



TOURISMUSKONZEPT FREIBURG GEMEINSAM MIT EUCH!

11. JUNI 2024

FREI
BURG

Einblicke in das Tourismuskonzept Freiburg 2024



HANNA BÖHME

Geschäftsführerin FWTM

DR. FRANZISKA PANKOW

Abteilungsleiterin Tourismus, Convention Bureau & Events

SILKE DUIJKERS

Projektleiterin Tourismuskonzept

CHRISTINA FRITSCH

Projektleiterin Freiburg Convention Bureau / MICE / Netzwerk

LINA FLOHR

Projektleiterin Tourismus-Netzwerk

Unsere Marke Freiburg



TOURISTISCHE VISION:

**Für ambitionierte Menschen bietet Freiburg
das entspannteste Stadtleben
für einen natürlichen Ausgleich.**

UNSER EIN-WORT-WERT:

- **NATÜRLICH.**

Unsere Marke Freiburg



LEBENSLUSTIG

Freiburg lebt genussvoll.

BEWEGT

Freiburg ist aktiv und energiegeladen.

WUNDERFITZIG

Freiburg ist neugierig und scheut sich nicht davor, unkonventionelle Wege zu gehen.

FREIKÖPFIG

Freiburg ist offen und tolerant.

SELBSTBESTIMMT

Freiburg wird durch seine engagierten und umtriebigen Bürger*innen geprägt.

VORWÄRTSDENKEND

Freiburg ist stark in Wissenschaft und Forschung.

NACHHALTIGKEITSVERLIEBT

Freiburg ist nachhaltig, um das Geliebte - wie Traditionen, das Stadtbild und die umgebende Natur - zu schützen.

Unsere Zielgruppen für Freiburg



EXPEDITIVE JULIA



POSTMATERIELLE JULIA



POSTMATERIELLER MARKUS



Unsere Zielgruppen für Freiburg: Expeditive Julia



35 Jahre

Julia ist die trendaffine, gesellige, sportliche Kreative, die das Leben bewusst genießt und immer auf der Suche nach neuen Impulsen ist.

Unsere Zielgruppen für Freiburg: Postmaterielle Viola



59 Jahre

Viola ist die offene und selbstbewusste Akademikerin (Genießerin), die es sich gerne gutgehen lässt, aber nicht auf Kosten anderer oder der Umwelt. Sie liebt Kunst und Kultur und legt großen Wert auf ein gesundes, nachhaltiges und selbstbestimmtes Leben.

Unsere Zielgruppen für Freiburg: Postmaterieller Markus



44 Jahre

Markus ist der wissensdurstige, anspruchsvolle und sozial engagierte Selbstständige, der nach genussvollen & nachhaltigen Erlebnissen, guten Netzwerken und freier Selbstbestimmung sucht.

Unsere Zielgruppen für Freiburg



EXPEDITIVE JULIA



POSTMATERIELLE JULIA



POSTMATERIELLER MARKUS



Umfangreiche Steckbriefe zu diesen 3 Personas:

www.freiburgtourismus-partnerportal.de/tourismuskonzept

Womit machst du bereits jetzt Markus und Viola glücklich?

Barrierefreiheit	Kulturveranstaltungen im Vorderhaus der FABRIK	Mit nichts. Ist mir zu elitär	Gutes frühstück
Tanzkurse + (Tanz)Veranstaltungen	Plaza Culinaria	Ich arbeite daran, die Stadt grüner zu machen.	Gutes Bier
Mit regionalen Hochwertigen Produkten	Plaza Culinaria	Gute Geschäfte	Museums Besuch
Mittagessen bei delicatessa	Theaterangebot für Viola und Enkel	Barrierefreiheit, denn sie werden älter	Mit persönlichem Service - die Extrameile gehen
Wissenschaftlich anspruchsvolle Veranstaltungen	Gutes ehrliches Essen und Trinken	Ich stelle Angebote durch Videos attraktiv dar	Mit der Schneckenvorstadt. Und allem, was sie zu bieten hat.
Weinproben	Tagungen	Brauerei Führungen	GF der DMO ;-)
Wein und Natur	Mit einem Gläschen Wein	Schöner Platz, ausgesuchte Weine	Wunderschönes HotelzimmerGute Bar
	Freiburg Tshirts		



Womit machst du bereits jetzt Markus und Viola glücklich?

