



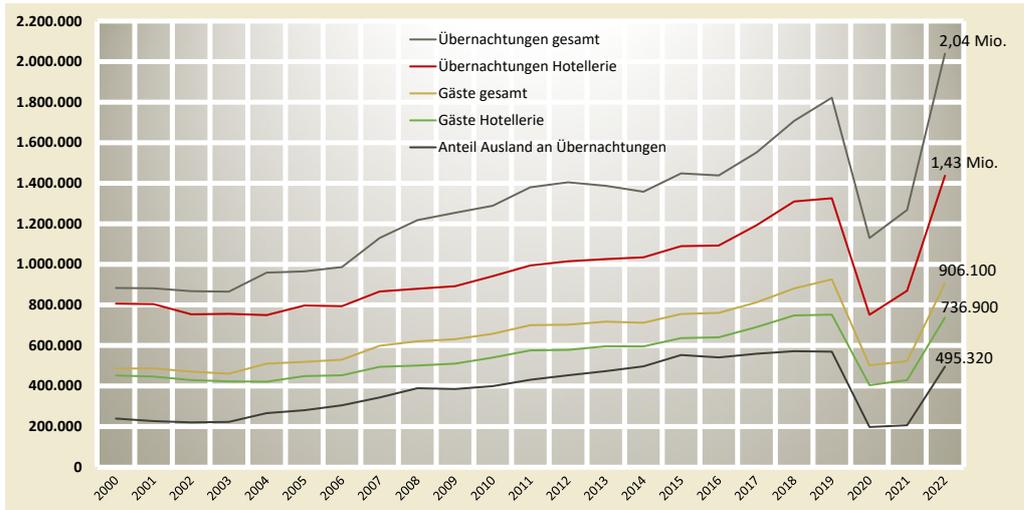
TOURISMUSBILANZ 2022

28. FEBRUAR 2023 | FREIBURG WIRTSCHAFT TOURISTIK UND MESSE GMBH & CO. KG

1

ÜBERNACHTUNGEN

Entwicklung Tourismuszahlen 2000-2022



Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg; Darstellung: FWTM Betriebe mit 10 und mehr Schlafgelegenheiten

2



REISEVERKEHR & HOTELLERIE

Gäste und Übernachtungen

	Reise- verkehr 2019	Reise- verkehr 2021	Reise- verkehr 2022	Veränderung Vorjahr %	Veränderung 2019 %	Hotellerie 2019	Hotellerie 2021	Hotellerie 2022	Veränderung Vorjahr %	Veränderung 2019 %
Gäste	926,3	523,0	906,1	+73,3	-2,18	752,8	429,2	736,9	+71,7	-2,11
darunter Auslandsgäste	289,1	102,6	243,8	+137,5	-15,67	254,4	88,5	211,3	+138,8	-16,94
Übernachtungen	1.822,3	1.268,5	2.039,9	+60,8	+11,94	1.326,2	870,5	1.437,3	+65,1	+8,38
darunter Auslandsgäste	569,7	206,4	495,3	+140,0	-13,06	436,4	163,7	402,3	+145,7	-7,81

Angaben in 1.000

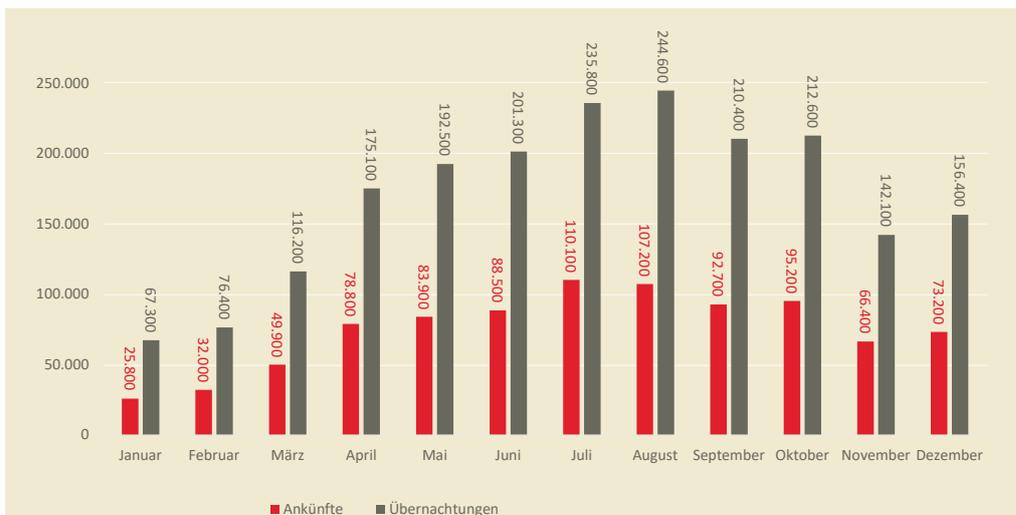
Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg; Darstellung: FWTM
Betriebe mit 10 und mehr Schlafgelegenheiten

