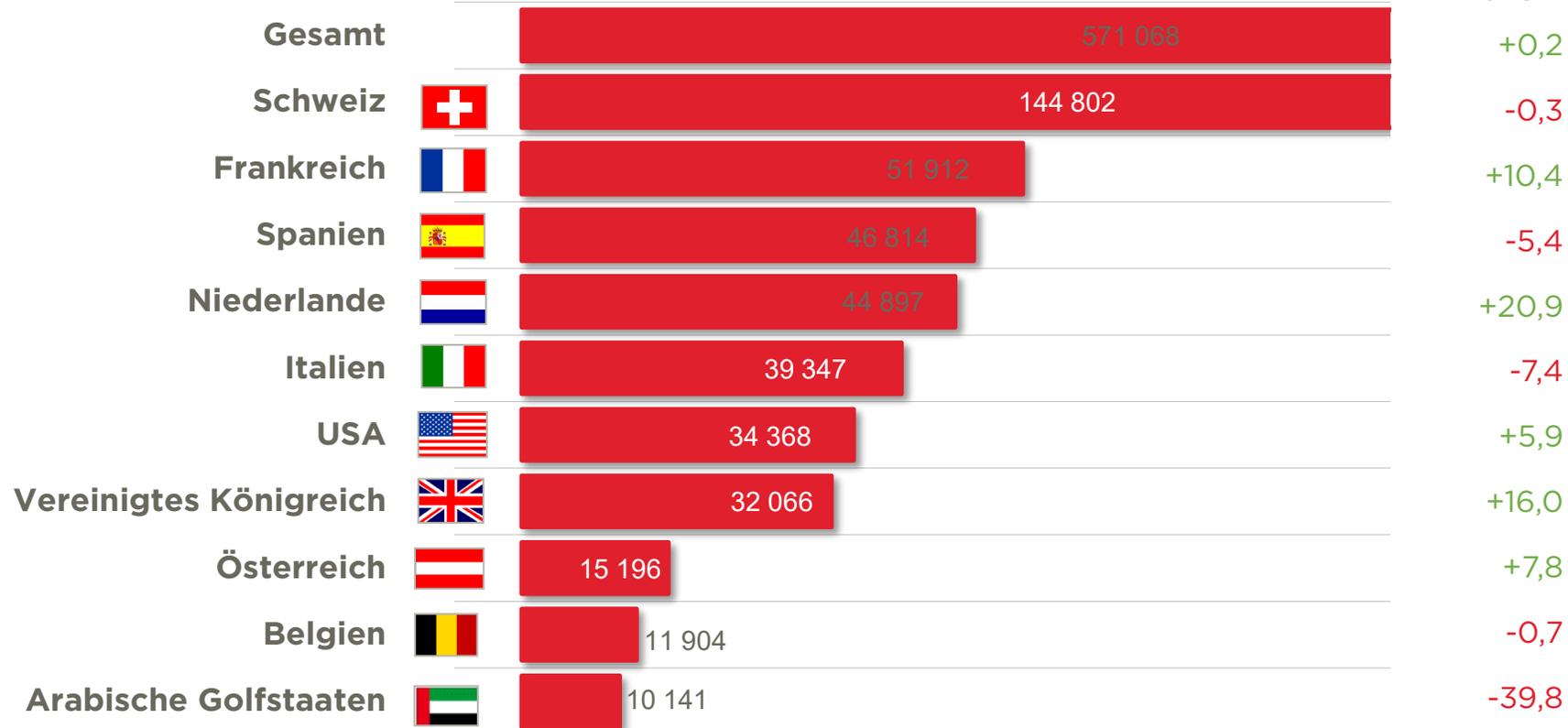


Report Auslandsmarketing 2023

AUSLÄNDISCHE ÜBERNACHTUNGSGÄSTE - HERKUNFTSLÄNDER



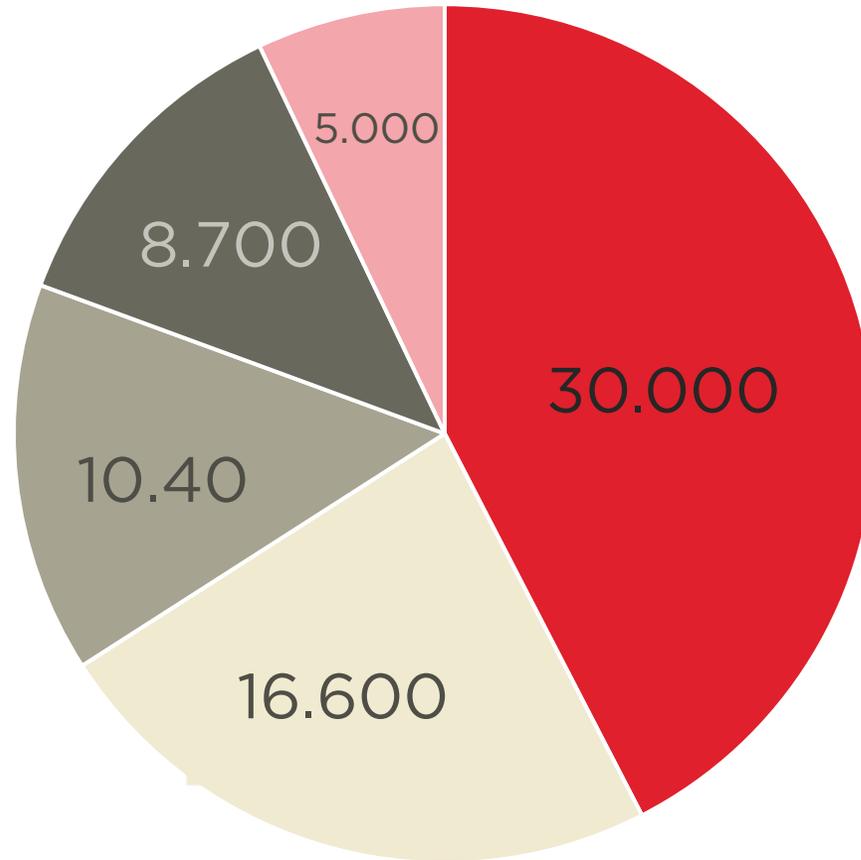
Veränderung
gegenüber
2019 in %



Quelle: Statistisches Landesamt Baden-Württemberg; Darstellung und Berechnung: FWTM;
Betriebe mit 10 und mehr Schlafgelegenheiten

Report Auslandsmarketing 2023

BUDGETPLANUNG 2023 (IN €)



Budget 2023: 70.700

Bearbeitung über Kooperationen:
Ak Auslandsmarketing Schwarzwald
Tourismus (STG): Schweiz,
Niederlande / Belgien, Frankreich
Historic Highlights (HHoG): Spanien,
USA

■ Schweiz ■ Frankreich ■ NL / BL ■ Spanien ■ Sonstiges

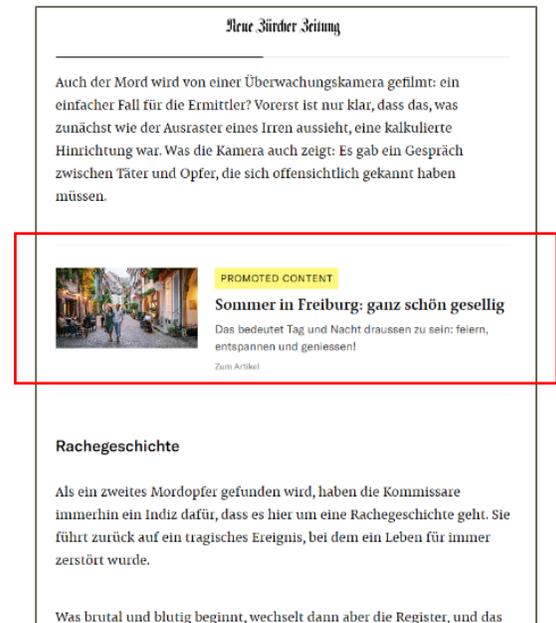
Report Auslandsmarketing 2023 Schweiz

Zürich Hauptbahnhof

- Aushang von F12 Plakaten auf 4 Flächen
- Laufzeit: 4. - 10. September 2023
- Frequenz: Zürich HB 3.267.600.pro Woche

Neue Züricher Zeitung

- Promoted Content auf nzz.ch
- Bewerbung durch native Teaser
- Laufzeit: 1. - 14. Mai 2023
- Page Impressions: Ø 35.5 Mio. / Monat
- Unique User: Ø 3.0 Mio / Monat
- AdImpressions: 80.863
- Klickrate (CTR): 0.59 %



Report Auslandsmarketing 2023 Frankreich

DOOH Paris

- Ausspielungszeitraum: 22. – 29. Mai 2023
- Anzahl Bildschirme: 43 (Solo-, Duo- und Trio)
- Standorte Bildschirme: Zentrum Gare de l'EST sowie Bahnsteige & Querbahnsteig
- Ausstrahlung: 30.436, 16 – 19 Uhr, alle 60 bis 90 Sek., Spot: 10 Sek.



