



# Sonderanalysen aus der RA *Business* 2022 für Baden-Württemberg

Stand: 18.11.2022  
Nadine Yarar, Ulf Sonntag

Die RA *Business* ist ein neues Angebot der FUR, Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen. Die RA *Business* schließt nahtlos an ein Forschungsprojekt aus den Jahren 2019 bis 2021 von der FUR, dem NIT und dem Deutschen Institut für Tourismusforschung an.

Ziel dieser Zusammenarbeit ist eine wissenschaftlich abgesicherte Erfassung der Übernachtungsgeschäftsreisenden und -reisen im deutschen Quellmarkt. Dabei wird auch ein Vergleich des Reiseverhaltens auf Geschäftsreisen und Urlaubsreisen bzw. Kurzurlaubsreisen angestrebt.

Baden-Württemberg Tourismus erhält eine Sonderauswertung der Geschäftsreisenden aus der RA *Business* 2022.



Methodisch erfolgt die **Erhebung** zur RA *Business* 2022 in zwei Befragungen im Frühsommer 2022, nach der bewährten Methode der Vorjahre:

(1): RA *online* 5/2022 (bevölkerungsrepräsentativ für die deutschsprachige Bevölkerung im Alter von 14-75 Jahren): Reisehäufigkeit und Reisearten von Übernachtungsgeschäftsreisenden als Grundlage für (2) (Feldinstitut Ipsos)

(2): Ad-hoc Onlinebefragung im Juni 2022 mit 2.000 Übernachtungsgeschäftsreisenden (im Alter von 18-75 Jahren) zu Reiseaufkommen und -verhalten, Nachhaltigkeit, MICE und weiteren Einstellungen und Plänen zum Thema (Feldinstitut Norstat). Zeitbezug Reiseverhalten: Mai 2021 bis April 2022.

**Definition Geschäftsreisende in der RA *Business*:** Reisen mit mindestens einer Übernachtung, die durch Beruf oder Ausbildung veranlasst sind und deren Kosten überwiegend nicht privat vom Reisenden getragen wurden. **Nicht** dazu zählen: Regelmäßige Fahrten zwischen Ihrer Wohnung und der eigenen Arbeits- bzw. Ausbildungsstätte (z. B. auch sog. Wochenendpendler), mobile Arbeit (bspw. Flugbegleiter, LKW-Fahrer etc.), Tagesgeschäftsreisen

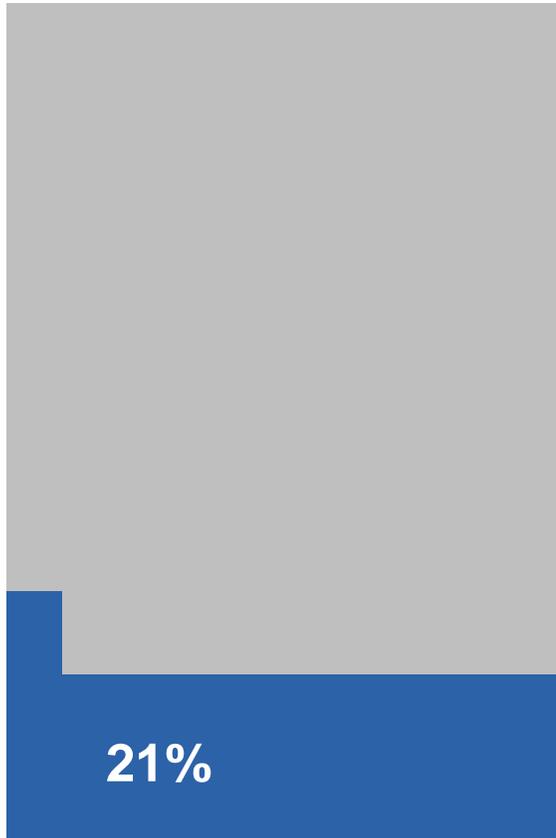
**Fallzahlen und Definition MICE:** n = 113 Geschäftsreisen, die in den letzten 12 Monaten mit mindestens einer Übernachtung nach Baden-Württemberg führten und eine MICE-Reise mit folgenden Anlässen waren

- Teilnahme an einem Seminar (bspw. Schulung, Fort- und Weiterbildung) *oder*
- Teilnahme an Kongress, Tagung, Konferenz, Symposium *oder*
- Incentive-Reise (Motivationsreise für einen geleisteten beruflichen Erfolg)

# Überblick

# Geschäftsreiseintensität in der Bevölkerung

Im Zeitraum Mai 2021  
bis April 2022

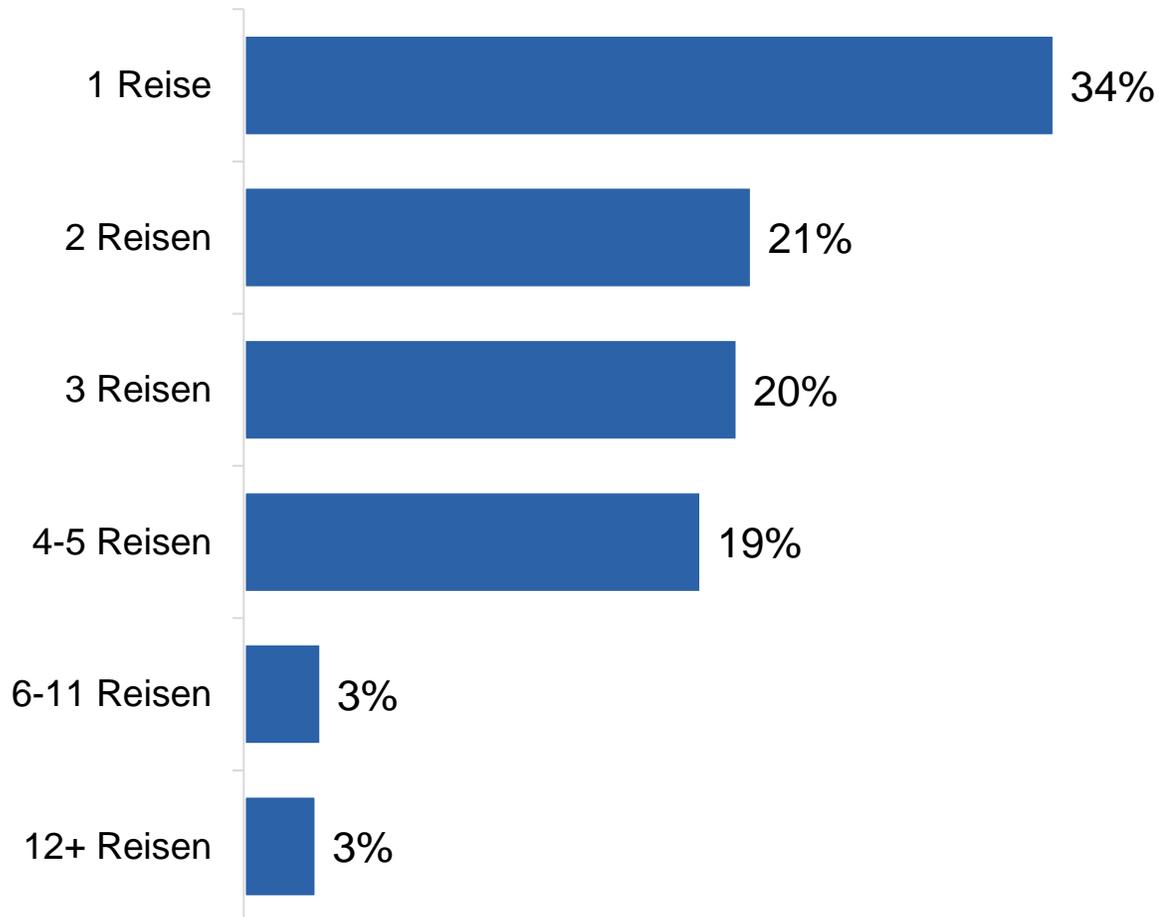


**12,5 Mio.**

Übernachtungs-  
geschäftsreisende  
in Deutschland im  
Zeitraum Mai 2021  
bis April 2022

- Basis ist die RA *online* mit 2.382 Interviews im Mai 2022, bevölkerungsrepräsentativ für die Bevölkerung in Deutschland im Alter von 18-75 Jahren.
- Hier identifizieren wir 21% in der Bevölkerung, die im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022 mindestens eine Übernachtungsgeschäftsreise unternommen haben.
- Dies entspricht einem Volumen von 12,5 Mio. Personen.

# Geschäftsreisen: Häufigkeiten und Volumen



**35 Mio.**

Übernachtungs-  
geschäftsreisen  
im Quellmarkt  
Deutschland im  
Zeitraum Mai 2021  
bis April 2022

- 55% der Übernachtungs-  
geschäftsreisenden haben in  
den Monaten Mai 2021 bis April  
2022 eine oder zwei  
Übernachtungsgeschäftsreisen  
unternommen.
- 45% haben drei und mehr  
Übernachtungsgeschäftsreisen  
unternommen.
- Im Durchschnitt hat jeder  
Übernachtungs-  
geschäftsreisende 2,8  
Übernachtungsgeschäftsreisen  
unternommen.
- Damit erfasst die RA *Business*  
für den Zeitraum Mai 2021 bis  
April 2022 rund 35 Mio.  
Übernachtungsgeschäftsreisen  
im Quellmarkt Deutschland.

Quelle: RA *Business* 2022, Erhebung RA *online* 5/2022, Übernachtungsgeschäftsreisende Mai 2021 bis April 2022, n=501

# Geschäftsreise-Volumen: Veränderungen durch Corona

Volumen  
Übernachtungs-  
geschäftsreisen



**35 Mio.**

**-56%\***

**+25%\*\***

Ausgabevolumen  
bei Übernachtungs-  
geschäftsreisen



**24 Mrd.**

**-48%\***

**+43%\*\***

→ Aktuell (Mai 2021 bis April 2022)

→ im Vergleich zu Vor-Corona (Mai 2018 bis April 2019)

→ im Vergleich zum Vorjahr (Mai 2020 bis April 2021)

- Verglichen mit der RA *Business* 2019, der letzten Studie ohne Einfluss der Pandemie, bedeutet das für die Volumen-Eckzahlen der RA *Business* 2022:
- Ein Minus von 56% bei den Übernachtungsgeschäftsreisenden.
- Ein Minus von 48% bei den Gesamtausgaben für Übernachtungsgeschäftsreisenden.
- Deutlich ist aber auch der Erholungseffekt von RA *Business* 2022 gegenüber 2021: Hier geht es bei den Reisen 25% aufwärts; bei den Ausgaben liegt der Zuwachs gar bei 43%.

\* Vergleich in rot: Zeitraum Mai 2018 bis April 2019 (letzter möglicher Vergleichszeitraum ohne Corona-Einfluss) zu Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

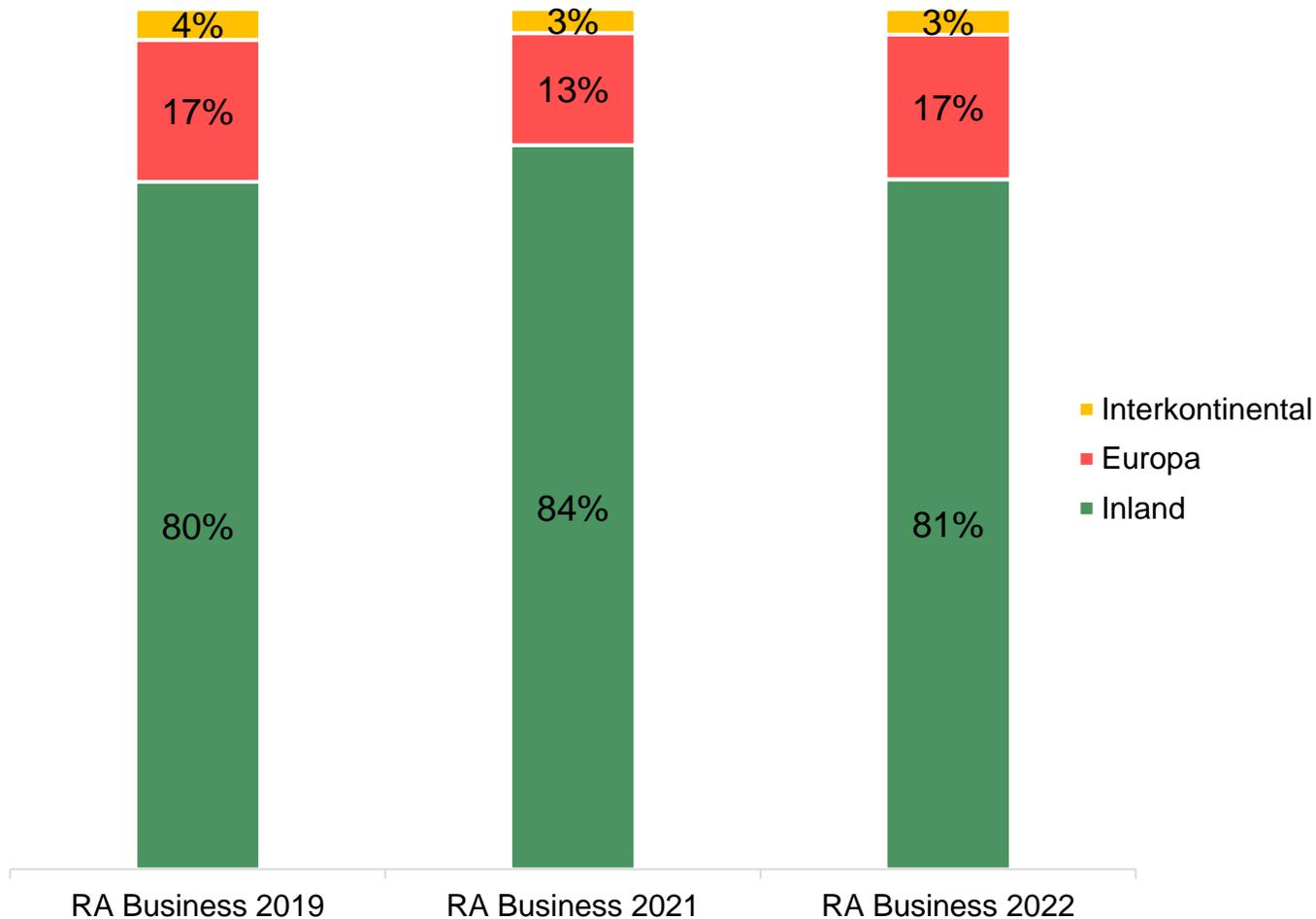
\*\* Vergleich in grün: Zeitraum Mai 2020 bis April 2021 zu Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

Quelle: RA *Business* 2022, 2021 und 2019

# Ausgewählte Daten zum Reiseverhalten

**Methodenanmerkung:** Ein Teil der Reiseverhaltensaspekte (ab Folie 14: Verkehrsmittel, Unterkunft, Zahl der Übernachtungen, Ausgaben, Aspekte der Nachhaltigkeit) wird im Vergleich zwischen Übernachtungsgeschäftsreisen innerhalb Deutschlands und Übernachtungsgeschäftsreisen nach Baden-Württemberg mit einem MICE-Anlass (s. Folie 3, n=113) dargestellt.