3



Ankünfte und Übernachtungen nach Monaten

Entwicklung im Reiseverkehr von Januar bis Dezember 2022



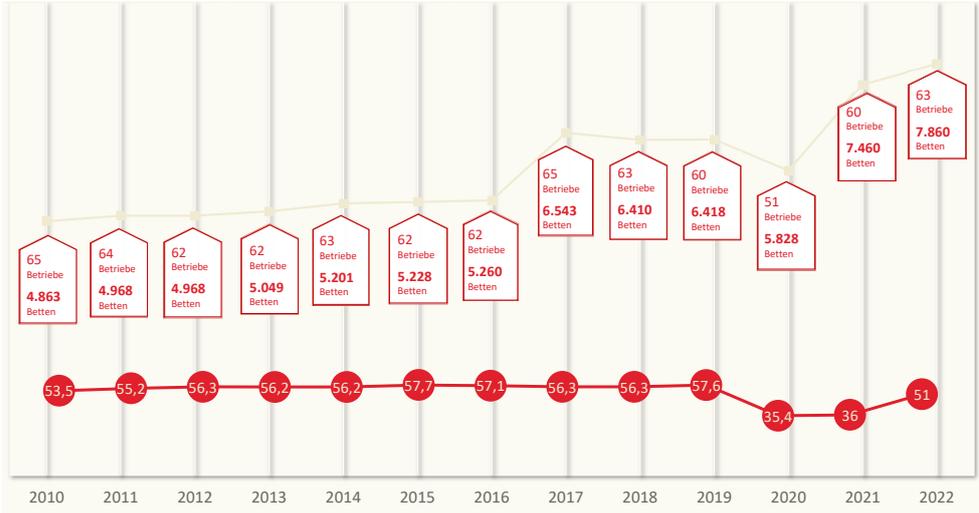
Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg; Darstellung: FWTM

4



AUSLASTUNGSGRAD HOTELLERIE

Auslastung der angebotenen Betten pro Jahr



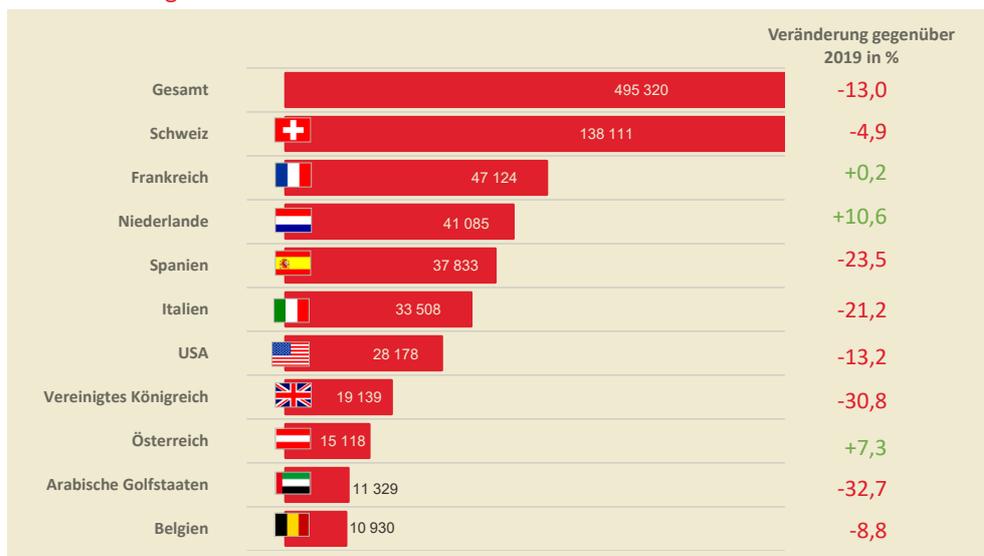
Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg; Darstellung: FWTM
Betriebe mit 10 und mehr Schlafgelegenheiten (Zahl der geöffneten Betriebe und angebotenen Betten)