Vorträge		Informationsangebote	Fahrradverleih
Ausblick, essen, entspannen	Nachhaltige Stadtführungen mit lokalen Produkten	Mit Materiellem	Gutes Wetter und Wein
Viele Cafés	Sonnhalde	Kulinarische Highlights	Basho an
Weinwanderung über den Schlossbergen und Kneipentouren	Breitbandanschlüsse für Hotels	Mountainbike- Tour über den Sternwald ins Dreisamtal	Souvenirs und Mitbringsel für zuhause
Gutes Essen	Nachhaltige Green City erleben	Theater	Stadtführungen
Mit gutem Handwerk, besonderer Lage und eigenem Design	Mit gutem Wein und einem guten Kick	Gute Restaurants, Genuss Festival	Guter Wein
Vielfältige Sortimente.	Einzigartige Eventlocation	Außengastronomie	Top Lage
Bächlepicknick	Waldspaziergänge	Wald	Regionales Handwerk



Womit machst du bereits jetzt Markus und Viola glücklich?

Bächlepicknick	Waldspaziergänge	Bereits bestehende Trails.	Kulinariksportliche Aktivitäten Netzwerken
Nachhaltige Mide	Wein und Natur	Orientierung	Sauberkeit
Ich biete ihnen einen unerwarteten Moment...	Wissenschaftliche Veranstaltungen und Zusammenstellung eines Rahmenprogrammms	Qualitätativ hochwertige Produkte im Einrichtungsbereich, Designklasdiker	Abwechslungsreiche Gastronomie
Besonderes Einkaufserlebnis	Neue Einblicke	Museumsbesuch	Kreuzeck Gaststätte
Angenehmer Freiburger Hotelaufenthalt	Grün und nachhaltig, feingeistig	5 Minuten ins GrüneCaféhopping	Weinprobe am TunibergMit Golfen
Stadtführungen	Genuss in der Natur	Abgeschliffenes Kopfsteinpflaster	Nachhaltigkeit
Offenes Lächeln, tolle Gastgeber und ein rundes kulinarisches Angebot	Touristische Kampagne	Kulturelles Angebot	Informationen überdie Region, Services rund ums Reisen
Freizeit-M... ..	Empfehlen von guten Restaurants	Münsterplatz und alte	Kleine, feine Inhaber-geführte Fachgeschäfte



Womit machst du bereits jetzt Markus und Viola glücklich?

Freiburg Menü

Ausflug Dayspa Halde

Münsterplatz mit Markt
oder am Abend

Gute Anbindung im
Nahverkehr, Theater,
Kultur, gepflegte
Ünterkünfte.

Radtour

Shoppen

Schöne Souvenirs

Größtes nachhaltiges
Kleiderangebot

Mit dem Fahrrad durch
die Stadt und die
Kmombination von Natur
und Kultur zu erkunden

Mountainbikestrecken

Münsterplatz und alte
Wache

Feingeistig

Wellness

Auch mit der
Schneckenvorstadt
natürlich!

geführte Fachgeschäfte

Stadtführung aus
historischer Sicht

Rennradtour über den
Kaiserstuhl

Weinfest, Kalte Sofie



Womit machst du bereits jetzt Julia glücklich?

Zmf	Gravel biking	Digitale Gästereise	Yoga und Wein
Wellness	Münsterplatz Konzerte	Protein Drinks	Yoga & Wein - Weinprobe
Sedanquartier	Events	Szene Bar's	Mountainbiken
Nightlife	Bächlepicknick Food Festival	Museumsnacht	Bio Bier
Inklusion	Dreisampicknick	Messen	Schnelles W-lan
Wein	Sportveranstaltung	Regionale Küche	Tanzkurse + (Tanz)Veranstaltungen / Genussmessen
Yoga im museum	Projektgruppen Insta Infos	Cooler Freiräume in der Altstadt schaffen.	Bunte, diverse Stadt
MTB-Trails	Hippe restaurants und cafes am Dreisamufee	Südländisches Flair	Bunte verrückte Mode
Bike Hotel			



Womit machst du bereits jetzt Julia glücklich?