# Geschäftsreiseziele: Übersicht

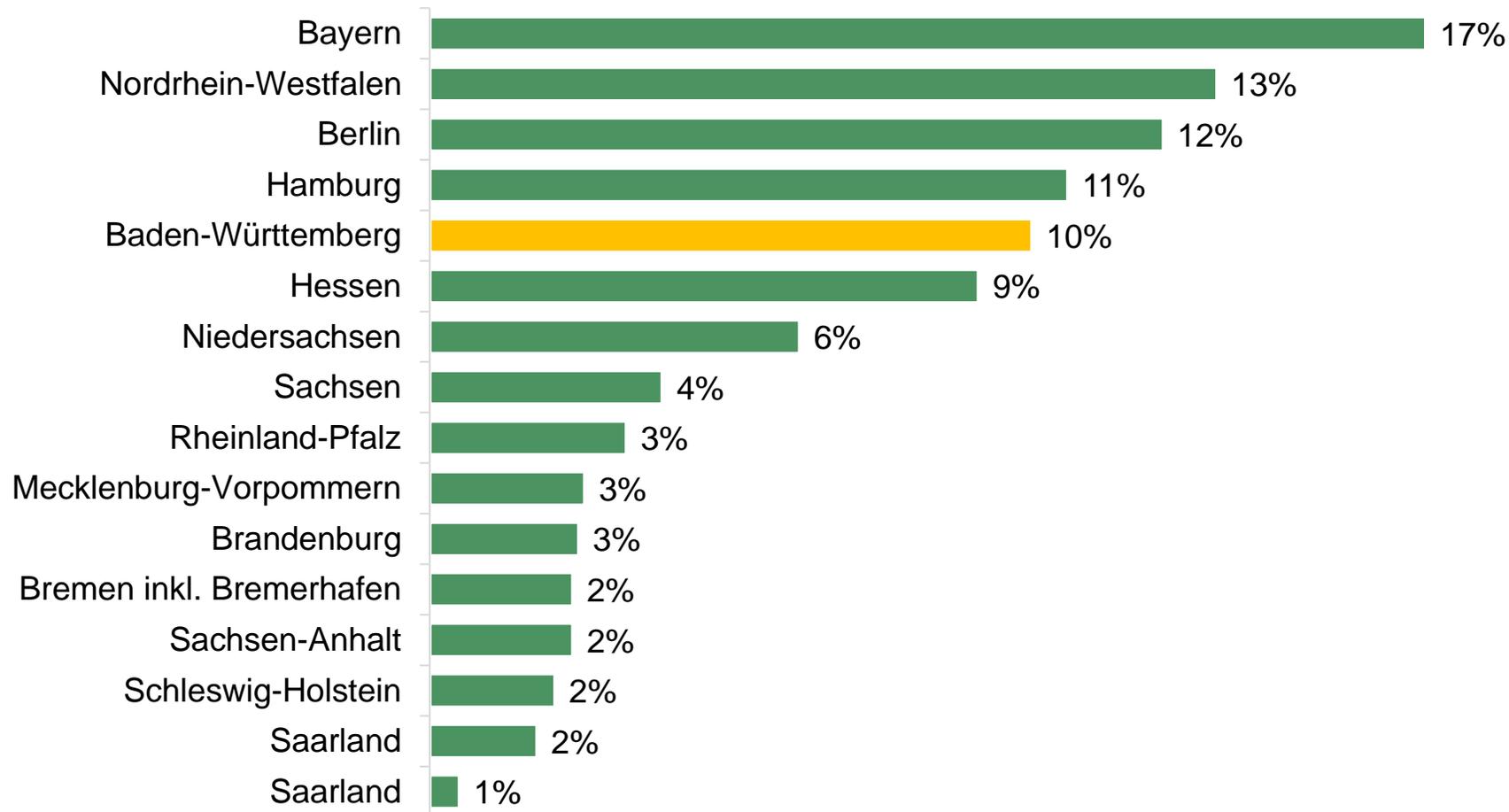


- Ein Großteil von 81% der Übernachtungsgeschäftsreisen führt ins Inland. Dies entspricht 28 Mio. Reisen.
- 17% gehen ins Europäische Ausland (inkl. Türkei und Russland). Dies entspricht fast 6 Mio. Reisen.
- 3% führen in interkontinentale Ziele. Dies knapp 1 Mio. Reisen.
- Im Vergleich zur RA *Business* 2021 ist der Inlandsanteil leicht gesunken, liegt allerdings immer noch 1% höher als in der letzten Erhebung vor der Pandemie (RA *Business* 2019)

RA *Business* 2019: Zeitraum Mai 2018 bis April 2019; RA *Business* 2021: Zeitraum Mai 2020 bis April 2021; RA *Business* 2022: Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

Quelle: RA *Business* 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisen, n=4.419

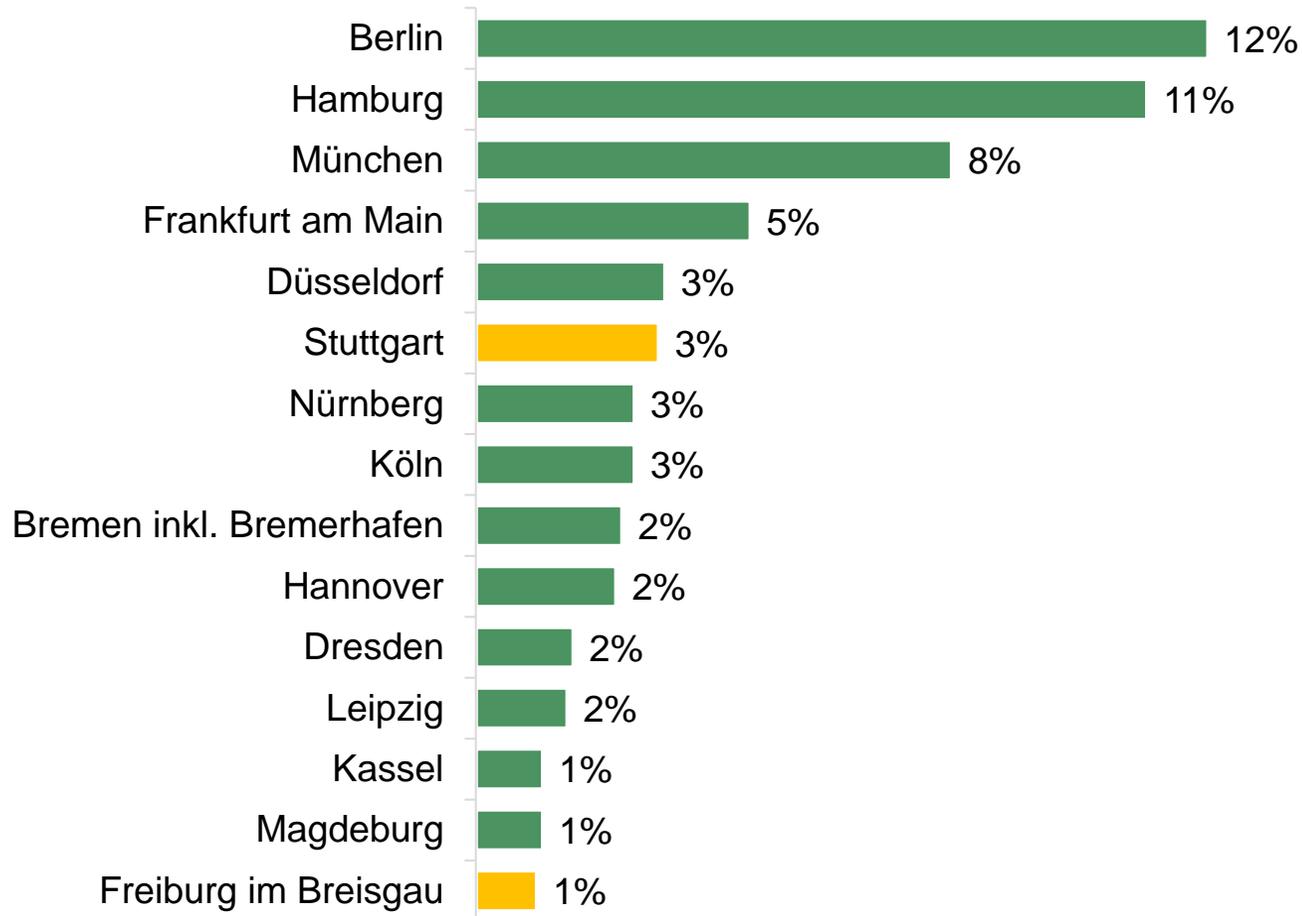
# Geschäftsreiseziele: Inland



- Im Inland ist Bayern das wichtigste Ziel mit 17% aller Inlandsübernachtungsgeschäftsreisen.
- Es folgen NRW, Berlin, Hamburg, Baden-Württemberg und Hessen.
- Mit 10% liegt Baden-Württemberg auf Platz 5 bei den Inlandsreisezielen, das entspricht 2,8 Mio. Reisen.
- Seit 2019 ist Baden-Württembergs Anteil an den Inlandsgeschäftsreisen von 8,8% (RAB 2019) auf aktuell 10,1% (RAB 2022) gestiegen. Absolut sind die Zahlen allerdings von 5,5 Mio. (RAB 2019) auf 2,8 Mio. gesunken.

Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Inlandsübernachtungsgeschäftsreisen im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022, n=3.569

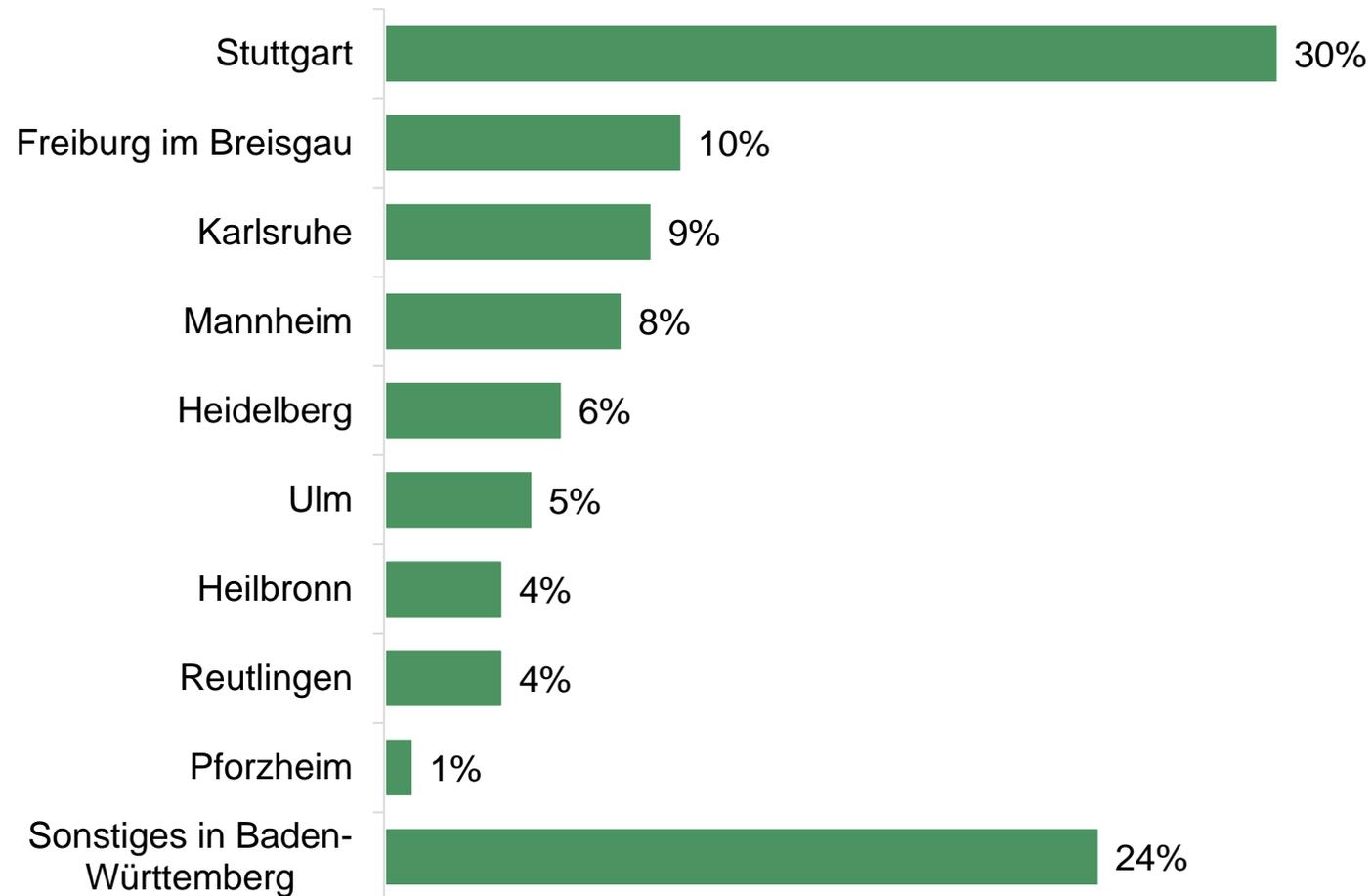
# Geschäftsreiseziele: Städte im Inland



- Bei den Städten im Inland führt Berlin vor Hamburg und München.
- Es folgen Frankfurt, Düsseldorf, Stuttgart, Nürnberg und Köln.
- Mit Stuttgart und Freiburg im Breisgau schaffen es zwei Städte aus Baden-Württemberg in die Top-15 der inländischen Städtereiseziele.

Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Inlandsübernachtungsgeschäftsreisen im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022, n=3.569

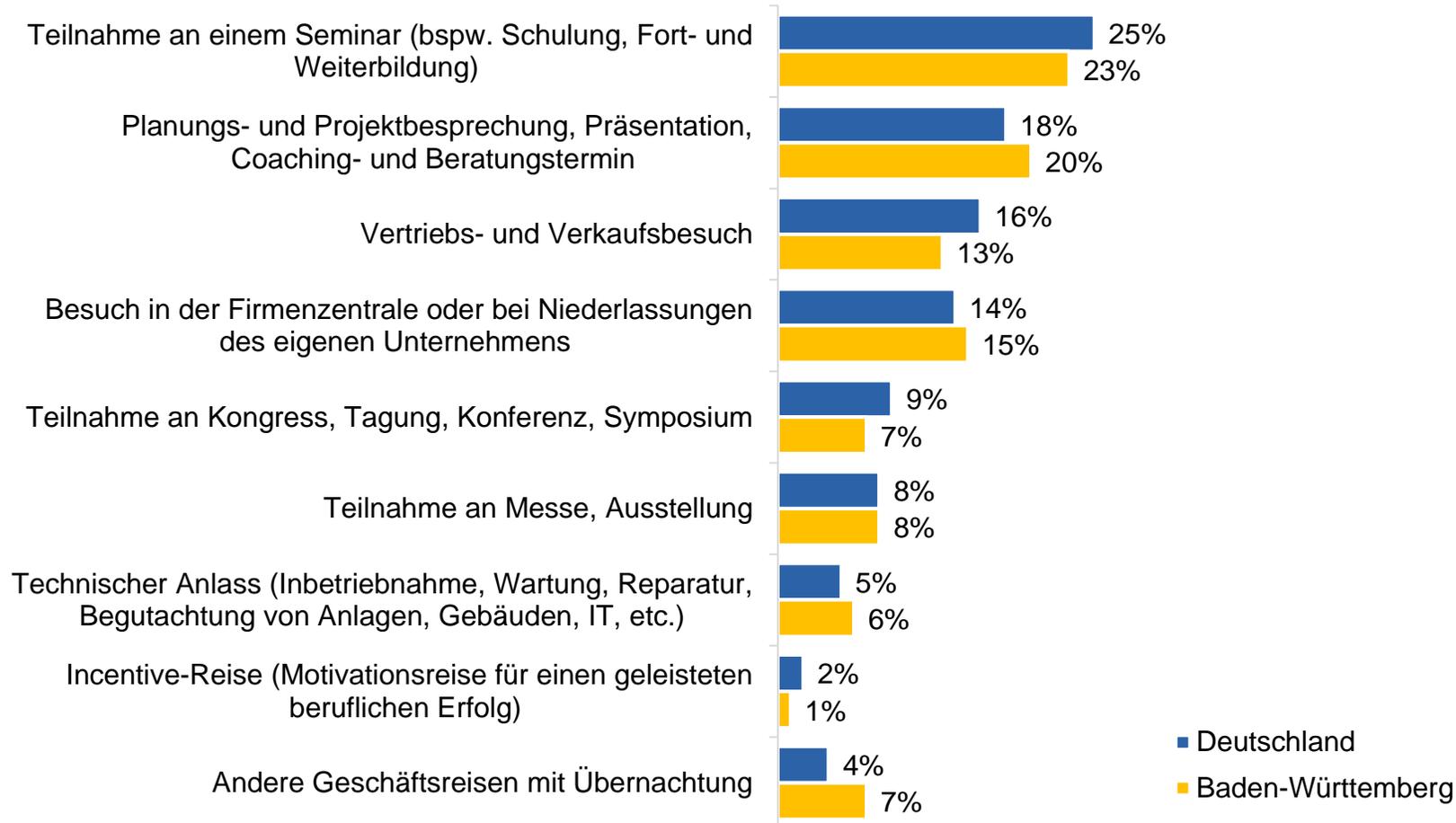
# Geschäftsreiseziele: Städte in Baden-Württemberg



- Betrachtet man nur die Übernachtungsgeschäftsreisen nach Baden-Württemberg gehen mit 30% der Großteil der Reisen nach Stuttgart, dann folgen mit großem Abstand Freiburg im Breisgau, Karlsruhe und Mannheim.

Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, n=360 Übernachtungsgeschäftsreisen nach Baden-Württemberg im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

# Geschäftsreisen: Struktur der Geschäftsreisen

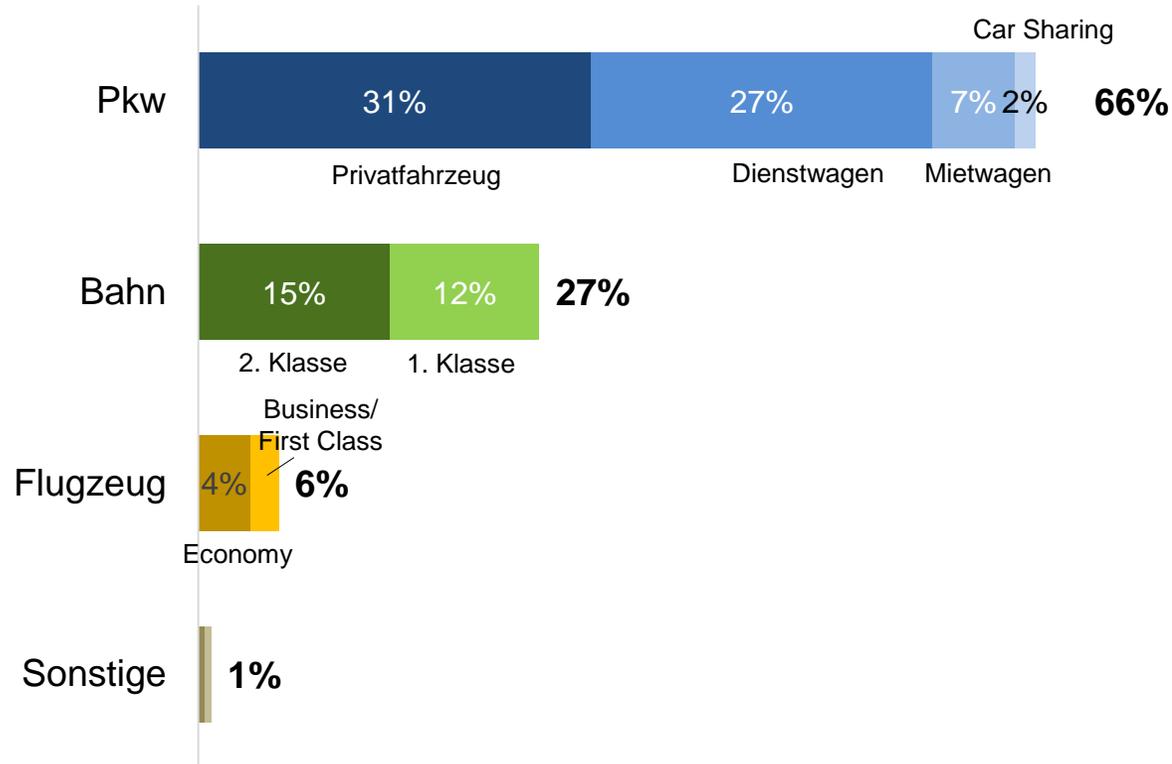


- Bei der Struktur der Inlands-Übernachtungsgeschäftsreisen von Mai 2021 bis April 2022 zeigt sich, dass es in Baden-Württemberg etwas mehr Planungs- und Projektbesprechungen, Besuche der Firmenzentralen und Reisen aus technischem Anlass gibt als bei den Deutschland-Geschäftsreisen.
- Andererseits ist der Anteil an Seminarteilnahmen, Vertriebs- bzw. Verkaufsbesuchen, sowie die Teilnahme an Kongressen und Incentive-Reisen in Baden-Württemberg etwas geringer als bei Inlandsgeschäftsreisen.

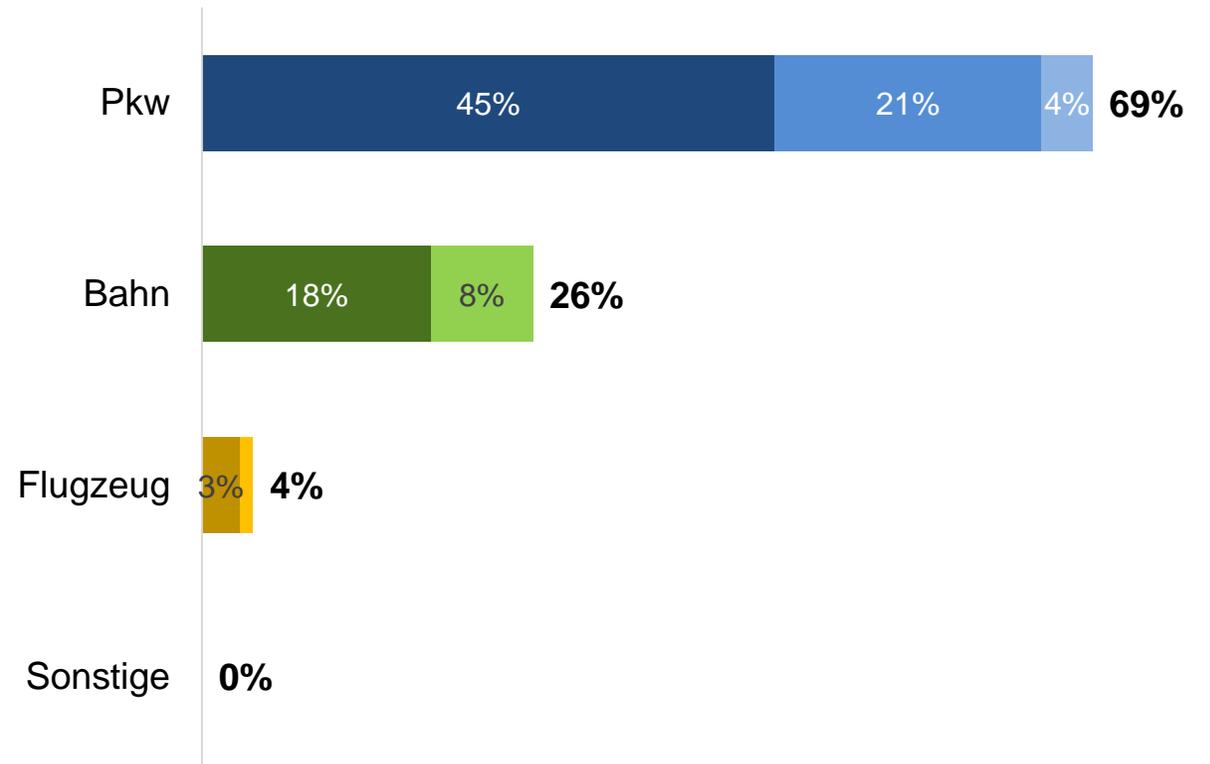
Quelle: RA *Business* 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, n=3.569 Inlandsübernachtungsgeschäftsreisen im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022; n=360 Übernachtungsgeschäftsreisen nach Baden-Württemberg im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

# Verkehrsmittel zur Anreise bei Geschäftsreisen

## Deutschland

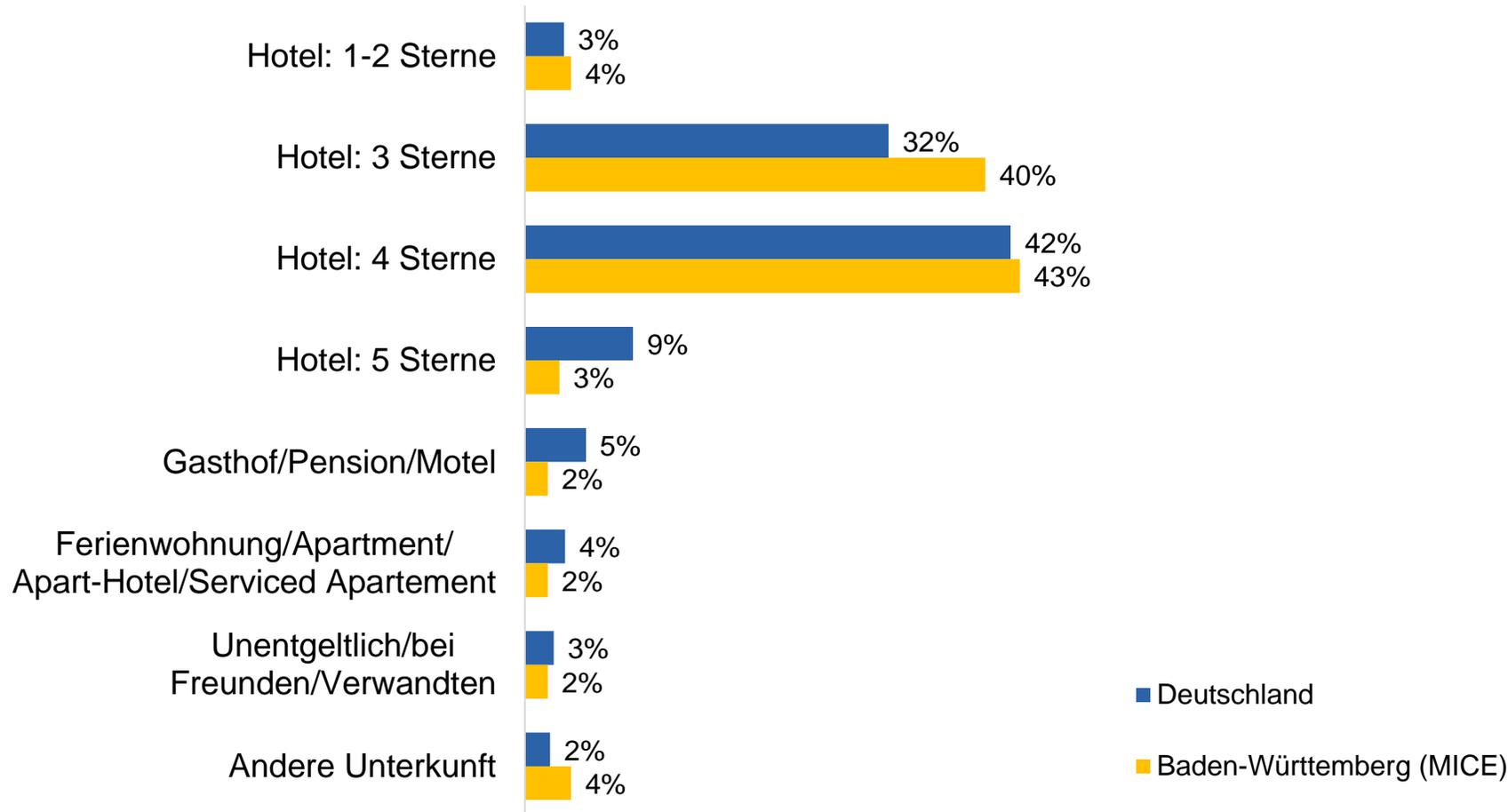


## Baden-Württemberg (MICE)



Quelle: RA Business 2022; Norstat. Basis Reisen. n=3.569 Geschäftsreisen mit Übernachtung innerhalb von Deutschland im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022; n=113 MICE-Geschäftsreisen mit Übernachtung in Baden-Württemberg im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

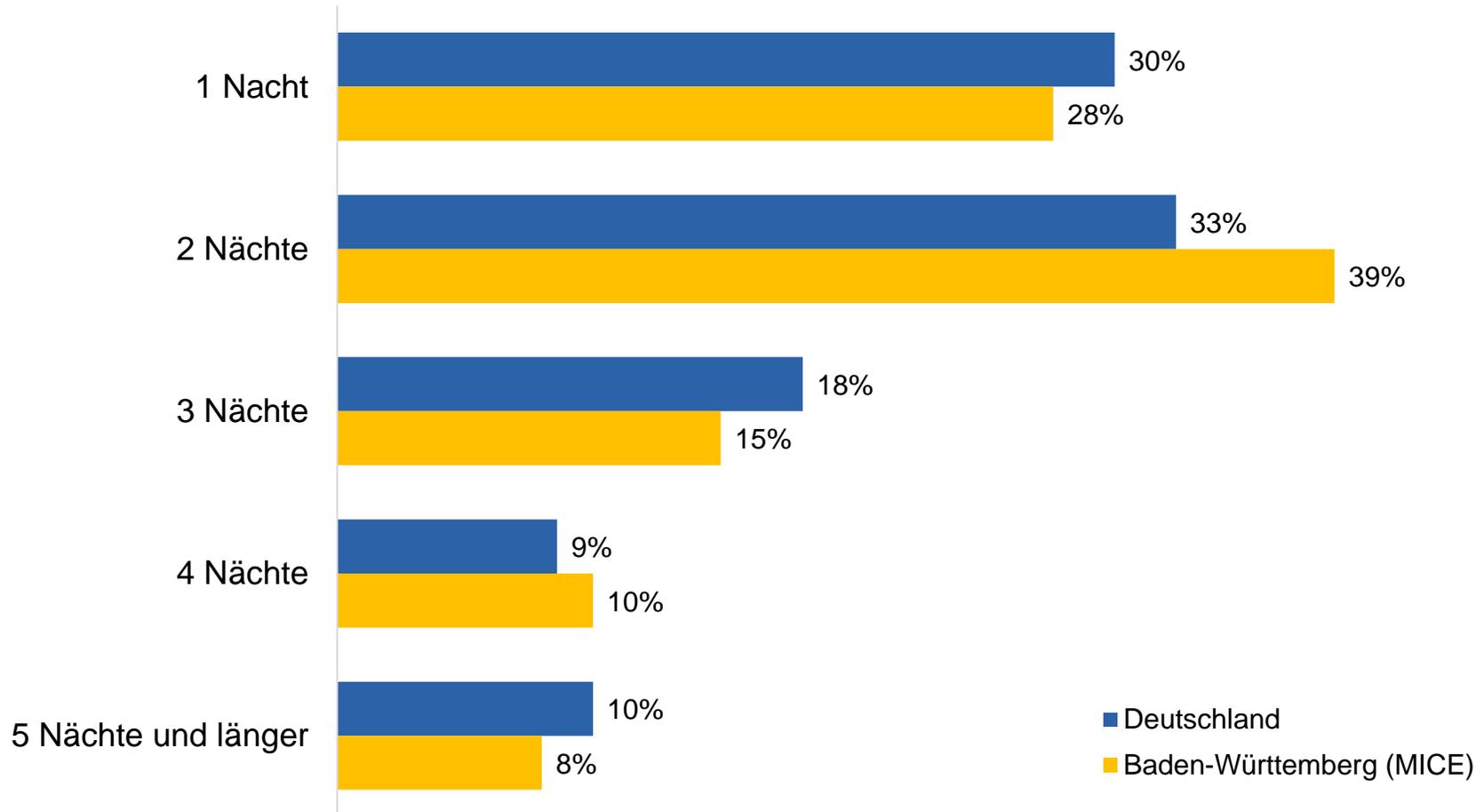
# Unterkunft bei Geschäftsreisen



Im Vergleich zum Gesamtmarkt der Inlandsgeschäftsreisen übernachten bei den MICE-Reisen in Baden-Württemberg überdurchschnittlich viele Geschäftsreisende in Hotels mit 3 Sternen, etwas mehr in Hotels mit 4 Sternen und deutlich weniger übernachten in anderen Unterkunftsformen.