Marketingkooperation DZT Frankreich & DB / SNCF

- Ausspielungszeitraum Kampagne: 22. Juni 2023 – Januar 2024
- Slogan: Laissez-vous transporter à Freiburg
- Partner: Baden-Baden, Europa-Park, Frankfurt am Main, Schwarzwald-Tourismus, München, Freiburg, Mannheim
- Maßnahmen: Microsite, Social Media Ads (FB, IG, TikTok), Google Ads (Search)
- Gesamtreichweite Freiburg: 5. Mio, 25.546 Klicks



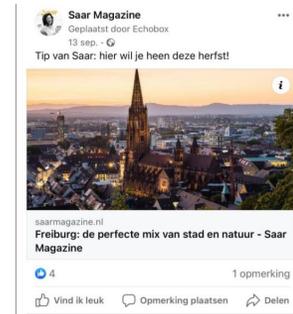
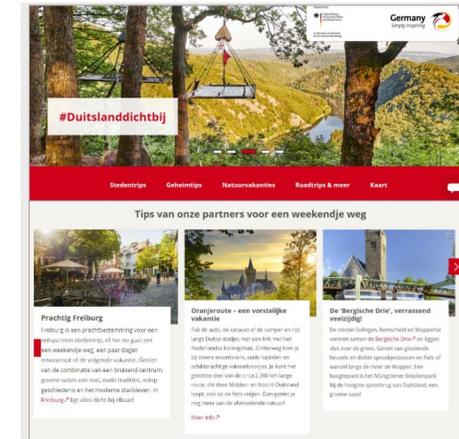
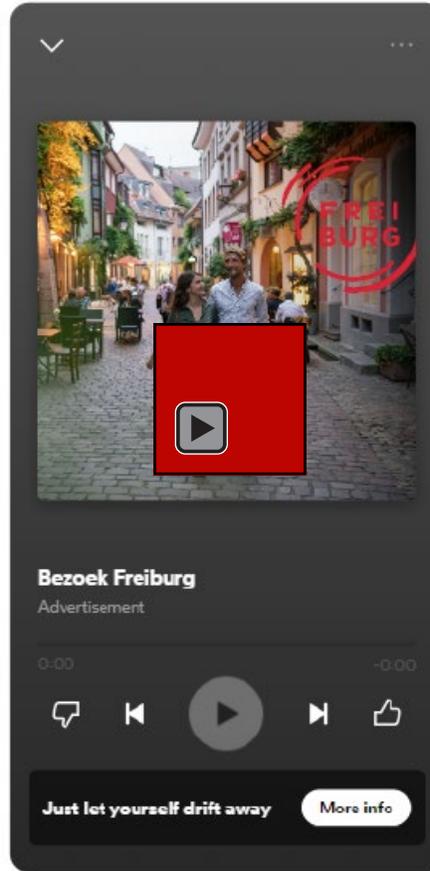
Report Auslandsmarketing 2023 Niederlande / Belgien

Kooperation mit Spotify

- Audio-Spots: max. 30 Sek., Zielgruppe Julia
- Laufzeit: 10. Juli - 04. September 2023
- Completion Rate: 96,07 (Ad komplett angehört)
- 51% Frauen; 49% Männer
- 25-34-Jährige waren am interessiertesten

Kampagne #Duitslanddichtbij (DZT)

- Branded Content Kampagne
- Laufzeit: September - Oktober 2023
- Thema: Herbstlebens in Freiburg
- Zielgruppe / Aktivitäten: Viola, Kultur- und Städtrips, Wanderer und Landschaftsgenießer
- 1 Seite im Saar Magazine (50+), 1 Online Advertorial
- 1 Facebook Post & Instagram Story, 1 Beitrag im NL zur Bewerbung des Online-Artikels (DZT-Tipp)



Report Auslandsmarketing 2023 Spanien

Pressereise „Anoche tuve un sueño“

- Zeitraum: 19. – 22. Oktober 2023
- Erste Zeitschrift „Certified B Corporation“ in Europa und die einzige in Spanien
- 100 % umweltfreundlich: Inhalte und recyceltes Papier
- Auflage: 12.000 Exemplare
- Veröffentlichung Mai: 10-12-seitige Reportage
- Newsletter: 150.000 Abonnenten
- Radio Reportage: Ende 2023
- Preisverleihung 07. Mai: prämiert werden besonders nachhaltige Unternehmen.