Digitale Sichtbarkeit des Angebots	Bio Freiburger Bierle	Entertainment Stadtführungen und Kneipentouren	ZMf
Sportliches Angebot	Selbsthilfwerkstatt in der Fahrradwerkstatt für ihr Rennrad	Online Check in im hotel	Bächlepicknick
Vorhandene Mountainbike Community	Münsterplatzkonzerte direkt vor dem Zimmer	Verbesserung Mobilfunknetz	Fancy Cafés
FFFF	Badespass und Yoga	Events im FreienFreiburg stimmt ein	Yoga im Museum
Verschiedene Events	Workation Angebot und schnelles Wifi	Feierabendmarkt	Digitale Rese und Info Produkte mit Veranstaltuns Tips
Viele Kneipen an schönes Straßen und Plätzen	Stadtführung	Cooler Kick imneuen Stadion	Sonnenuntergang auf dem Kybfelsrn
Bächlepicknick mit Freunden	Viele Cafès und Bars	Videos für Instagram und TikTok um Unternehmen präsender zu machen	Kulturaggregat Hildastraße besuchen



Womit machst du bereits jetzt Julia glücklich?

Rennrad fahren Flirt dates Beachvolleyball	Ausflug Kreativpark	Rennradtour über den Kaiserstuhl	Barrierefreiheit für ihre behinderten Freund*innen
FFFF	Radfahren am Tuniberg	BioRestaurant	Museumsbesuch, Konzerthaus
Optisch schöne und praktische Zimmer	After Work Markt	Party und Kultur, Sportmöglichkeiten	Tolle feine Inhaber-geführte Fachgeschäfte
Bis jetzt mit nichts...	Digital Detox ;)	ZMF besuchen	Vintage Szene
Nachhaltiges feminines Kleidersortiment	Fashion and Food Festival	Eis essen in der Schneckenvorstadt	Nachhaltige zeitlose Produkte mit Image (Möbelklassiker)
MTB Touren	Happening im Stadtgarten und auf dem Schlossberg (inkl. Greiffeneck-Biergarten)	Souvenirs, Mitbingsel, regionale Leckereien	Vegane Alternativen
Upcycling-Ideen	Joga	Vegetarisch, vegan Frühstück	Füsse ins Bächle mit Weinchen
	Instataugliches Ambiente		



Womit machst du bereits jetzt Julia glücklich?



Rooftop mit Blick über Freiburg (bestens geeignet für Insta)