Quelle: RA Business 2022; Norstat. Basis Reisen. n=3.569 Geschäftsreisen mit Übernachtung innerhalb von Deutschland im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022; n=113 MICE-Geschäftsreisen mit Übernachtung in Baden-Württemberg im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

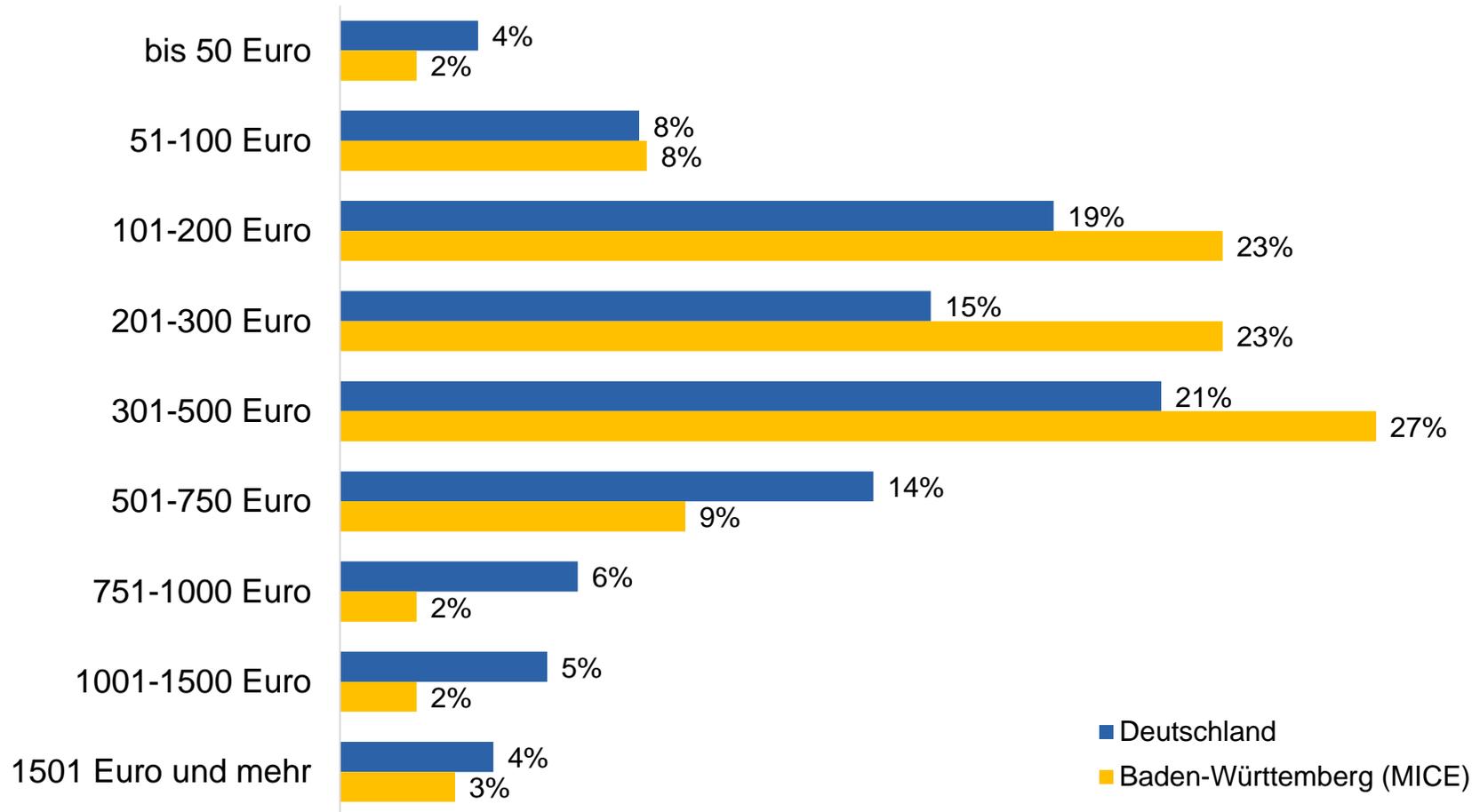
# Zahl der Übernachtungen bei Geschäftsreisen



Im Vergleich zum Gesamtmarkt bleiben bei MICE-Geschäftsreisen nach Baden-Württemberg die Reisenden überdurchschnittlich häufig für 2 Nächte und etwas seltener für 1 oder 3 Nächte.

Quelle: RA *Business* 2022; Norstat. Basis Reisen. n=3.569 Geschäftsreisen mit Übernachtung innerhalb von Deutschland im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022; n=113 MICE-Geschäftsreisen mit Übernachtung in Baden-Württemberg im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

# Gesamtausgaben pro Reise bei Geschäftsreisen



Im Vergleich zum Gesamtmarkt liegen sowohl die Gesamtausgaben als auch die privaten Ausgaben bei MICE-Reisen in Baden-Württemberg unter dem Durchschnitt bei Deutschlandreisen.

### geschäftliche Ausgaben

∅ Deutschland  
484 Euro pro Reise

∅ Baden-Württemberg (MICE)  
367 Euro pro Reise

### private Ausgaben

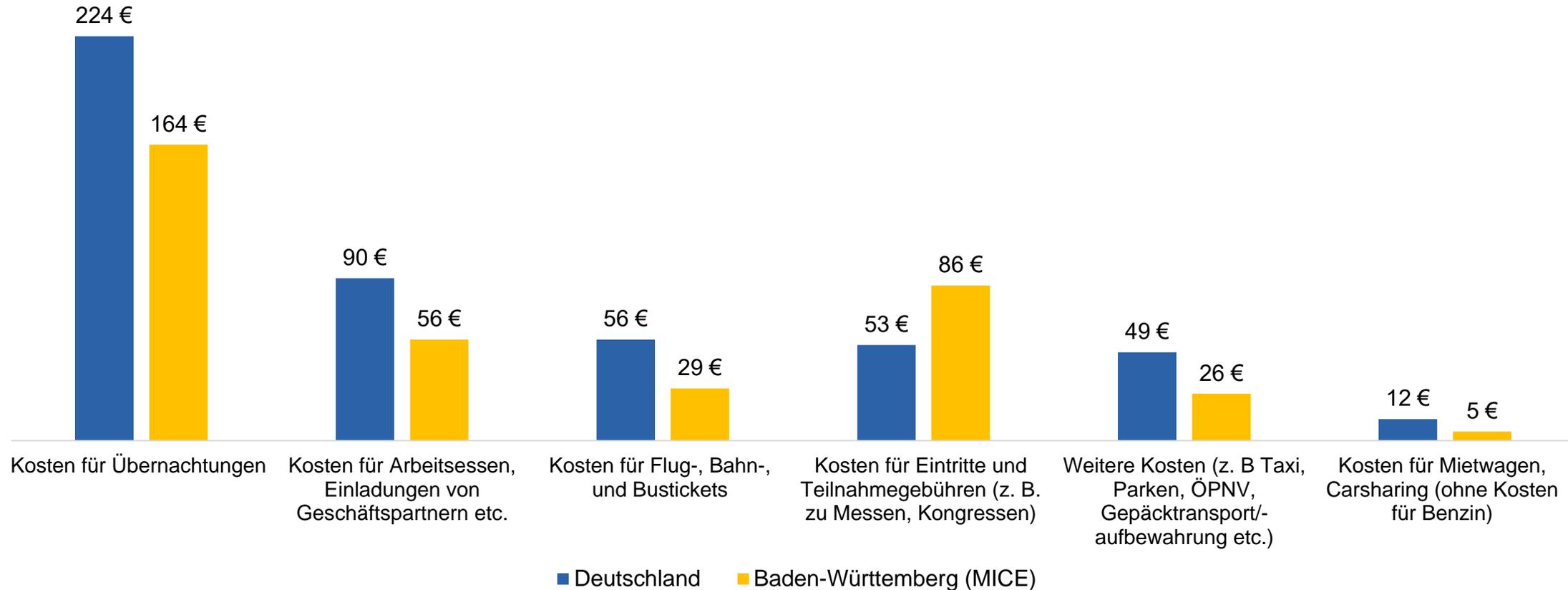
∅ Deutschland  
126 Euro pro Reise

∅ Baden-Württemberg (MICE)  
81 Euro pro Reise

Quelle: RA *Business* 2022; Norstat. Basis Reisen. n=3.569 Geschäftsreisen mit Übernachtung innerhalb von Deutschland im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022; n=113 MICE-Geschäftsreisen mit Übernachtung in Baden-Württemberg im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

Frage: Wie hoch waren die geschäftlichen Reisekosten bei dieser Reise? Bitte geben Sie die Gesamtkosten pro Kategorie an, unabhängig davon, ob diese Kosten von Ihnen verauslagt wurden oder nicht (z. B. weil direkt von Ihrem Arbeitgeber bezahlt). Wenn Sie sich nicht genau erinnern, schätzen Sie bitte. Fehlende Werte zu 100%: 0 Euro.

# Gesamtausgaben pro Reise bei Geschäftsreisen im Detail



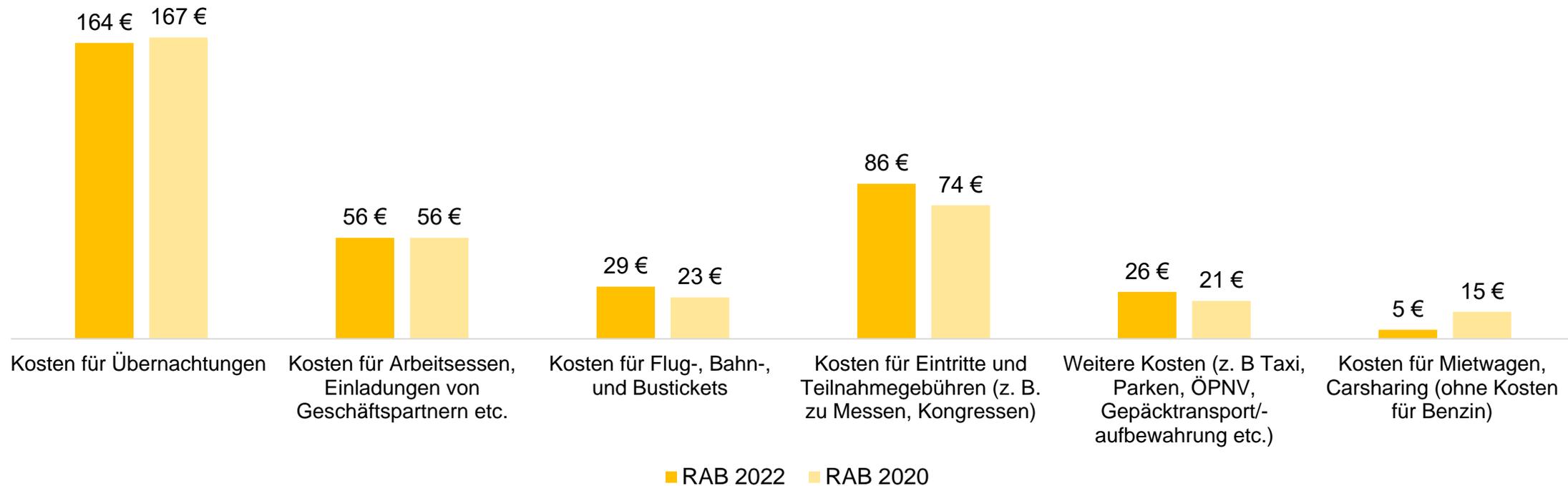
Quelle: RA *Business* 2022; Norstat. Basis Reisen. n=3.569 Geschäftsreisen mit Übernachtung innerhalb von Deutschland im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022; n=113 MICE-Geschäftsreisen mit Übernachtung in Baden-Württemberg im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

Frage: Wie hoch waren die geschäftlichen Reisekosten bei dieser Reise? Bitte geben Sie die Gesamtkosten pro Kategorie an, unabhängig davon, ob diese Kosten von Ihnen verauslagt wurden oder nicht (z. B. weil direkt von Ihrem Arbeitgeber bezahlt). Wenn Sie sich nicht genau erinnern, schätzen Sie bitte.

# Gesamtausgaben pro Reise bei Geschäftsreisen im Detail

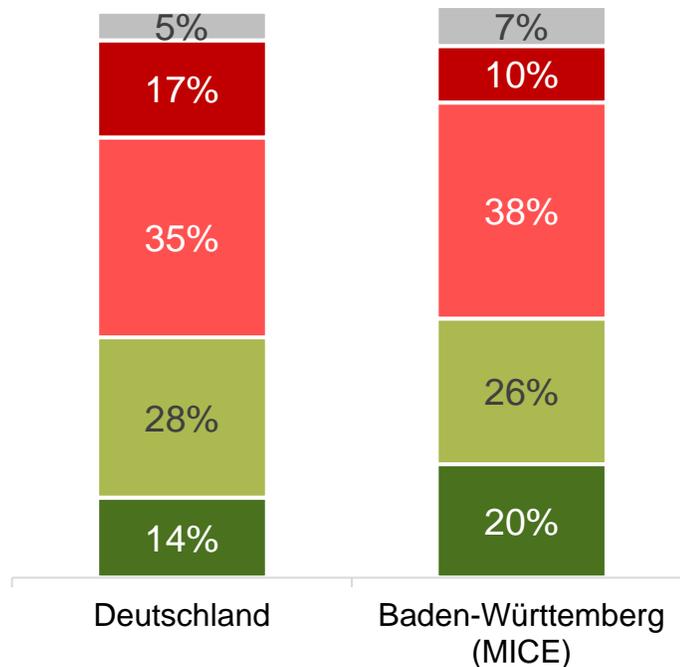
## Vergleich RAB 2022 mit RAB 2020

### Baden-Württemberg (MICE)



Quelle: RA *Business* 2022/2020; Norstat. Basis Reisen; n=113 (2022 = Mai 2021 bis April 2022) und n=202 (2020 = Mai 2019 bis April 2020) MICE-Geschäftsreisen mit Übernachtung in Baden-Württemberg  
Frage: Wie hoch waren die geschäftlichen Reisekosten bei dieser Reise? Bitte geben Sie die Gesamtkosten pro Kategorie an, unabhängig davon, ob diese Kosten von Ihnen verauslagt wurden oder nicht (z. B. weil direkt von Ihrem Arbeitgeber bezahlt). Wenn Sie sich nicht genau erinnern, schätzen Sie bitte.

# Geschäftsreisen: Nachhaltigkeit bei der Entscheidung

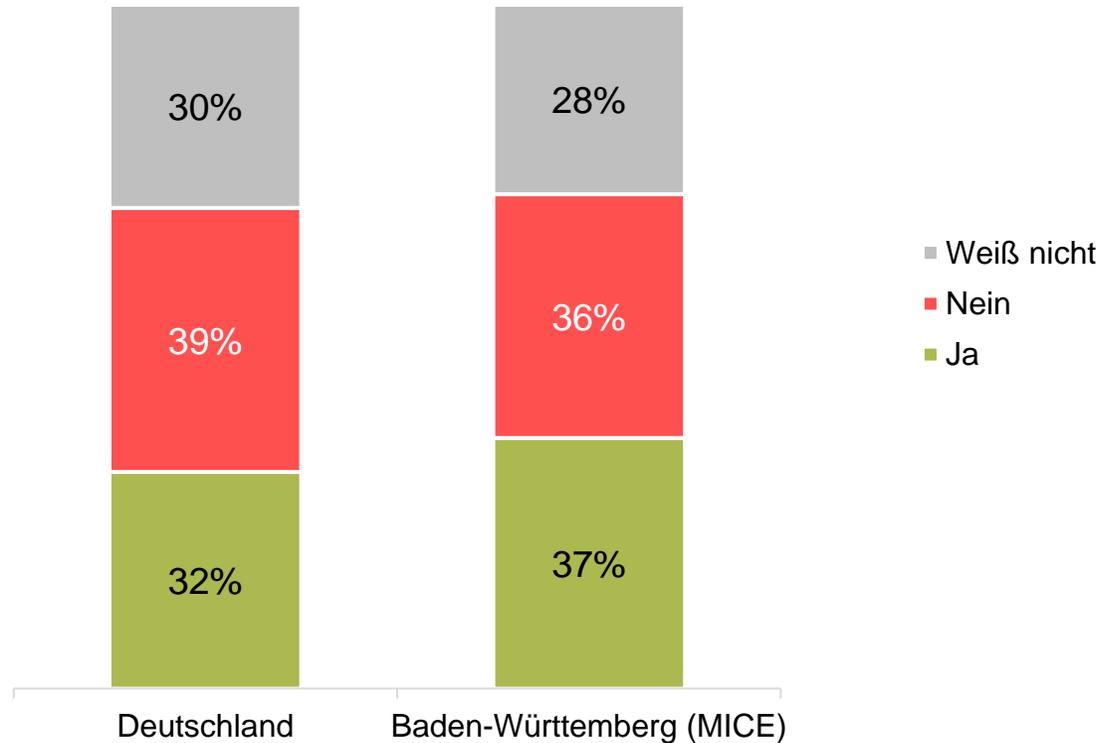


- Nachhaltigkeit hat den Ausschlag gegeben bei der Entscheidung zwischen sonst gleichwertigen Angeboten
- Nachhaltigkeit war – neben anderen Dingen – ein Aspekt bei der Gestaltung der Reise
- Nachhaltigkeit hatte bei dieser Reise keine Bedeutung
- Nachhaltigkeit spielt bei meinen Geschäftsreisen grundsätzlich keine Rolle
- keine Angabe

Bei MICE-Reisen in Baden-Württemberg ist Nachhaltigkeit häufiger das ausschlaggebende Entscheidungskriterium für eine Reise als bei Inlandsgeschäftsreisen gesamt (20% vs. 14%).

Quelle: RA *Business* 2022; Norstat. Basis Reisen. n=3.569 Geschäftsreisen mit Übernachtung innerhalb von Deutschland im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022; n=113 MICE-Geschäftsreisen mit Übernachtung in Baden-Württemberg im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

Frage: Wenn Sie einmal an diese Geschäftsreise zurückdenken: Welche der folgenden Aussagen zur Nachhaltigkeit, also wie umweltfreundlich oder sozialverträglich die Reise war, trifft zu?



Die Nutzung von Nachhaltigkeitskennzeichnungen ist bei MICE-Reisen in Baden-Württemberg höher als bei Inlandsgeschäftsreisen gesamt (37% vs. 32%).

