter, damit sie sich treiben lassen können.
4. In Freiburg sollte wir nichts gestalten, das ausschließlich für Touristen gedacht ist.

**Damit wir immer an diese vier Punkte denken, gibt es den Markencheck.**

# KONKRETE UMSETZUNGSBEISPIELE BEI DER FWTM

## TOURIST INFORMATION

- 1. Kontrastreich:**  
Themenfelder als Inseln, Experten für unterschiedliche Aktivitäten
- 2. Einfach:**  
Direkte Ansprechpartner\_innen, Fahrrad als mobile Tourist Info
- 3. Entspannt:**  
Gestaltung: Ort zum Runterkommen, Individueller Freizeit-Coach
- 4. Natürlich:**  
Spezifische, faire Souvenirs, interne Nachhaltigkeitsprinzipien, persönliche Tipps



## BOX FÜR KICK-OFF

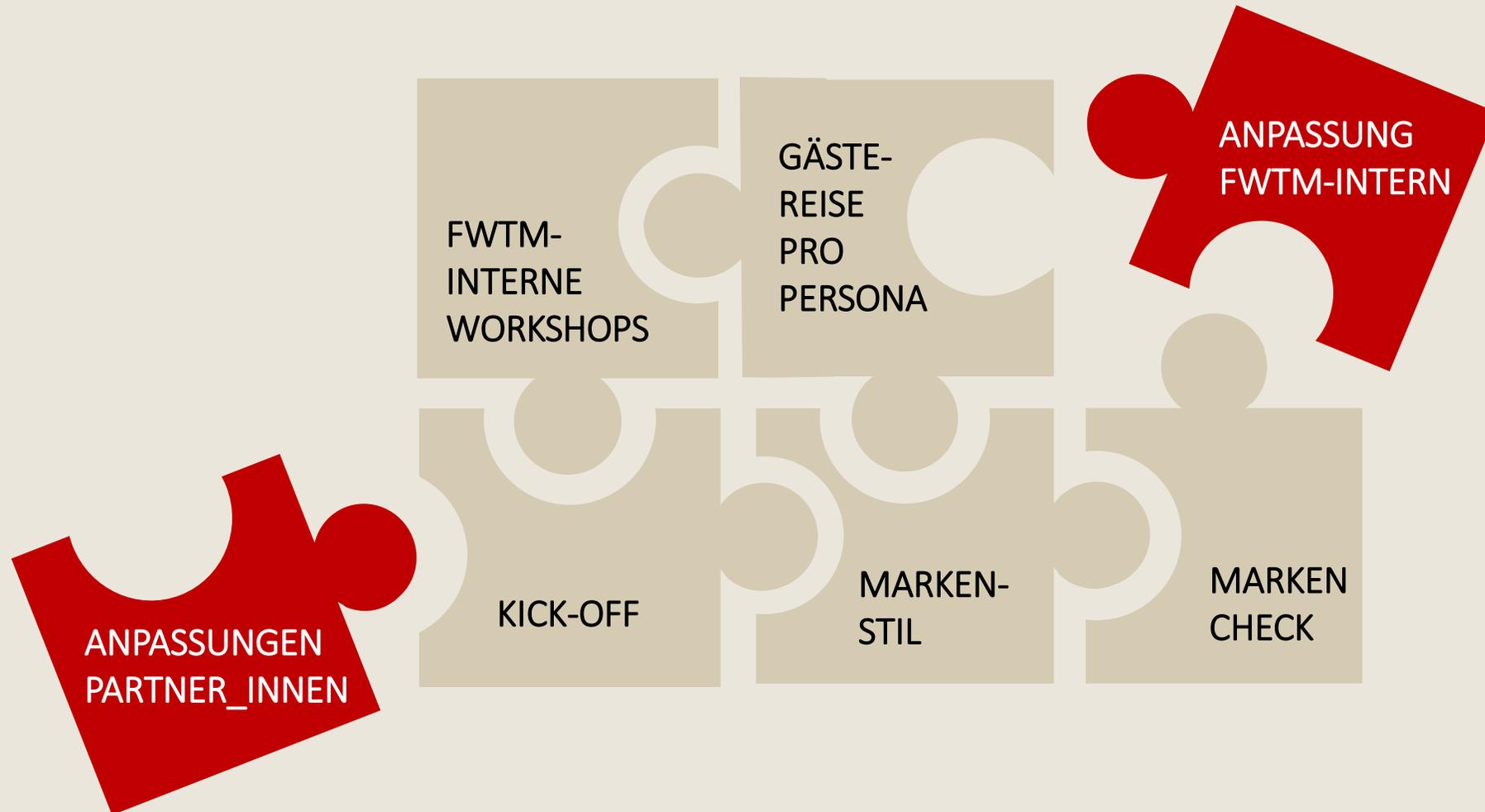
- 1. Kontrastreich:**  
Verschiedenste Ausgleich-Tipps, Inhalte für jeden Geschmack
- 2. Einfach:**  
Zusendung per Post, alles in einer Box
- 3. Entspannt:**  
Persönliche Tipps, Anregungen zum Ausgleich
- 4. Natürlich:**  
Regionale Produktion, Einbindung von Partner\_innen

**FRAGEN?**

# INTERAKTION

# BLITZLICHT

# STATUS QUO & AUSBLICK



# INFORMATIONEN- UND AUSTAUSCHMÖGLICHKEITEN FÜR TOURISMUSPARTNER\_INNEN

## PARTNERPORTAL [www.freiburgtourismus-partnerportal.de](http://www.freiburgtourismus-partnerportal.de)

Alle Informationen für Leistungsträger\_innen zum Tourismus in Freiburg  
Tourismuskonzept | Markenprozess | Mitmachen | Aktuelles | Service

## NEWSLETTER für Tourismuspartner\_innen

Monatlicher Newsletter mit aktuellen Informationen  
Anmeldung:

[www.freiburgtourismus-partnerportal.de/service/newsletter](http://www.freiburgtourismus-partnerportal.de/service/newsletter)

Management  
Marketing  
FWTM  
FREIBURG

TOURISMUSKONZEPT MARKENPROZESS MITMACHEN AKTUELLES SERVICE

WORKSHOP 1  
WORKSHOP 2  
WORKSHOP 3  
UMSETZUNGSPLANUNG

**Jetzt mitmachen!**

Touristisches Wachstum und Stadtverträglichkeit im Einklang miteinander – dieses Ziel hat die Tourismusförderung der *FWTM*. Zuständig für das Destinationsmanagement der Stadt Freiburg möchten wir mit Ihnen gemeinsam die Lebensqualität für Bürger\_innen sichern, Gästen ein authentisches Reiseerlebnis bieten und den Standort Freiburg auf Dauer stärken!

Jetzt mitmachen! ✓

Gemeinsam für den Tourismus in Freiburg  
Das Partnerportal der FWTM

[://www.freiburgtourismus-partnerportal.de/markenprozess-tourismus](http://www.freiburgtourismus-partnerportal.de/markenprozess-tourismus)

## STAMMTISCH TOURISMUSPARTNER FREIBURG

virtuell & live zum gemeinsamen Austausch und für mögliche Kooperationen untereinander.

Infos:

[www.freiburgtourismus-partnerportal.de/mitmachen](http://www.freiburgtourismus-partnerportal.de/mitmachen)

[Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit]