Zma shopping

Einkaufsplattform mit freiburger angeboten

Münsterplatzkonzerte

Münstermarkt

Besonderes Einkaufserlebnis

Kulinarische Radtour

Mit einem Drink im Ufercafe / Extrablatt

Graveltouren entwickeln

ICE-Bahnhof

Rädle-Bächle-Picknick

Yoga



Tourismuskonzept Freiburg 2024

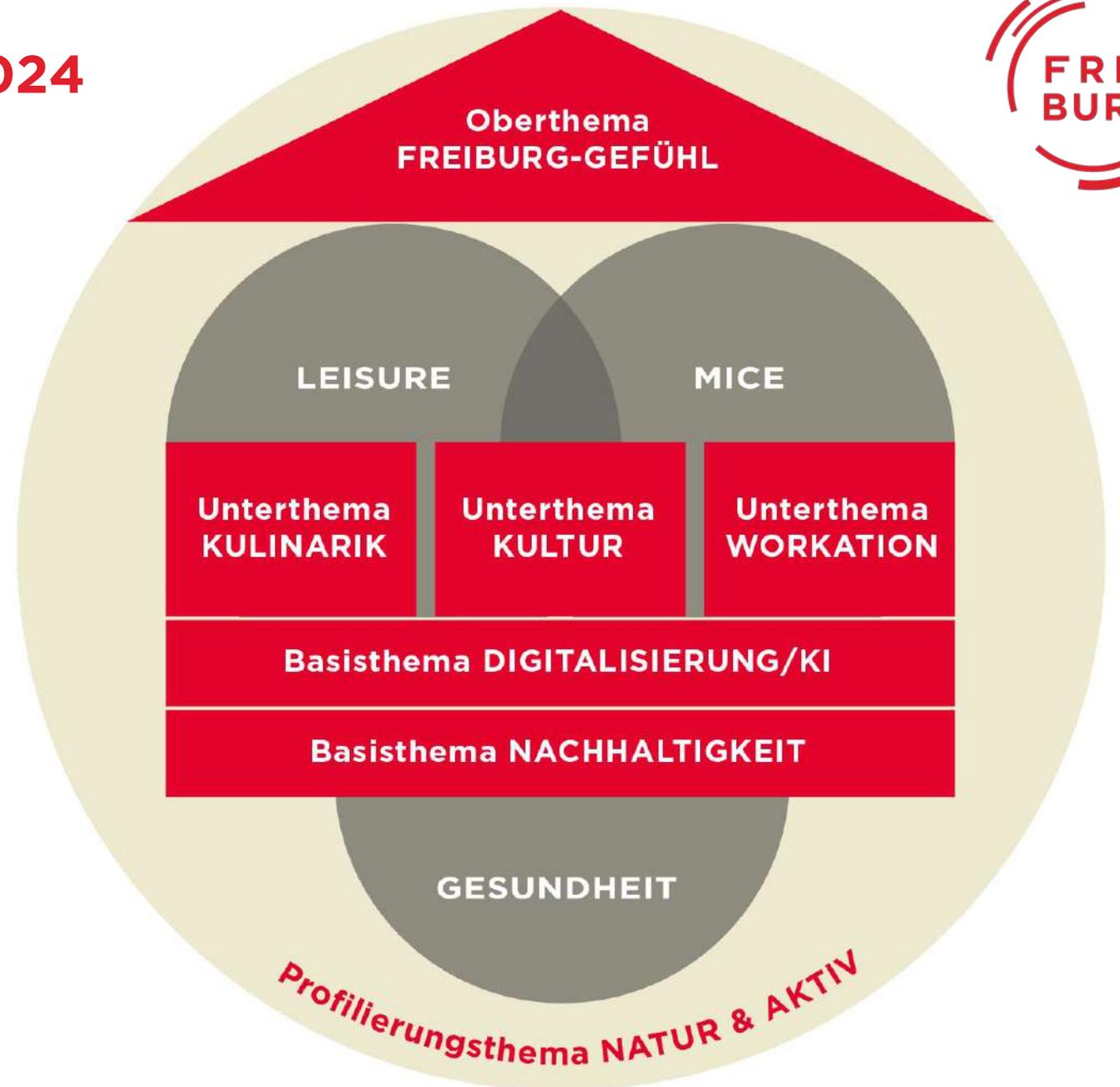
Strategische Leitlinien



- **REISEDAUER:**
Fokus auf Übernachtungsgäste
- **ZEITLICHER FOKUS:**
Fokus auf Nebensaison (November, Januar, Februar, März)
- **QUELLMÄRKTE:**
Fokus auf erdgebundene Reisen
- **ZIELGEBIET:**
Fokus auf Stadt & Umgebung

Tourismuskonzept Freiburg 2024

Themenfokus



Tourismuskonzept Freiburg 2024

Schlüsselprojekte MICE & Geschäftsreisen



- **26) Customer-Journey bei MICE & Geschäftsreisen**
- **27) Markenkongforme Kommunikations- und Vertriebsstrategie**
- **28) Markenkongforme Gestaltung FWTM-eigener Locations**
- **29) Erarbeitung Code of Conduct**
- **30) Schaffung von Markenkongformen Produkt-Bausteinen**

Wo kommst du mit Geschäftsreisenden in Kontakt?

Via FWTM	In meinem Ladengeschäft	Übernachtung	Auf Messen
Konferenzen	Im Café	Portale	Schlappen
Hier im Stadthotel	Google!	Linkedin	Webseite
Veranstaltungen	Tagung	Am Telefon	Veranstaltungen
Anfragen im Hotel	Teams / Telefoncalls / Anbahnung	Konzerthaus, Messe, Historisches Kaufhaus	Hotel
In meinem Kaufladen	Auf Messen	Messen	Buchungsportale, Website
Als Hotelgast	Direkt in unserem Laden: der Geschäftsreisende bringt seine Frau mit	Event	Planung von Veranstaltungen,
Sales Manager		Souvenir	Im Geschäft



Wo kommst du mit Geschäftsreisenden in Kontakt?