Broschüre „Bienvenidos a Friburgo“

- Zielgruppe: Viola & Julia
- Thema: Nachhaltiges Freiburg
- Reiseveranstalter, Medien, Auslege-Broschüre Tourist-Info



Ahora, con un histórico telón de fondo y vistas a la catedral, vamos a tomar un buen vino en la Casa de los Vinos Badenses, ya que Baden -con más de 15.000 hectáreas de viñedos- es la tercera mayor región vinícola de Alemania.

DESCUBRE EL FRIBURGO MÁS JÓVEN

Como Friburgo es la ciudad de las bicicletas, lo ideal es explorarla en bici. Por supuesto, se puede hacer paseando, pero en la Estación de Bicicletas ("Radstation") podemos alquilar una muy fácilmente.



Después de recorrer el centro de la ciudad, vamos a aprovechar que estamos en la capital de la Selva Negra, y a disfrutar de la naturaleza, subiendo al Monte del Palacio ("Schlossberg"). Está a 180 metros sobre el casco antiguo, y las vistas panorámicas de Friburgo desde la Torre del Monte del Palacio son magníficas. Y allí arriba podemos hacer un descanso y comer en un típico "jardín de cerveza" con vistas a la ciudad.

Y por la noche, después de cenar en un buen restaurante, no hay mejor forma de acabar el día que tomando un delicioso cóctel en la penumbra y galardonada coctelería One Trick Pony.



Report Auslandsmarketing 2023 Italien



Fotoausstellung Mailand

Top Green Destination in Europe

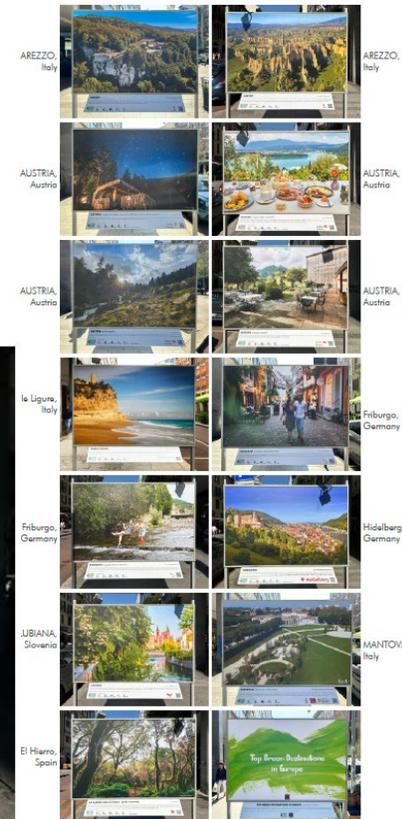
- Zeitraum: 31. März - 14. April 2023
- Ort: Stadtviertel Brera (Stadtkern Mailand), historisches Viertel, Fussgängerzone, bevorzugter Stadtteil der Mailänder.
- Milano „Green Week“ - Event zum Thema Nachhaltigkeit & grünen Lebensstil“ fand gleichzeitig statt.
- Panels: 14
- Views: 980.000



Best European Christmas Markets

- Zeitraum: 27. Oktober - 09. November 2023
- Ort: Corso Garibaldi
- Panels: 8
- Views: 950.000

FRIBURGO,
Germany



Report Auslandmarketing 2023

Zahlen im Überblick



SCHWEIZ

- **Pressekonferenz:** 15
Medienschaffende
- **Print:** Auflage gesamt ca. 335.414
- **Plakatwerbung:** ca. 3.267.600
(Frequenz)
- **Radio:** ca. 183.000 Hörer
- **Reiseveranstalter:** NL an 200
Reiseveranstalter sowie 103
Reisebüros
- **Influencer:** Reporting Stories:
Views (gesamt): ca. 30.480
- **Online:**
Unique Users/Monat: 6.465.100
(Aufruf Homepages pro Monat)

FRANKREICH

- **Print:** Auflage ca. 75.000
- **DOOH:** > 30.000 Kontakte
- **Radio:** ca. 1,5 Mio Reichweite
- **Gewinnspiel Newsletter:**
Opening rate: 35,4%; Click rate:
4,52

SPANIEN

- **Print:** Auflage 12.000
- **Newsletter:** 150.000 User
- **Mailing Reiseveranstalter:**
ca. 100 ausgewählte Kontakte

NIEDERLANDE / BELGIEN

- **Print:** Auflage ca. 25.000
- **Radio:** Belgien, Brüssel, NRW,
Rheinland Pfalz, Luxemburg,
Niederlande.
- **Online (Spotify):**
Laufzeit: 10.07, - 04.09.
Completion Rate: 96,07 (Ad
komplett angehört, Alter: 25 -
34 Jahre alt)
Klicks Link: 2.293

ITALIEN

- **Fotoausstellung:**
ca. 1.930.000 views