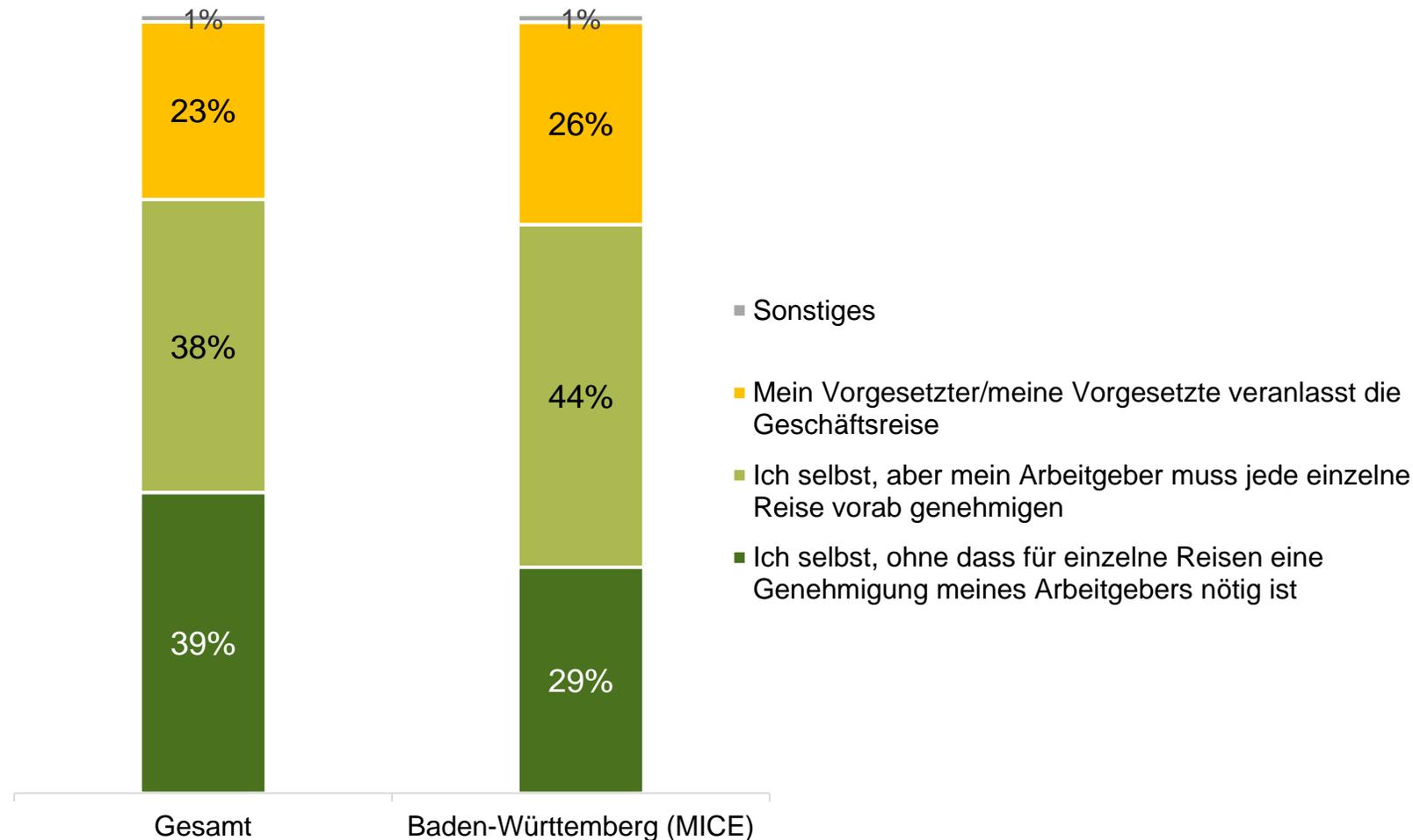
Quelle: RA *Business* 2022; Norstat. Basis Reisen. n=3.569 Geschäftsreisen mit Übernachtung innerhalb von Deutschland im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022; n=113 MICE-Geschäftsreisen mit Übernachtung in Baden-Württemberg im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

Frage: Hatten die Unterkunft oder der Tagungsanbieter bei dieser Geschäftsreise ein besonderes Umweltzeichen (Ökolabel etc.) oder eine besondere Nachhaltigkeitskennzeichnung?

# Sonderthema 1: Entscheider & Nachhaltigkeits-Richtlinien bei Übernachtungsgeschäftsreisen

**Methodenanmerkung:** Die folgenden Aspekte werden im Vergleich zwischen Übernachtungsgeschäftsreisenden (wie im allgemeinen Ergebnisbericht) und Übernachtungsgeschäftsreisen nach Baden-Württemberg mit einem MICE-Anlass (s. Folie 3, n=113) dargestellt. Lediglich auf Folie 25 und 26 (Maßnahmen der Unternehmen und Reisenden) sind zu wenig Fälle in den Teilstichproben, so dass hier nur die Darstellung der Gesamtstichprobe erfolgt.

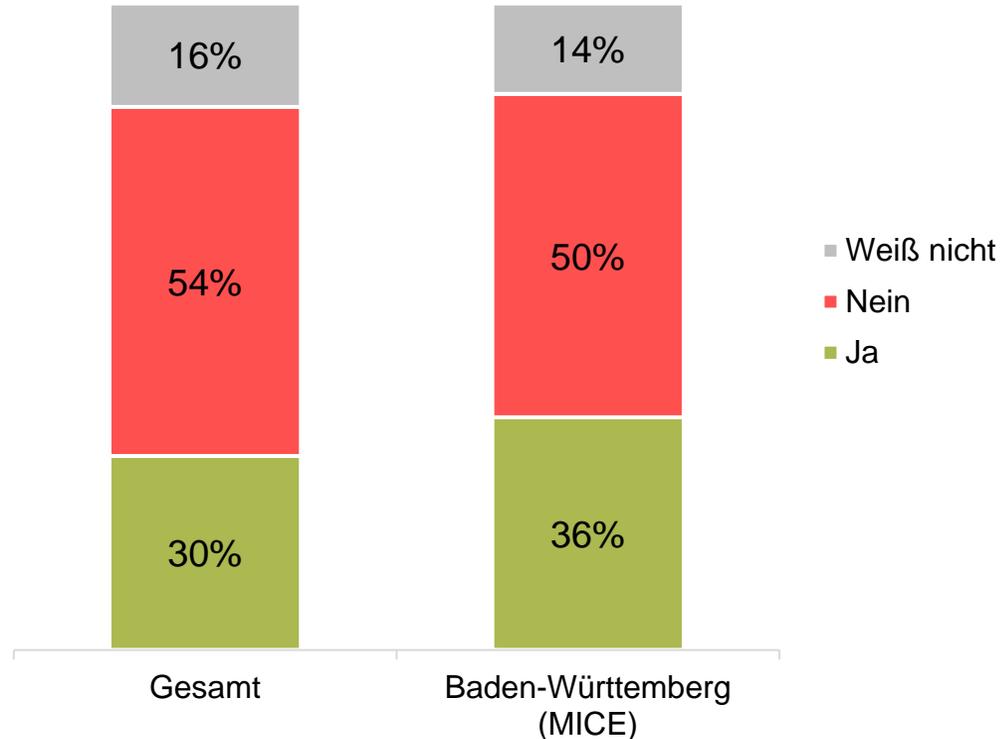
# Wer entscheidet über die Geschäftsreise?



- 39% der Geschäftsreisenden insgesamt entscheiden selbst über Ihre Geschäftsreisetätigkeit, bei den MICE-Reisen nach Baden-Württemberg liegt dieser Anteil bei 29%.
- 38% der Geschäftsreisenden entscheiden selbst, müssen sich die Reise aber genehmigen lassen, bei den MICE-Reisen nach Baden-Württemberg ist dieser Anteil mit 44% etwas höher.
- Es sind also sowohl bei den Geschäftsreisenden allgemein als auch bei Baden-Württemberg MICE-Reisen jeweils etwa drei Viertel selbst verantwortlich für die Entscheidung über die Geschäftsreisen.

Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, n=2.093 Übernachtungsgeschäftsreisende im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022; n=113 Baden-Württemberg MICE-Reisen im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022  
Frage: Wer entscheidet grundsätzlich bei Ihnen im Unternehmen über die Durchführung einer Geschäftsreise?

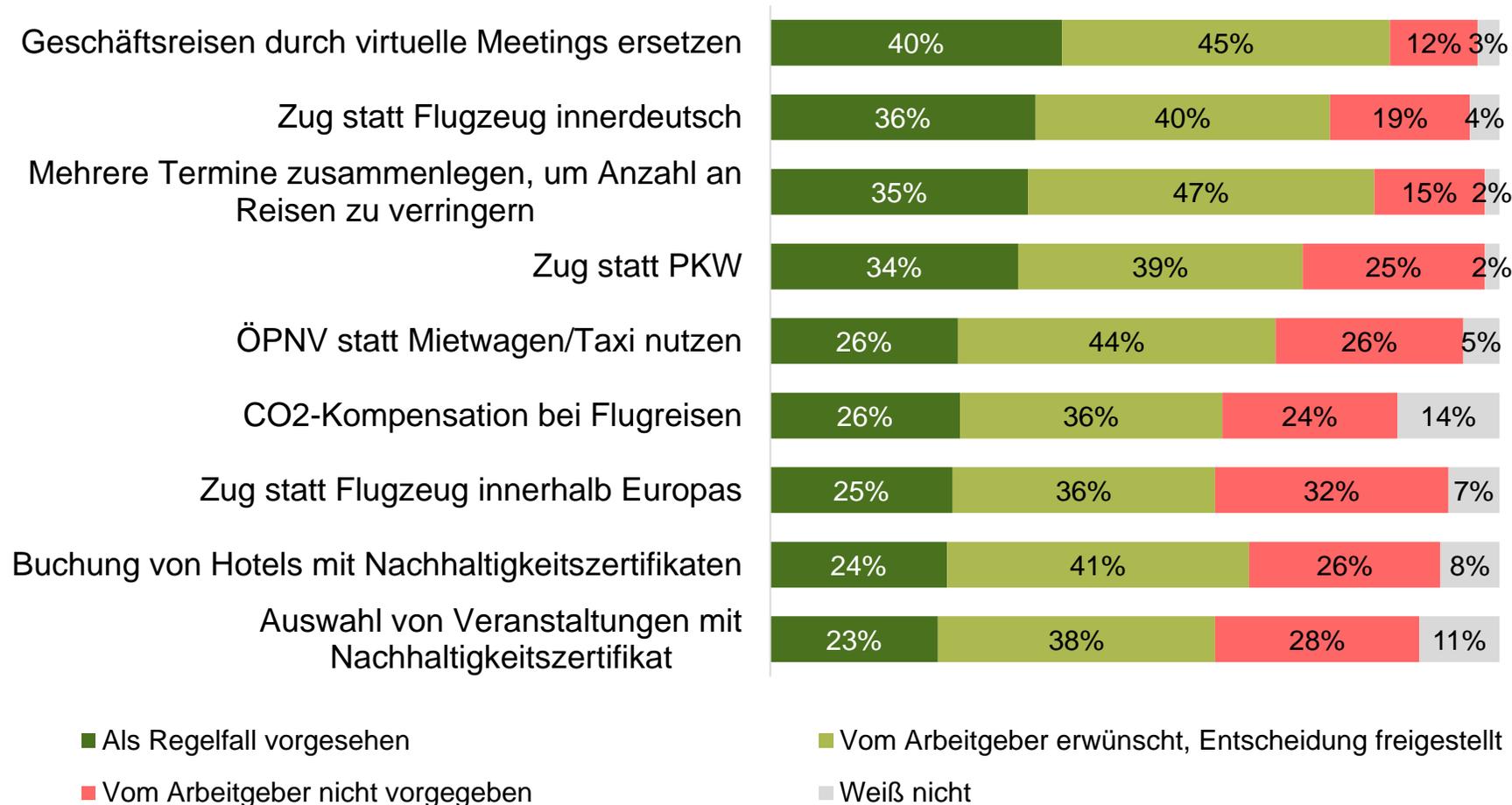
# Gibt es eine Nachhaltigkeitsrichtlinie im Unternehmen?



- Bei 30% der Übernachtungsgeschäftsreisen den gibt es im Unternehmen Nachhaltigkeitsrichtlinien. Bei den MICE-Reisen nach Baden-Württemberg sind es sogar 36% der Unternehmen.
- Mehr als die Hälfte der Unternehmen gibt jedoch keine Richtlinien bezüglich der Nachhaltigkeit von Geschäftsreisen vor.
- 16% der befragten Übernachtungsgeschäftsreisen den wissen nicht, ob es Vorgaben vom Arbeitgeber gibt.

Quelle: RA *Business* 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, n=2.093 Übernachtungsgeschäftsreisende im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022; n=113 Baden-Württemberg MICE-Reisen im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

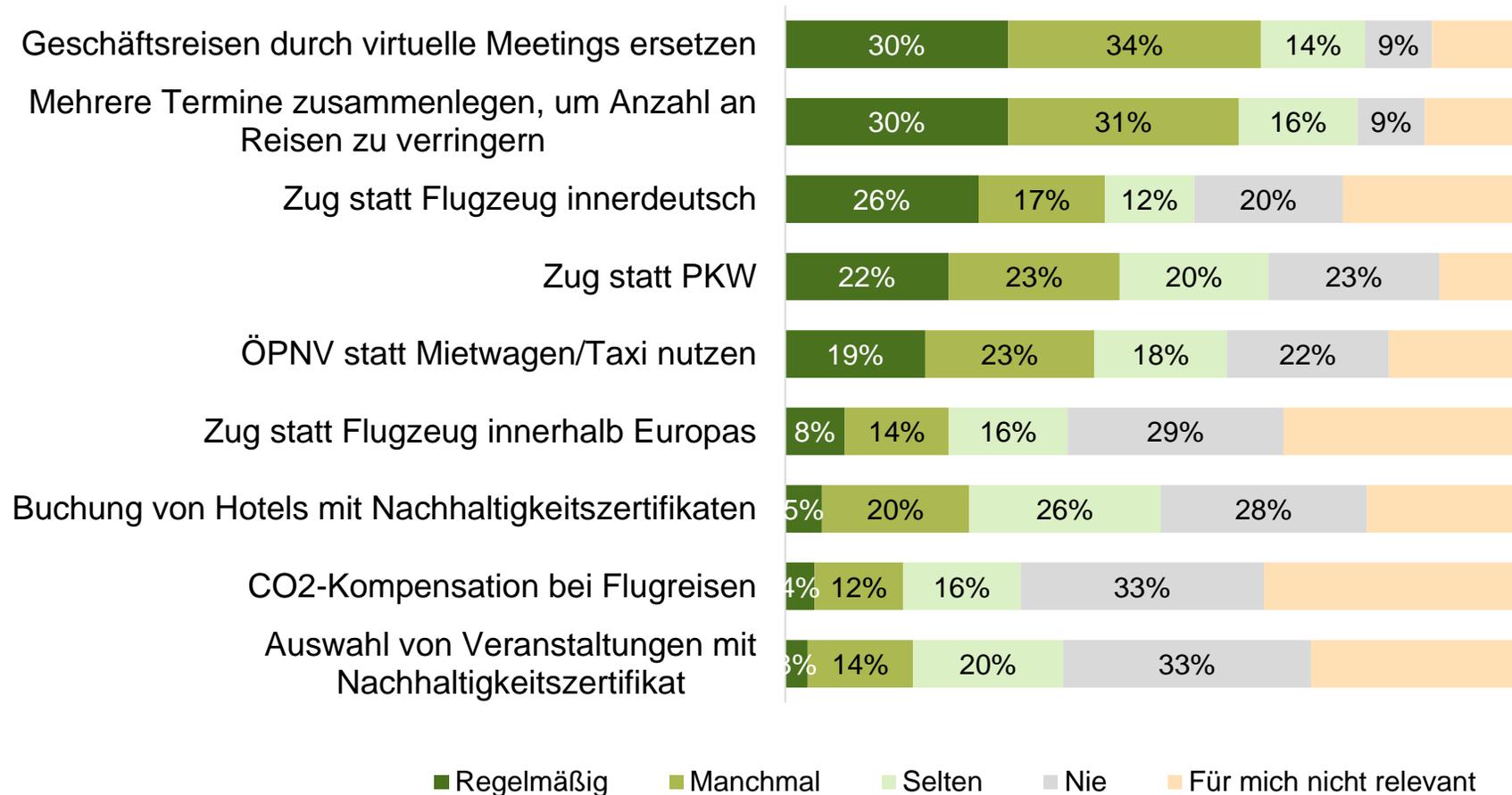
# Welche Maßnahmen geben die Unternehmen vor?