Zuhause	Architektenszene	Im Stadion	
LinkedIn / E-Mail / Webseite	Restaurant	Hotel-Rezeption	Homepage
Bei Besuch in der Vinothek, bei Events	Speisekarte auf Webseite	auf Empfehlung	Nachfragen im Rathaus
Auf unseren Fachtaggen	In der Kneipe	Webseiten	Universität
Parkhaus	In der Bar	LinkedIn	Bahnhof
Auf den Litfaßsäulen (Vorderhaus Programm)	Kneipe/ Café	Am Telefon und E-Mail	Eigene Geschäftspartner
Markthalle, Projektbesprechung; Website, Bitcoin City	Netzwerke	Kunden im Showroom durch verlockende Schaufenster	Wenn sie auch ihr Bike dabei haben: nach Feierabend auf den Trails.
	Abendveranstaltung		Beim Feierabendspaziersng im Wald
	DENKRAUM	Im Restaurant, auf Stadtfwstwn	



Wo kommst du mit Geschäftsreisenden in Kontakt?

Auf Business - Netzwerk
Veranstaltungen

Rezeption

Veranstaltungen, Messen

Weinfest!

In der Movie Bar

Schönes Ambiente

Kommen über die
Webseite und
Bewertungsportale auf
unsers Touren
Tourenprogramm

Beim Joggen an der
Dreisam

Beim Espresso

Parkrun

Kurze Wege

Gar nicht, zu wenig
günstige Möglichkeit

Auf der Straße mit dem
Stadtplan

In der Hotelbar (lokal) im
Netz und in int. Verbänder

HRS / Booking.com /
FWTM / Expedia / eigene
Homepage

Stadtnahe Natur | Kleine
Großstadt | Genießer-
Region

Kaltakquise

community ride

Bei den Frauenhofer-
Institut

Bildungseinrichtungen

Wenn er etwas außerhalb
übernachten möchte



Was sind deine Top 3 Argumente für Freiburg als Kongressstandort?

Uni, Fraunhofer	Alles nah beieinander	Kurze Wege!	Nähe an der Schweiz
Essen	Kompakt	Kurze Wege	Uniklinik
Sympathisch	Kurze Wege	Kurze Wege	Junge staff
Kurze Wege	Preiswerter	Hohe Lebensqualität widerspiegeln	Kurze Wege
Süden, Sonne, Wein	Gute Lage im Dreiländereck, Stadt aber mit dörflichen Charakter	Bunte Individualhotellandschaft	Nähe zu Frankreich und Schweiz
Gutes Wetter, kurze Laufwege, gute Infrastruktur	Kurze Wege	Besserer Wein	Gute Zuganbindung
Schnell im Grünen	Wetter	Nicht braun	Schön weit weg von allem und ungestört
Preis LeistungNetzwerke	Rahmenprogramm im Hochschwarzwald	Räumlichkeiten	Abendprogramm



Was sind deine Top 3 Argumente für Freiburg als Kongressstandort?

Natur in und um die Stadt	Locations	Gute Anbindung (Zug, Autobahn) Attraktivität der Stadt	Kulinarisch, kurze Wege, Natur
Erreichbar. Günstig. Kurze Wege.	Branchenkompetenzen	Zentral in Europa	Gastfreundlich Kulinarisch Interessiert
Institutionen vor Ort	Innovative Technologie	Alles auf kleinem Raum	Für alle Kongressteilnehmer gibt's was
Umland Genusstadt	Sonne	Grün, Nachhaltig und trotzdem Stadt	Authentisch
Weinregion	Überschaubare Innenstadt	Kulinarischer Rahmen, Dreiländereck,	Erholsames Rahmenprogramm
flughafen basel müjhouse freiburg	Vielfältiges Rahmenprogramm möglich	Einsamkeit	Freizeitmöglichkeiten
„Damenprogramm“	Schönes Ambiente	Grün	Vielfalt
Wissenschaftlicher Klassenprimus			



Was sind deine Top 3 Argumente für Freiburg als Kongressstandort?