5



HERKUNFTSLÄNDER

Übernachtungen Januar bis Dezember 2022



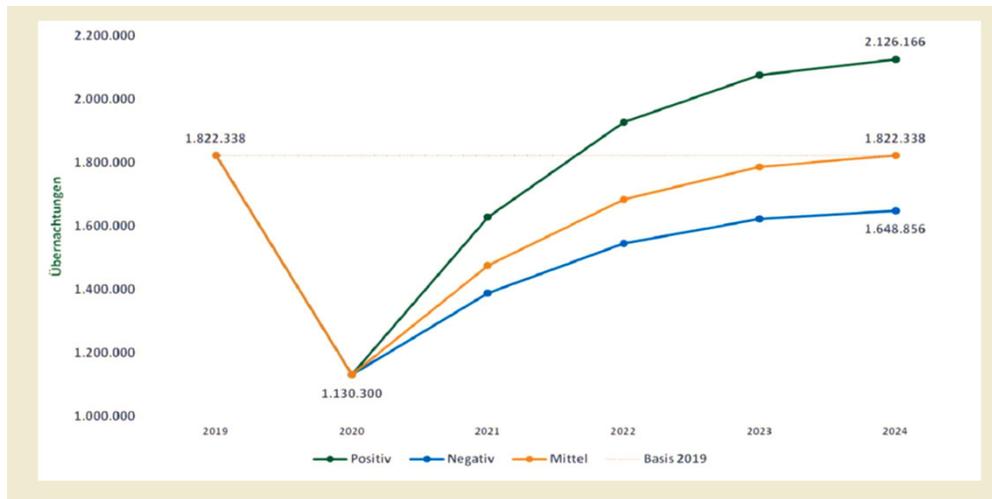
Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg; Darstellung und Berechnung: FWTM, Betriebe mit 10 und mehr Schlafgelegenheiten

6



ÜBERNACHTUNGEN

Prognose 2021 bis 2024



Quelle: Beherbergungskonzept Stadt Freiburg

7

RESTART-KAMPAGNE 3



Zielmärkte

Großstädte in Deutschland + Region:
Hamburg, Köln, Düsseldorf, Frankfurt, Berlin,
Stuttgart, München, Nürnberg
Bundesländer: Baden-Württemberg, Hessen,
NRW, Niedersachsen, Rheinland-Pfalz
Deutschsprachige Schweiz

Mai bis August
2022



87 Mio.

Impressionen

#GANZSCHÖNFREIBURG

9

Slogans

mit dem Fokus auf den
Themenfeldern
Stadterlebnis & Kultur,
Natur & Aktiv und
Kulinarik

Zielgruppen

Julia: ambitioniert, kreativ, urban
Viola: engagiert, souverän

155.618

Interaktionen



8

TOURISMUSKONZEPT FÜR FREIBURG

Bisher 66 von insg. 82 im Tourismuskonzept definierten Maßnahmen in Bearbeitung bzw. abgeschlossen

Abgeschlossene Priorisierte Maßnahmen

- Touristischer Markenprozess (bereits 2021)
- Online Veranstaltungskalender
- Touristisches Fußgänger-Leitsystem
- Erlebnis Schlossberg

Aktuell laufende Maßnahmen

- Touristische Datenbank
- Fortschreibung Tourismuskonzept



9

WEITERE PROJEKTE 2022



DEUTSCHLAND TOUR 2022

Finanzielle Unterstützung der Austragung der dritten Etappe der Deutschland Tour im August 2022 mit Start in Freiburg und Ziel auf dem Schauinsland-Gipfel.

LONELY PLANET 2022

Freiburg als einzige deutsche Destination im Reiseführer „Best in Travel 2022“ des australischen Verlags Lonely Planet als Top-Reiseziel vertreten. Außerdem belegt Freiburg innerhalb der Kategorie Top 10 Städte nach Auckland und Taipeh den dritten Platz.



FEIERABEND MARKT

After-Work-Event an vier Abenden im September / Oktober 2022 im Colombipark.

15 teilnehmenden Betriebe mit regionalen Lebensmitteln, Speisen, Getränken und Livemusik.

Insgesamt konnte von allen Teilnehmenden ein positives Fazit gezogen werden.

10

AUSBLICK 2023

Touristische Datenbank & Relaunch Website
visit.freiburg.de

Fortschreibung Tourismuskonzept

Weitere Touristische Marketingkampagne

Projekte im Rahmen des Förderprogramms
 „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren (ZIZ)“

- Innenstadt Webseite
- Organisationskonzept City Initiative
- Pop-up Stores



11



12