- Alle Übernachtungsgeschäftsreisenden mit Nachhaltigkeitsrichtlinien im Unternehmen wurden nach den genauen Maßnahmen gefragt.
- Dabei wurde unterschieden zwischen „als Regelfall vorgesehen“, „erwünscht aber Entscheidung freigestellt“ und „nicht vorgegeben“.
- Die meistgenannten Maßnahmen zielen auf eine Reduktion des Reisevolumens (virtuelle Meetings bzw. Kombination von Terminen) oder eine Bevorzugung von nachhaltigeren Verkehrsmitteln, wenn möglich.

Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022, n=621  
Hinweis: Aufgrund zu geringer Fallzahlen in der Teilstichprobe der Baden-Württemberg MICE-Reisen, erfolgt hier nur die Darstellung der Gesamtstichprobe.

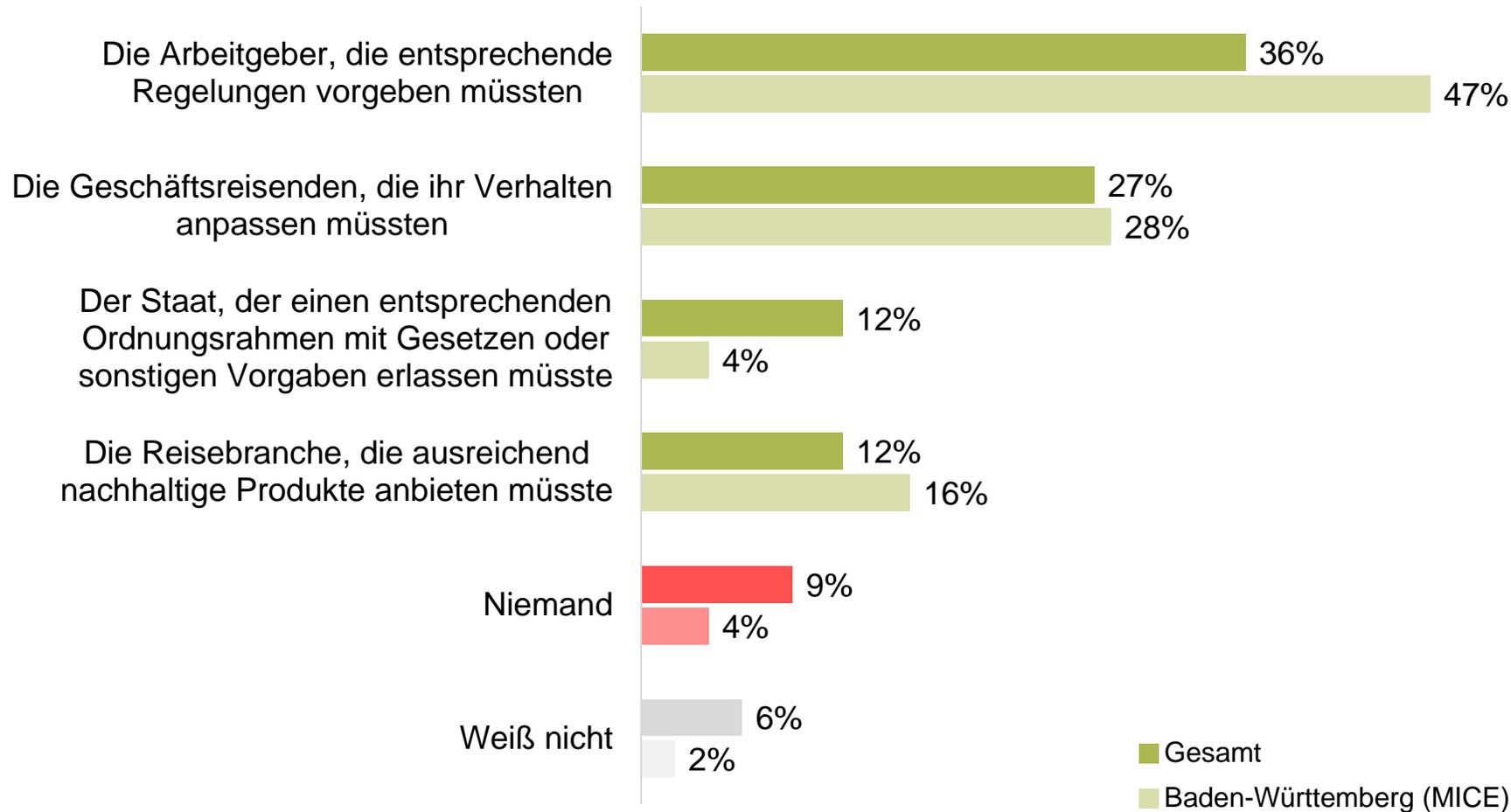
# Welche Maßnahmen ergreifen die Reisenden selbst?



- Alle Übernachtungsgeschäftsreisenden ohne Nachhaltigkeitsrichtlinien im Unternehmen wurden nach Maßnahmen gefragt, die sie persönlich ergreifen.
- Das Ranking ist hier ähnlich wie bei den Reisenden mit Richtlinien.
- Knapp zwei Drittel der Übernachtungsgeschäftsreisen den ersetzen manchmal oder regelmäßig Geschäftsreisen durch virtuelle Meetings oder versuchen mehrere Termine zusammenzulegen.
- Dann folgen nachhaltigere Verkehrsmittel.
- Zertifikate und Kompensationen nehmen die letzten Plätze im Ranking ein.

Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022, n=1.472  
Hinweis: Aufgrund zu geringer Fallzahlen in der Teilstichprobe der Baden-Württemberg MICE-Reisen, erfolgt hier nur die Darstellung der Gesamtstichprobe.

# Bei wem liegt die hauptsächliche Verantwortung für Nachhaltigkeit bei Geschäftsreisen?



- Mehr als ein Drittel der Übernachtungsgeschäftsreisenden sehen die hauptsächliche Verantwortung für ein nachhaltig gestaltete Geschäftsreise bei dem Arbeitgeber.
- Etwas weniger (27%) sehen sich selbst, also die Reisenden, in der hauptsächlichen Verantwortung.
- Nur jeweils 12% halten den Staat bzw. die Reisebranche für hauptsächlich verantwortlich.
- Bei MICE-Reisen nach Baden-Württemberg wird mit großem Abstand der Arbeitgeber in der Verantwortung gesehen (47%), erst dann folgen die Geschäftsreisenden selbst (28%), die Reisebranche (16%) und der Staat (4%).

Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, n=2.093 Übernachtungsgeschäftsreisende im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022; n=113 Baden-Württemberg MICE-Reisen im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

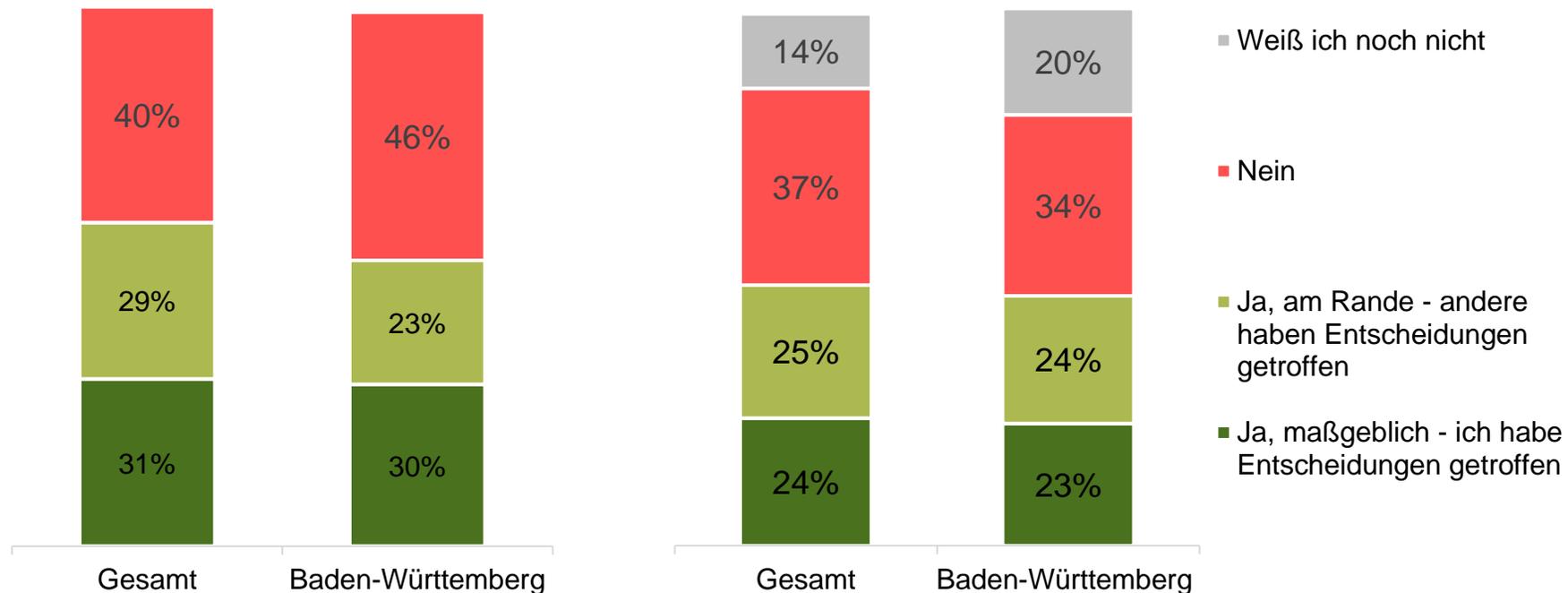
## Sonderthema 2: Entscheider und Auswahlkriterien für Tagungslocations

**Methodenanmerkung:** Die folgenden Aspekte werden im Vergleich zwischen Übernachtungsgeschäftsreisenden (wie im allgemeinen Ergebnisbericht) und allen Übernachtungsgeschäftsreisen mit Reiseziel Baden-Württemberg (n=360) dargestellt.

# Entscheider Tagungslocations bei den Geschäftsreisenden

## In der Vergangenheit

## In Zukunft



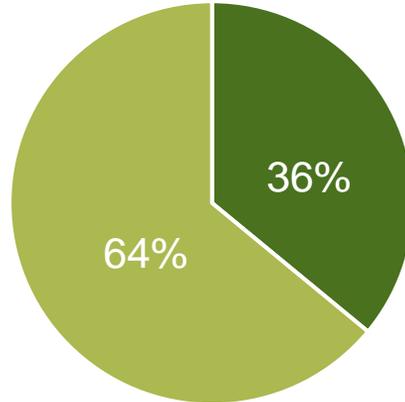
- In den letzten 10 Jahren waren 60% der Geschäftsreisenden mehr oder weniger stark in die Auswahl von Tagungslocations eingebunden. Das entspricht knapp 7,5 Mio. Bei der Baden-Württemberg-Zielgruppe waren dies etwas mehr als die Hälfte, das entspricht etwa 1,5 Mio.
- Im nächsten Jahr (Mai 2022 bis April 2023) werden knapp 50% der Befragten in die Entscheidung mit eingebunden sein (6,2 Mio.). Bei der Baden-Württemberg-Zielgruppe sind dies 47% (1,3 Mio.).
- 14% (20% BaWü) wussten es zum Befragungszeitpunkt im Juni 2022 noch nicht.

“Waren Sie in den letzten 10 Jahren an der Organisation von Veranstaltungen (Kongressen, Tagungen, Konferenzen oder Seminaren) beteiligt?“/“Werden Sie voraussichtlich im Zeitraum von Mai 2022 bis April 2023 an der Organisation von Veranstaltungen beteiligt sein?“

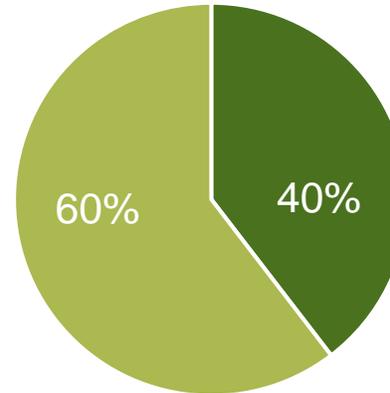
Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, n=2.093 Übernachtungsgeschäftsreisende; n=360 Baden-Württemberg Reisen

# Entscheider Tagungslocation: Jobbereiche

**Gesamt**



**Baden-Württemberg**



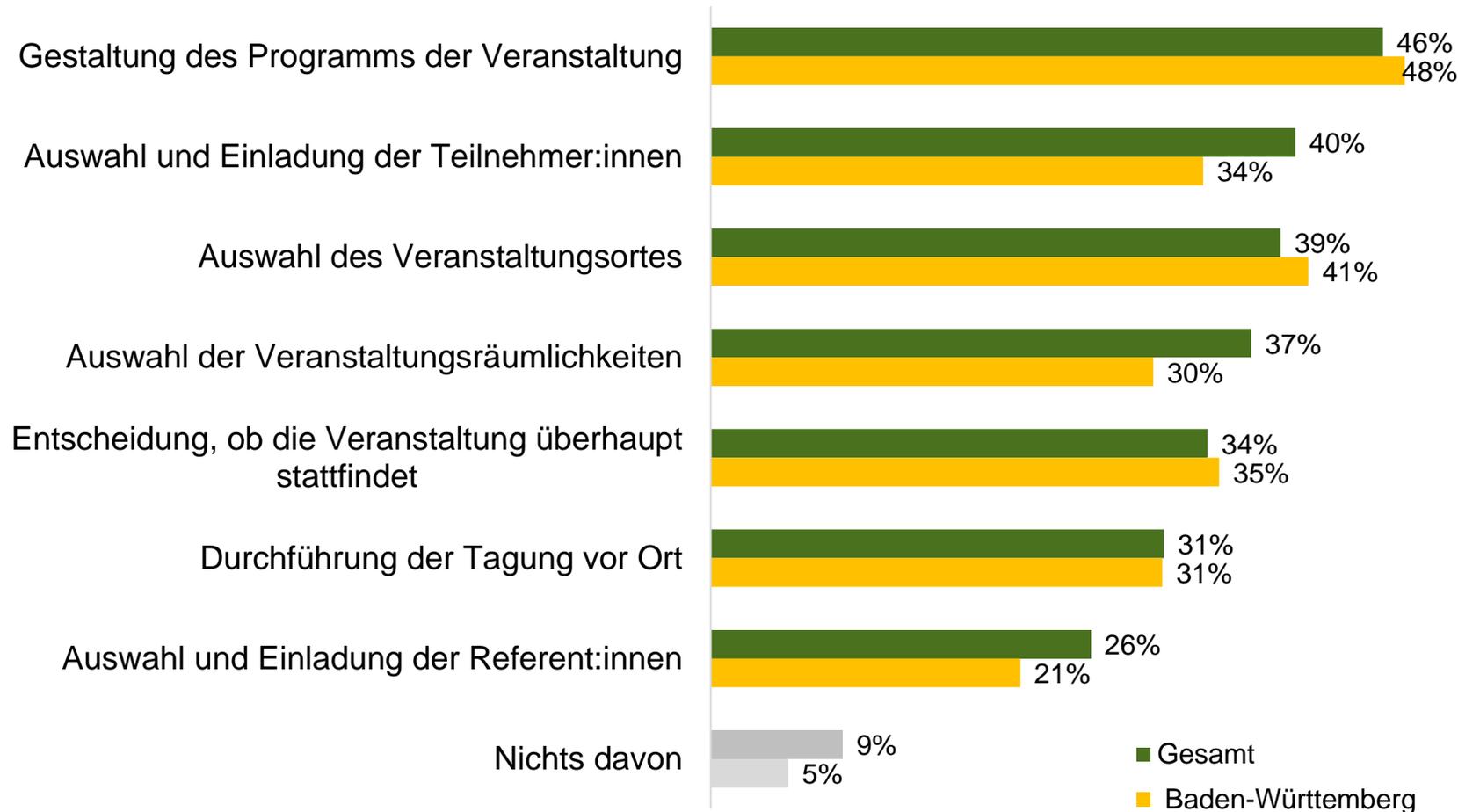
- Ich beschäftige mich bei meiner Arbeit hauptsächlich mit der Organisation von Veranstaltungen.
- Die Organisation von Veranstaltungen macht nur einen kleineren Teil meiner beruflichen Tätigkeit aus.