Viele Sonnentage - entschleunigende Innenstadt - nachhaltiges Angebot	Frei denken Partner: es funktioniert	Tolle Restaurants für After Congress	Gute Möglichkeiten für Rahmenprogramm
Studentische Prägung, Wissenschaftsstandort, schöne Altstadt für Rahmenprogramm	Hiesige Wirtschaft	Gutes Essen	Sonne
Touristisches angebot und möglichkeiten ausserhalb des Events	Natur	Stadt ist nicht zu groß	Messe / gut erreichbar mit VAG / abwechslungsreiches Abendprogramm
Hier gibt's gutes Essen	Dreiländerecke	Tolles KonzerthausTolle AltstadtTolle Umgebung	Erreichbarkeit
	Die Lage im Dreiländer- Eck	- kulinarik- Qualität der Innenstadt- Kompetenz	Infrastruktur, Geographische Lage (auch Dreiländereck), Natureingebundenheit
	ICE-Anbindung	Kurze Wege. Flair, das nicht nach Arbeit riecht.	
	Preisleistung		



Was sind deine Top 3 Argumente für Freiburg als Kongressstandort?

1. Infrastruktur
2. Kunden sind vor Ort
3. 3-Länder Eck

Rahmenangebot

Naturnähe

Professionelle Betreuung durch das FWTM Team
Konzerthaus, Messe, Historisches Kaufhaus

Offenstadt

Toskana Deutschlands

Ruhige, charmante, dennoch spannende, zukunftsorientierte junge Stadt

Kurze Wege

Die Kongressteilnehmer können Urlaub dranhängen

Schöne Stadt
Freundlich
gutes Wetter

Städtisch, natürlich, familiär

IT als Branche
3-Länder

Alles liegt zentral, gutes "drum herum" angebot
Führungen usw,
mitlerweile große Hotels mit ausreichend Kapazitäten

Drei Länder Eck

drei Stunden bis Paris mit dem TGV

Macht Spaß zu svhlendern

Schwarzwaldnähe

Kongress Zentrum zentral gelegen

Wetter Essen Verbindung auf dem Weg in CH ODER F oder Italien

Guter ICE-Anschluss

Verkehrs-Anbindung

Gruppenincentives in der Natur?

Uniklinik Freiburg, Hotel-Dichte, Kulinarik



Was sind deine Top 3 Argumente für Freiburg als Kongressstandort?



Naturschutz

Attraktivität der
Urlaubsregion für
Rahmenprogramm
nutzen

Raumverfügbarkeit im
Vergleich zu anderen
Städten

Schwarzwaldnähe

FWTM-Unterstützung

Tolle Stadt, bietet sich an
hier für ein verlängertes
Wochenende zu bleiben

UKRAINE
FIRESZENISCHES
KONZERT MIT DEN DAKH
DAUGHTERS //
PERFORMING
DEMOCRACYHeute
19:30!



Das TK2 – kurz erklärt

Das Tourismuskonzept ist die Strategie für den Tourismus der Destination Freiburg, quasi unser gemeinsames „Dach“.
Das Konzept gliedert sich grob in die Bereiche:

Strategie



Ziele



Zentrale Maßnahmen



www.freiburgtourismus-partnerportal.de/tourismuskonzept

**FREI
BURG**

AUSTAUSCH UND INSPIRATION



Tourismuskonzept Freiburg 2024

Gemeinsames Erarbeiten



- **BASISTHEMA NACHHALTIGKEIT**
- **BASISTHEMA DIGITALISIERUNG/KI**
- **AUSTAUSCH/NETZWERK**

Tourismuskonzept Freiburg 2024

Basisthema Nachhaltigkeit



- **IST:**
Was machst du bereits im Bereich Nachhaltigkeit?
(ökologisch, ökonomisch, sozial)
- **SOLL:**
Was könntest/willst du noch besser machen?
- **WUNSCH:**
Was brauchst du von der FWTM,
um Nachhaltigkeit besser zu verstehen
und mehr ins Tun zu kommen?



