

Unser zukünftiges Handeln: Ausgerichtet am „Markencheck“

MARKENCHECK FÜR FREIBURG

Handlungsrahmen für Kreativität, der sicherstellt, dass Kontaktpunkte zum touristischen Zielbild Freiburgs passen.



1. Wir vermitteln, was man in Freiburg alles machen kann und dass kein Aufenthalt gleich sein muss. Wir unterstützen Gäste, Freiburg in all seinen Facetten kennen und lieben zu lernen und so zu ihrem persönlichen Ausgleich zu kommen.
2. Wir erleichtern unseren Gästen die Orientierung und Zugänglichkeit von Angeboten, damit sie Teil des natürlichen Stadtlebens in Freiburg werden.
3. Wir denken für unsere Gäste einen Schritt weiter, damit sie sich treiben lassen können.
4. In Freiburg sollte wir nichts gestalten, das ausschließlich für Touristen gedacht ist.