- Diejenigen, die in Entscheidung über Veranstaltungslocations involviert waren/sind, wurden befragt, welchen Anteil die Organisation von Veranstaltungen ihres Jobs ausmacht.
- Insgesamt beschäftigen sich 36% der Entscheider hauptsächlich mit der Organisation von Veranstaltungen im Job. Bei der Baden-Württemberg-Zielgruppe sind dies 40%.
- 64% der Entscheider organisieren Veranstaltungen nur als kleinen Teil ihrer beruflichen Tätigkeit. Bei der Baden-Württemberg-Zielgruppe ist dieser Anteil mit 60% etwas geringer.

“Welche der beiden folgenden Aussagen trifft am besten auf Ihre berufliche Tätigkeit zu?“

Quelle: RA *Business* 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende die in Entscheidung über Veranstaltungslocations involviert waren/sind, n=1.324 (Gesamt), n=206 (Baden-Württemberg Reisen), jeweils im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

# Entscheider Tagungslocation (Gesamt vs. BaWü): Teilbereiche der Organisation

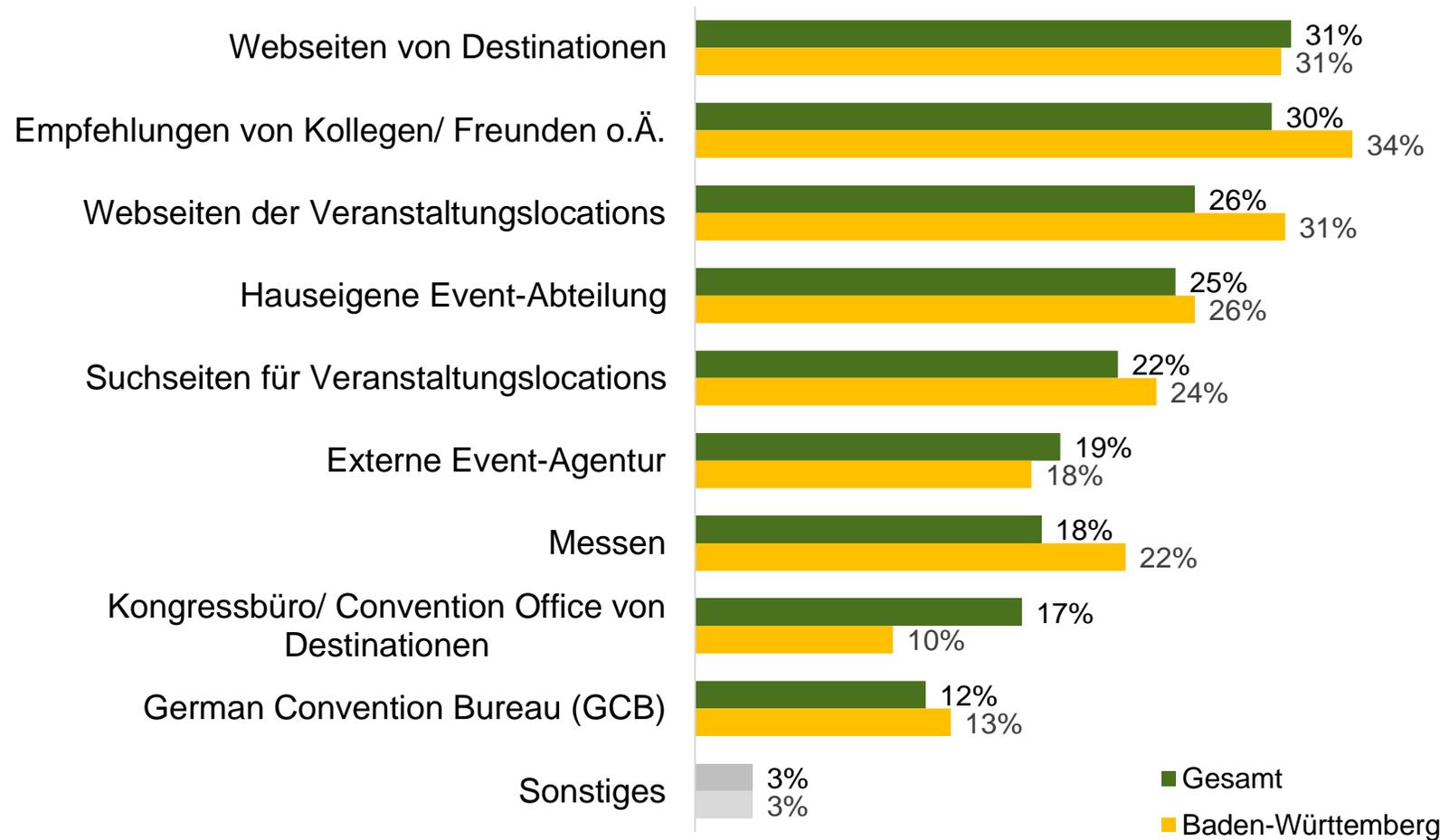


- Diejenigen, die in Entscheidung über Veranstaltungslocations involviert sind, wurden befragt, in welche Teilbereiche der Organisation sie involviert sind.
- Im Vergleich zu allen Geschäftsreisenden sind bei der Baden-Württemberg-Zielgruppe mehr Entscheider in die Gestaltung des Veranstaltungsprogramms, die Auswahl des Veranstaltungsortes sowie in die Entscheidung über das Stattfinden der Veranstaltung involviert.
- Entscheider bei der Baden-Württemberg-Zielgruppe sind seltener verantwortlich für die Auswahl der Räumlichkeiten sowie der Teilnehmer:innen und Referent:innen als im Gesamtmarkt

“In welche Teilbereiche der Organisation von Veranstaltungen sind Sie involviert?“

Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende die in Entscheidung über Veranstaltungslocations involviert waren/sind, n=1.324 (Gesamt), n=206 (Baden-Württemberg Reisen), jeweils im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

# Entscheider Tagungslocation (Gesamt vs. BaWü): Informationsmedien für Veranstaltungsorte

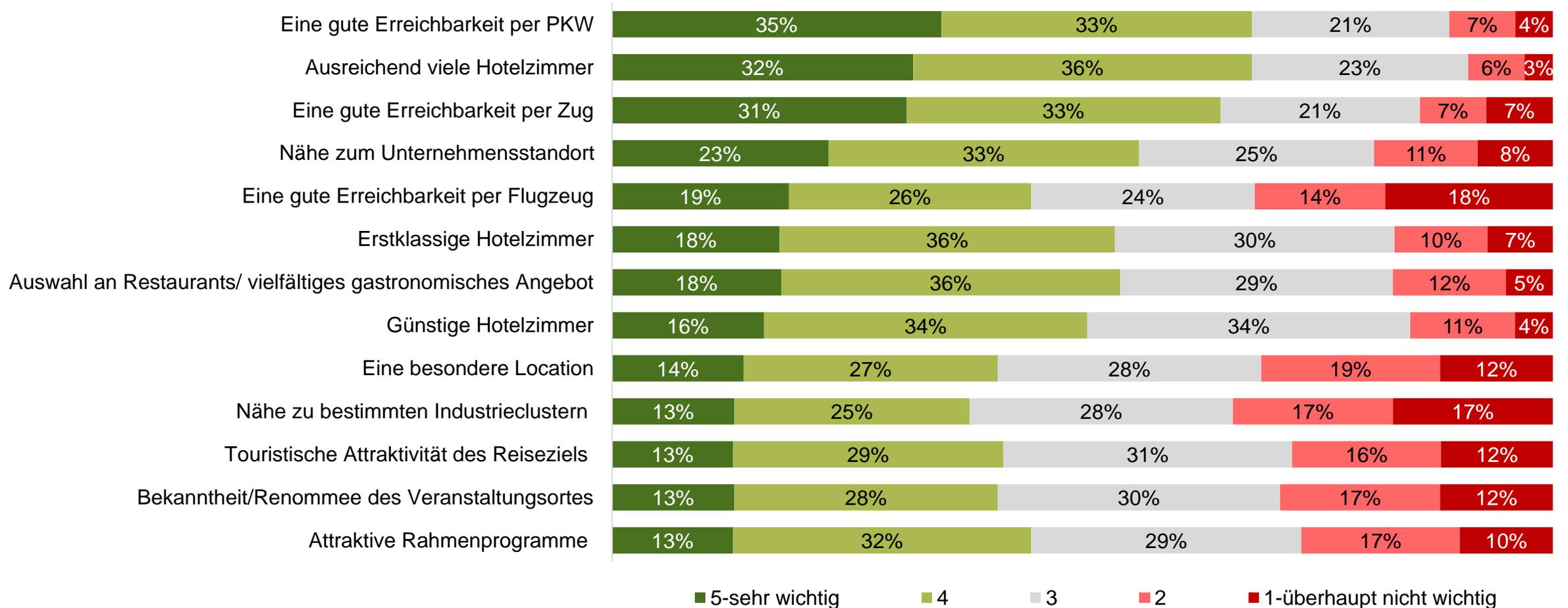


- Diejenigen, die in Entscheidungen über Veranstaltungsorte involviert sind, wurden befragt, wo sie sich über mögliche Veranstaltungsorte informieren.
- Bei der Baden-Württemberg-Zielgruppe sind Empfehlungen sowie Websites der Veranstaltungsorte und der Destinationen die drei wichtigsten Informationsquellen.
- Im Vergleich zum Gesamtmarkt nutzen Entscheider bei der Baden-Württemberg-Zielgruppe mehr Quellen und messen diesen mehr Wichtigkeit bei. Externe Event-Agenturen und Kongressbüros spielen jedoch eine etwas geringere Rolle.

“Wo informieren Sie sich im Allgemeinen bevorzugt über mögliche Veranstaltungsorte?“

Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende, die in Entscheidung über Veranstaltungsorte involviert waren/sind, n=1.324 (Gesamt), n=206 (Baden-Württemberg Reisen), jeweils im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

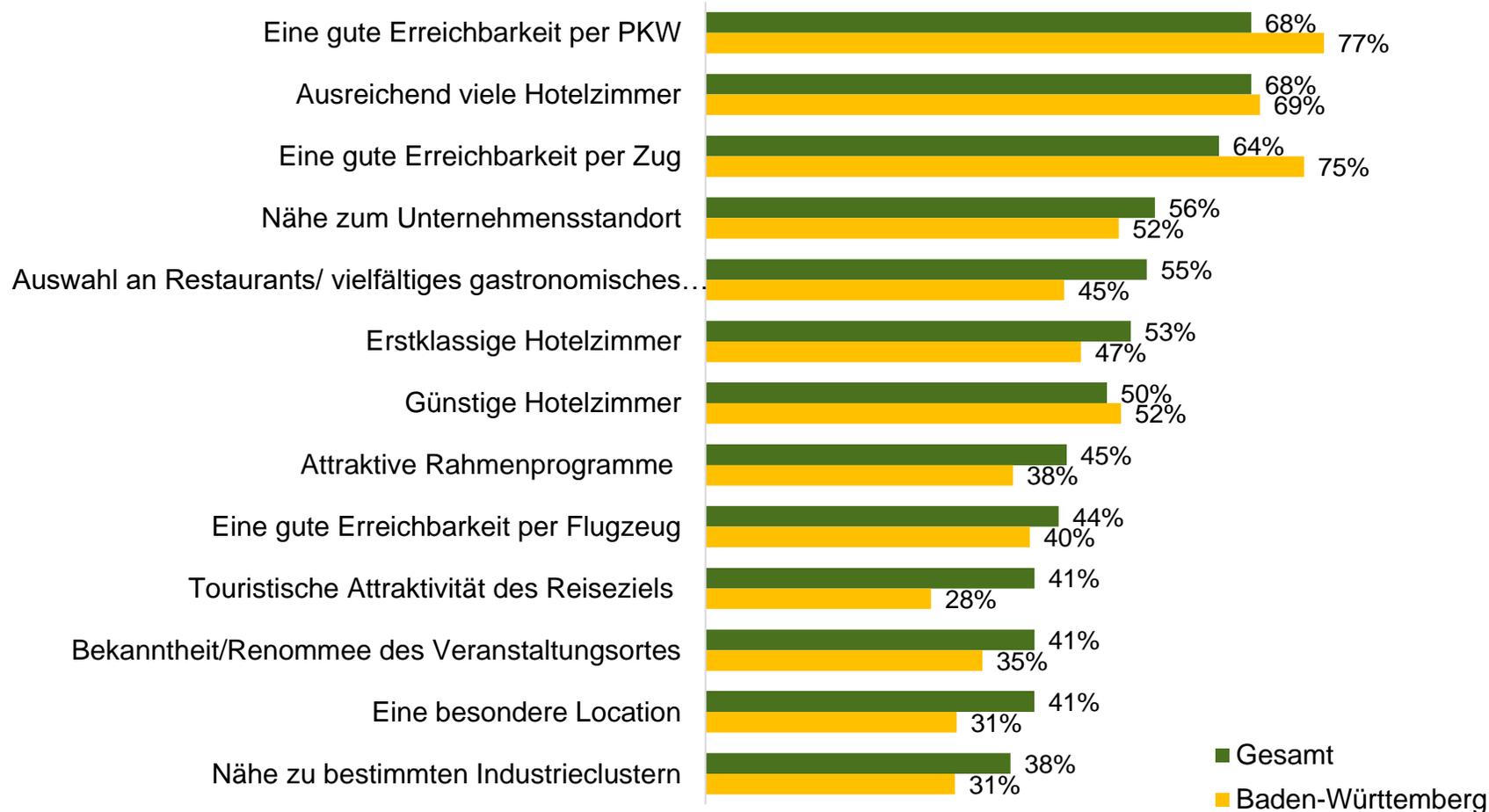
# Entscheider Tagungslocation (Gesamt): Auswahlkriterien für Veranstaltungsorte



“Wenn Sie die Wahl zwischen verschiedenen Veranstaltungsorten haben, wie wichtig sind die folgenden Aspekte für Ihre Entscheidung im Allgemeinen?  
Sie können Ihre Antworten von 1= „überhaupt nicht wichtig“ bis 5= “sehr wichtig“ abstufen.“

Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende die in Entscheidung über Veranstaltungslocations involviert waren/sind, n=1.324, im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

# Entscheider Tagungslocation (Gesamt vs. BaWü): Auswahlkriterien für Veranstaltungsorte, Top-2-Boxes



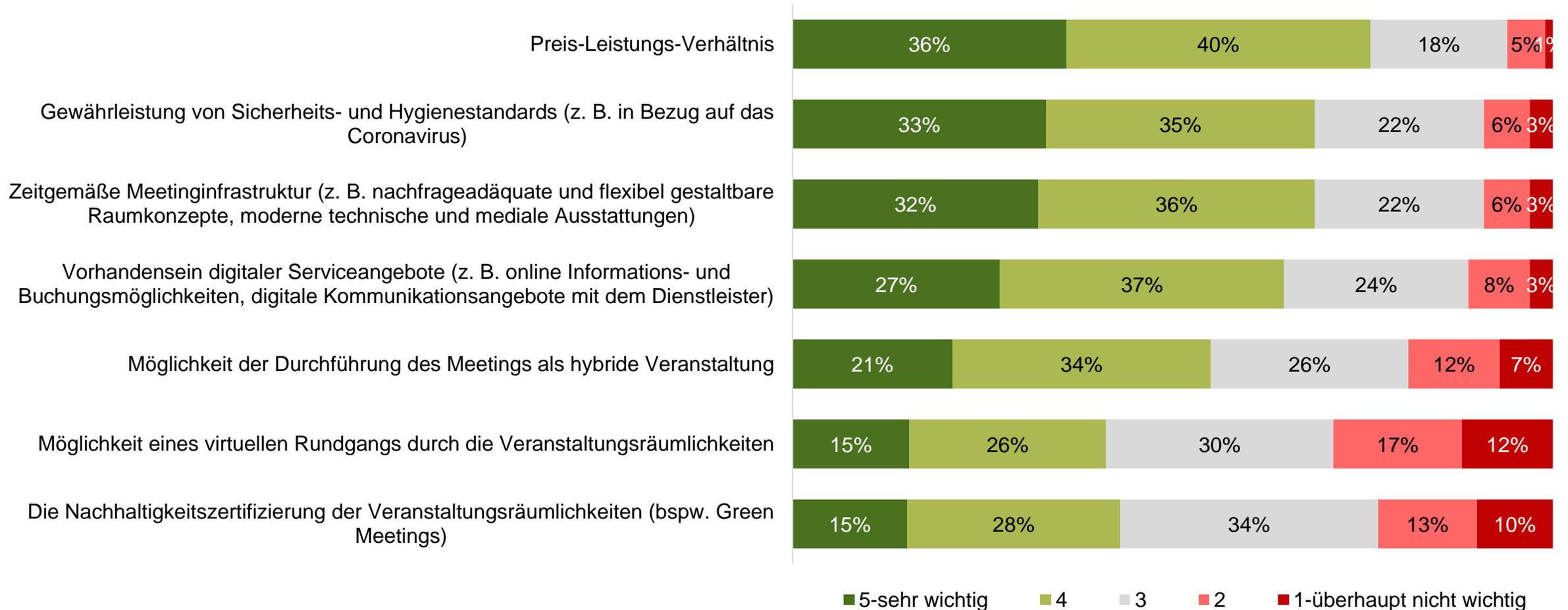
- Die Entscheider bei der Baden-Württemberg-Zielgruppe legen deutlich mehr Wert auf eine gute Erreichbarkeit per PKW und Zug bei der Auswahl von Veranstaltungsorten als Entscheider im Gesamtmarkt.
- Erstklassige Hotelzimmer, ein vielfältiges gastronomisches Angebot, sowie weitere Aspekte zur Attraktivität der Veranstaltungsorte spielen bei den Entscheidern in der Baden-Württemberg-Zielgruppe eine etwas geringere Rolle als in der Gesamtstichprobe.