Tourismuskonzept Freiburg 2024

Basisthema Nachhaltigkeit



- **IST:**
Was machst du bereits im Bereich Nachhaltigkeit?
(ökologisch, ökonomisch, sozial)
- **Förderung regionaler und saisonaler Produkte.**
- **Verzicht auf Einwegplastik und Nutzung nachhaltiger Verpackungsmaterialien.**
- **Nutzung von Fair-Trade-Produkten und Zertifikaten.**
- **Förderung der E-Mobilität und Nutzung von ÖPNV.**
- **Unterstützung von lokalen Initiativen und Projekten.**



Tourismuskonzept Freiburg 2024

Basisthema Nachhaltigkeit



- **SOLL:**
Was könntest/willst du noch besser machen?
- **Stärkere Vernetzung und Zusammenarbeit mit nachhaltigen Initiativen.**
- **Förderung von Barrierefreiheit und Inklusion.**
- **Mehr gemeinsame Projekte zur Förderung der Nachhaltigkeit.**
- **Nachhaltige Eventplanung und Reduktion des ökologischen Fußabdrucks bei Veranstaltungen.**
- **Ausbau und Unterstützung lokaler Märkte und Produkte.**



Tourismuskonzept Freiburg 2024

Basisthema Nachhaltigkeit



- **WUNSCH:**
Was brauchst du von der FWTM,
um Nachhaltigkeit besser zu verstehen
und mehr ins Tun zu kommen?
- Mehr Schulungen und Workshops zur Nachhaltigkeit.
- Besseres Verständnis und Nutzung nachhaltiger Praktiken.
- Förderung und Unterstützung bei nachhaltigen Projekten.
- Unterstützung bei der Einführung nachhaltiger Maßnahmen im Unternehmen.
- Entwicklung einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie.



Tourismuskonzept Freiburg 2024

Basisthema Digitalisierung/KI



- **IST:**
Was machst du bereits im Bereich Digitalisierung/KI?
- **SOLL:**
In welchen Bereichen könntest/willst du Digitales/KI noch stärker einsetzen?
- **WUNSCH:**
Was brauchst du von der FWTM, um Digitalisierung/KI und ihre Möglichkeiten besser zu verstehen und mehr ins Tun zu kommen?



Tourismuskonzept Freiburg 2024

Basisthema Digitalisierung/KI



- **IST:**

Was machst du bereits im Bereich Digitalisierung/KI?

- **Online und E-Commerce-Beratung.**
- **Nutzung digitaler Marktplätze.**
- **Reise- und Tourismusberatung.**
- **Social Media Marketing (TikTok, Instagram).**
- **Chatbots und Sprachroboter in Call-Centern.**
- **Digitale Gästeführer und Gastronomie.**



Tourismuskonzept Freiburg 2024

Basisthema Digitalisierung/KI

- **SOLL:**

In welchen Bereichen könntest/willst du Digitales/KI noch stärker einsetzen?

- **Netzwerkbildung und Kooperationen.**
- **Schulungen und Trainingsprogramme für Marktteilnehmer*innen.**
- **Smart City Konzepte und WLAN-Hotspots.**
- **Innovative digitale Tools und Apps.**
- **Prozessoptimierung und zentrale Mediennutzung.**



Tourismuskonzept Freiburg 2024

Basisthema Digitalisierung/KI



- **WUNSCH:**
Was brauchst du von der FWTM,
um Digitalisierung/KI und ihre Möglichkeiten
besser zu verstehen und mehr ins Tun zu kommen?
- Mehr Schulungen und Workshops zur Digitalisierung/KI.
- Zugang zu zentralisierten Medien und Informationen.
- Förderung und Unterstützung bei digitalen Projekten.
- Strategische Planung und Umsetzung von Digitalisierungsprojekten.
- Verbesserung der digitalen Kommunikation und Marketingstrategien.

Tourismuskonzept Freiburg 2024

Basisthema Digitalisierung/KI



WEITERE IDEEN UND ANREGUNGEN:

- KI für Datenauswertung und Analyse.
- Optimierung von Arbeitsprozessen durch Digitalisierung.
- Gemeinsame Plattformen und Apps entwickeln.
- Stärkung der digitalen Infrastruktur.



Tourismuskonzept Freiburg 2024

Austausch/Netzwerk



- **IST: Welche Formate/Plattformen/Kanäle in Freiburg nutzt du bereits, um dich zu informieren/in Kontakt zu bleiben?**
- **Social Media: Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok.**
- **Newsletter: FWTM-Newsletter, allgemeine Newsletter.**
- **Stammtische & Netzwerktreffen: z. B. für Hoteliers, Touristiker, Geschäftsleute.**
- **Messenger-Dienste: WhatsApp-Gruppen, Slack.**
- **Websites und Online-Plattformen: Visit Freiburg, verschiedene themenspezifische Websites.**



Tourismuskonzept Freiburg 2024

Austausch/Netzwerk



- **WUNSCH: Welche Formate/Plattformen wünschst du dir, um in einen besseren Kontakt und Austausch mit anderen Freiburger Unternehmen und Organisationen zu kommen?**
- **Interaktive & hybride Formate: Veranstaltungen/Meetings, online und offline.**
- **Mehr Vernetzungsmöglichkeiten: Branchenübergreifende Veranstaltungen, regelmäßige Treffen.**
- **CSR-Projekte & gemeinsame Aktionen: Zusammenarbeit an gemeinnützigen Projekten.**
- **Informations- & Wissensaustausch: Plattformen für den Austausch von Best Practices und aktuellen Themen.**
- **Gezielte Networking-Events: Speeddating-Formate, thematische Workshops.**



**DANKE
FÜR EURE GEDANKEN
UND EURE IDEEN!**

**FREI
BURG**

Nenne uns 1 Wunsch an die FWTM



Was nimmst du als to do für dich selbst mit?

Mehr netzwerken	Inspiration	Tourismuskonzept lesen	mehr netzwerken
Chef von Nachhaltigkeit überzeugen	Austausch	Ehenamt mehr wertschätzen	Konzept konkretisieren
Mehr netzwerken	Das hier ist soooo ein tolles Netzwerk	Über Angebote informieren	Veranstaltungskalender füllen
Das TK2 multiplizieren	Wo wurde denn jetzt das Konzept vorgestellt???	Mehr über die laufende Projekte erfahren	FWTM Stammtisch
neue Kontakteneuer Input	Kommunikation ist King!	Konzept selbst durcharbeiten	Mehr Netzwerken
Netzwerken	Aktiv einbringen	Ein guter Plan ist wichtig	Mehr Angebote der fwtm annehmen.
Mehr schauen, was die anderen machen und nach Anschlüssen suchen.	Angebote stärker nutzen	Mein Produkt verkaufen (Videos und Fotos)	Schlossbergwanderungen machen
	Nicht locker lassen 💪		



Was nimmst du als to do für dich selbst mit?

			Mit offenen Augen nach passender Vernetzung schauen
In Kontakt mit fwtm treten	Mehr Netzwerken	Mehr Netzwerken	
Netzwerkangebote wahrnehmen	Offen bleiben für Neues und Anderes	Der FWTM gute Vorschläge machen	Schlüsselprojekte informieren
Weiter mein ding machen	Schlüsselprojekt Freiraum	Mehr Nachhaltigkeit (z.B. "Bierflaschen" von Staatsweingut,...)	Schlüsselprojekte MICE studieren...und mitmachen 🛠️🏗️👷
In welcher Stadt will ich leben	Neugier	Zielgruppen für Freiburg	Die Hotelgäste Mehr über Veranstaltungen informieren
Mehr Angebote (Stammtisch) der FWTM annehmen und besuchen	Unser Kulturprogramm stärker für Tourist:innen bewerben und zugänglich machen über FWTM	Eigene Ziele genauer definieren	Aus Konzepten entstehen reale Ergebnisse



Was nimmst du als to do für dich selbst mit?

Das Netzwerk nutzen!

Erfolgreicher Tourismus geht nur gemeinsam!!!

Dran bleiben, offen und kritisch sein

Das schon Vorhandene selber kennenlernen, wahrnehmen und annehmen

Herausfinden, welche TK2-Positionierung am besten zu meiner eigenen passt

Sich über Projekte/ VAs informieren

Events vor unserer Ladentür machen wir schon gut!

Die "Off"-Monate als Chance sehen

Sich mehr außerhalb der Bubble bewegen, um gemeinsam sehr gute Maßnahmen für die Schlüsselprojekte zu entwickeln. Out of the box

DITO Fast alles gesagt

Offene Fragen - was wird konkret getan ?





FREI BURG