“Wenn Sie die Wahl zwischen verschiedenen Veranstaltungsorten haben, wie wichtig sind die folgenden Aspekte für Ihre Entscheidung im Allgemeinen?

Sie können Ihre Antworten von 1= „überhaupt nicht wichtig“ bis 5= „sehr wichtig“ abstimmen.“ Alle Angaben für „sehr wichtig“ und „wichtig“.

Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende die in Entscheidung über Veranstaltungsorte involviert waren/sind, n=1.324 (Gesamt), n=206 (Baden-Württemberg Reisen), jeweils im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

# Entscheider Tagungslocation (Gesamt): Auswahlkriterien für Veranstaltungsräumlichkeiten

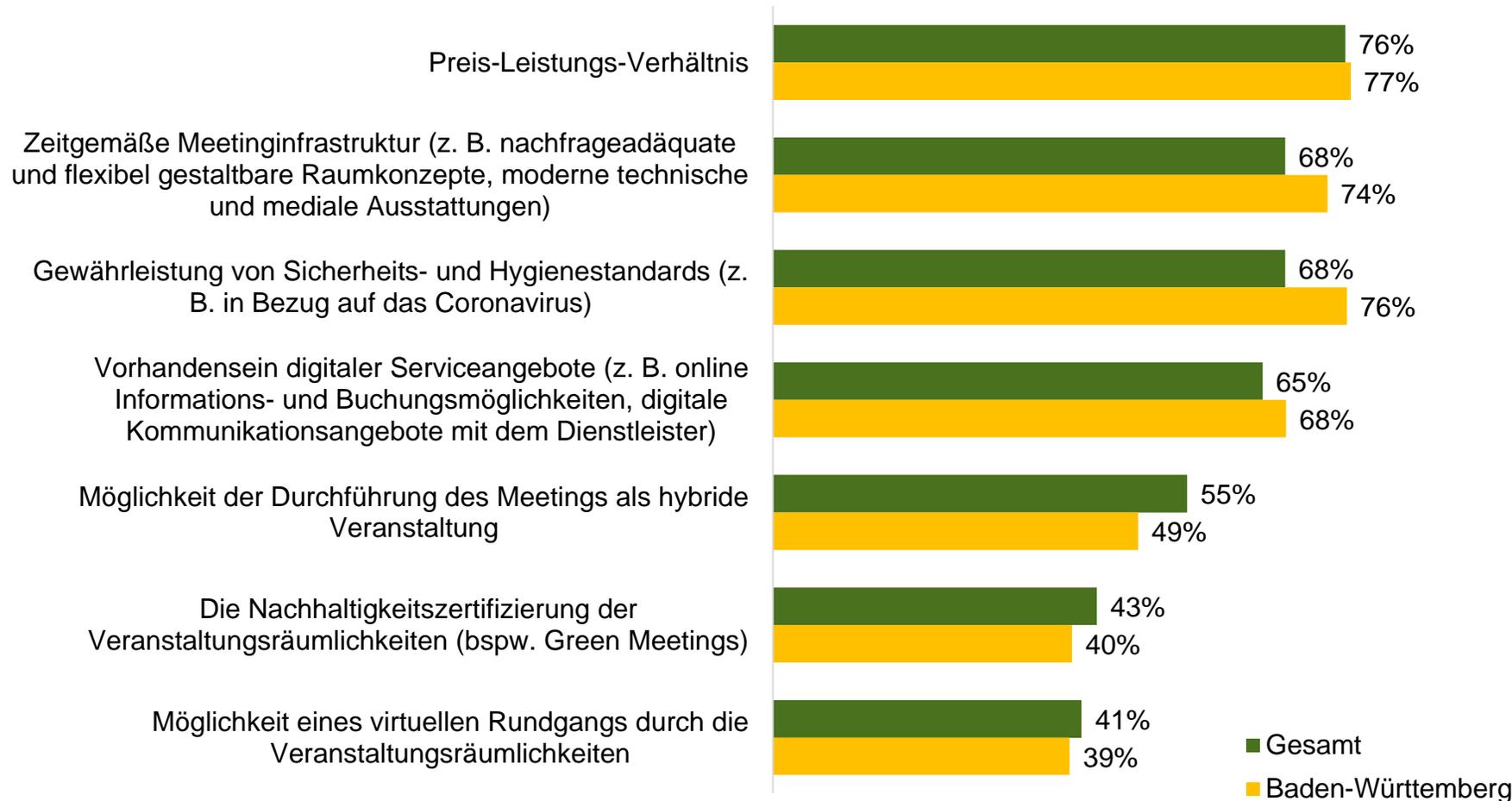


“Wenn Sie die Wahl zwischen verschiedenen Veranstaltungsräumlichkeiten haben, wie wichtig sind die folgenden Aspekte für Ihre Entscheidung im Allgemeinen?

Sie können Ihre Antworten von 1= „überhaupt nicht wichtig“ bis 5= “sehr wichtig“ abstufen.“

Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende die in Entscheidung über Veranstaltungslocations involviert waren/sind, n=1.324, im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

# Entscheider Tagungslocation (Gesamt vs. BaWü): Auswahlkriterien für Veranstaltungsräumlichkeiten Top-2-Boxes



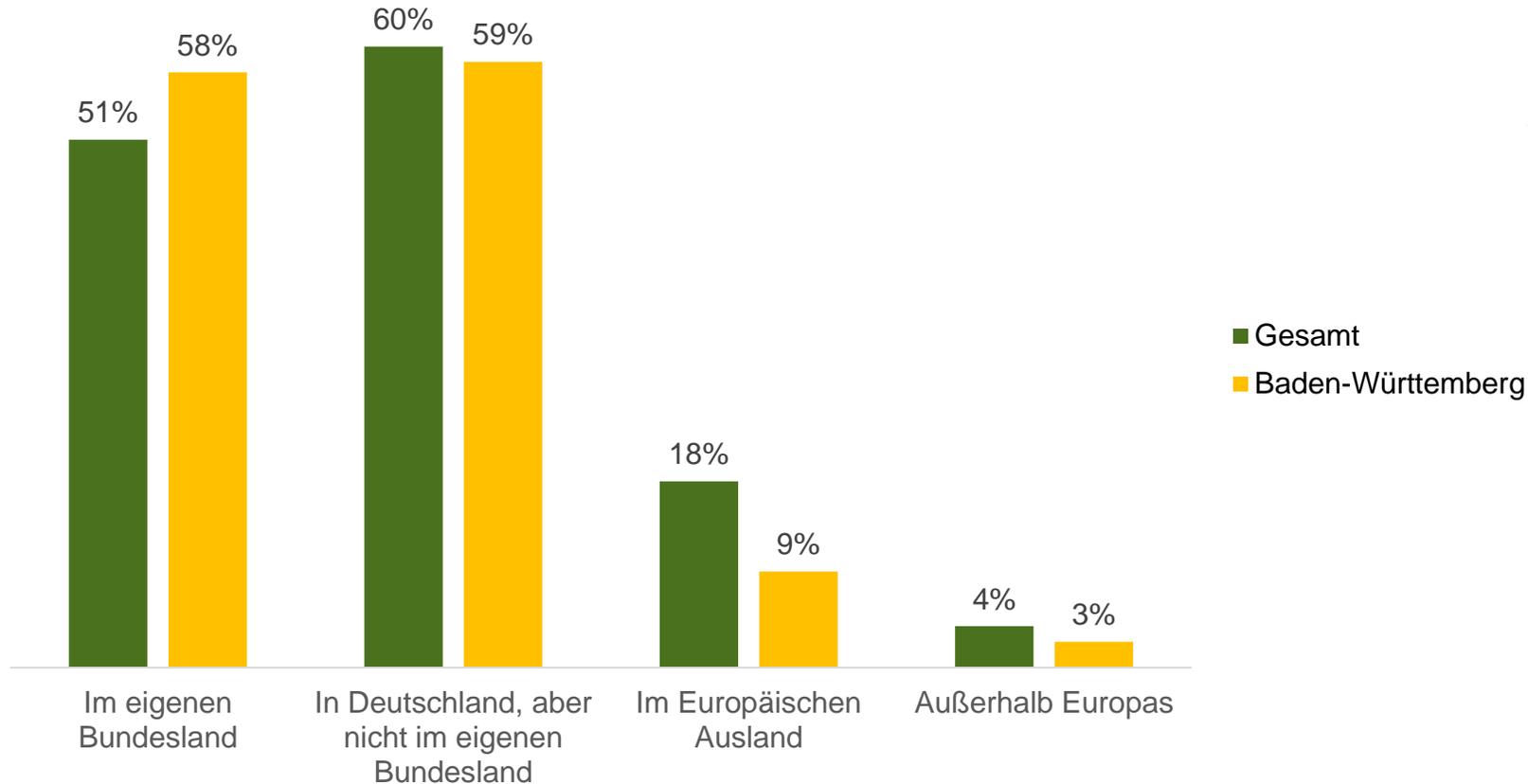
- Die Entscheider bei der Baden-Württemberg-Zielgruppe legen mehr Wert auf eine zeitgemäße Meetinginfrastruktur, auf die Gewährleistung von Sicherheits- und Hygienestandards sowie auf digitale Serviceangebote bei der Auswahl von Veranstaltungsräumlichkeiten als Entscheider in der Gesamtstichprobe.

“Wenn Sie die Wahl zwischen verschiedenen Veranstaltungsräumlichkeiten haben, wie wichtig sind die folgenden Aspekte für Ihre Entscheidung im Allgemeinen?

Sie können Ihre Antworten von 1= „überhaupt nicht wichtig“ bis 5= “sehr wichtig“ abstufen.“ Alle Angaben für „sehr wichtig“ und „wichtig“.

Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende die in Entscheidung über Veranstaltungsllocations involviert waren/sind, n=1.324 (Gesamt), n=206 (Baden-Württemberg Reisen), jeweils im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

# Entscheider Tagungslocation: Ort geplanter Events



- In Übereinstimmung mit den Reisezielen auf Übernachtungsgeschäftsreisen, sind auch die meisten Events im Inland geplant.
- Bei der Baden-Württemberg-Zielgruppe planen die Entscheider deutlich mehr Events im eigenen Bundesland als die Entscheider im Gesamtmarkt (58% vs. 51%).

„Wo finden die von Ihnen organisierten Veranstaltungen im Allgemeinen statt?“

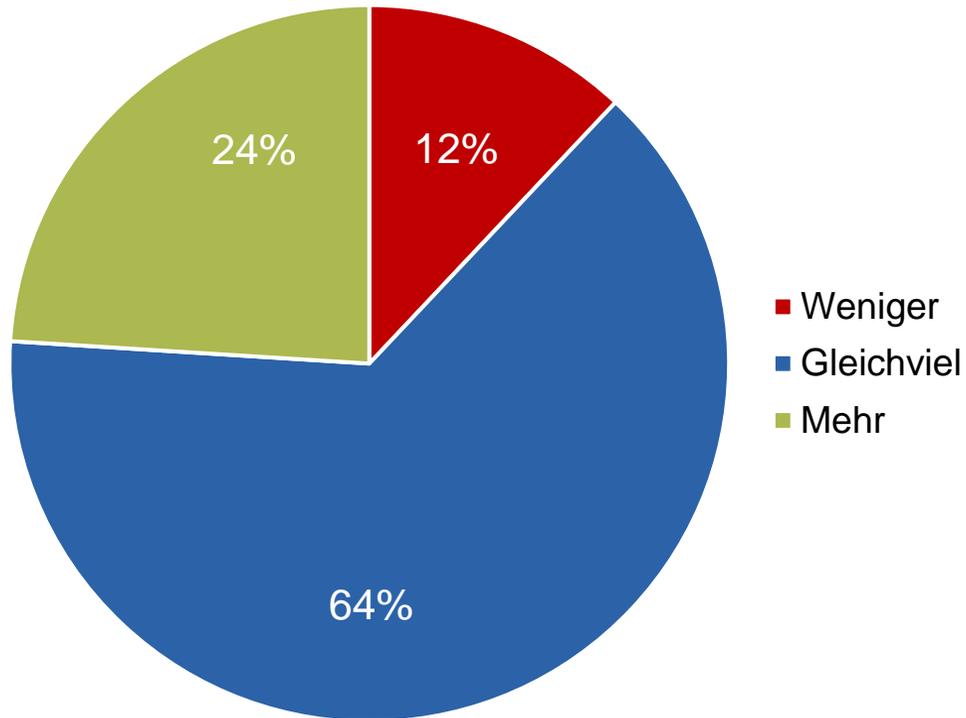
Quelle: RA *Business* 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, Übernachtungsgeschäftsreisende die in Entscheidung über Veranstaltungslocations involviert waren/sind, n=1.324 (Gesamt), n=206 (Baden-Württemberg Reisen), jeweils im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

## Sonderthema 3: Zukunftsansichten und Bleisure

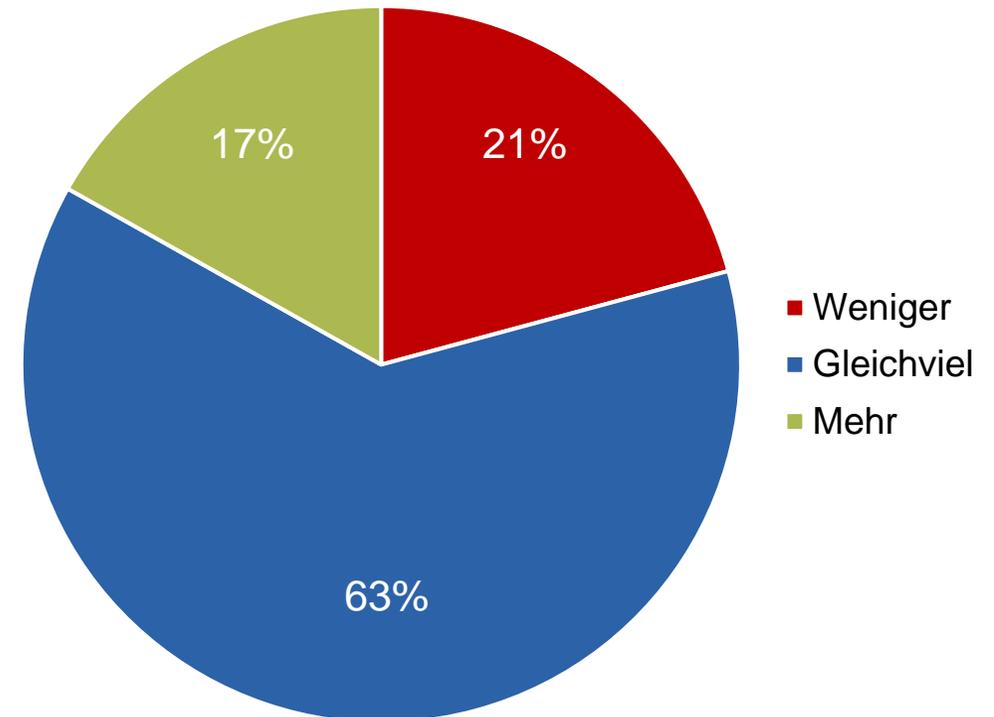
**Methodenanmerkung:** Die folgenden Aspekte werden im Vergleich zwischen Übernachtungsgeschäftsreisenden (wie im allgemeinen Ergebnisbericht) und Übernachtungsgeschäftsreisen nach Baden-Württemberg mit einem MICE-Anlass (s. Folie 3, n=113) dargestellt.

# Geschäftsreisen nächste 12 Monate (Mai 2022 - April 2023) im Vergleich zum Vorjahr (Mai 2021 bis April 2022)

Gesamt



Baden-Württemberg (MICE)

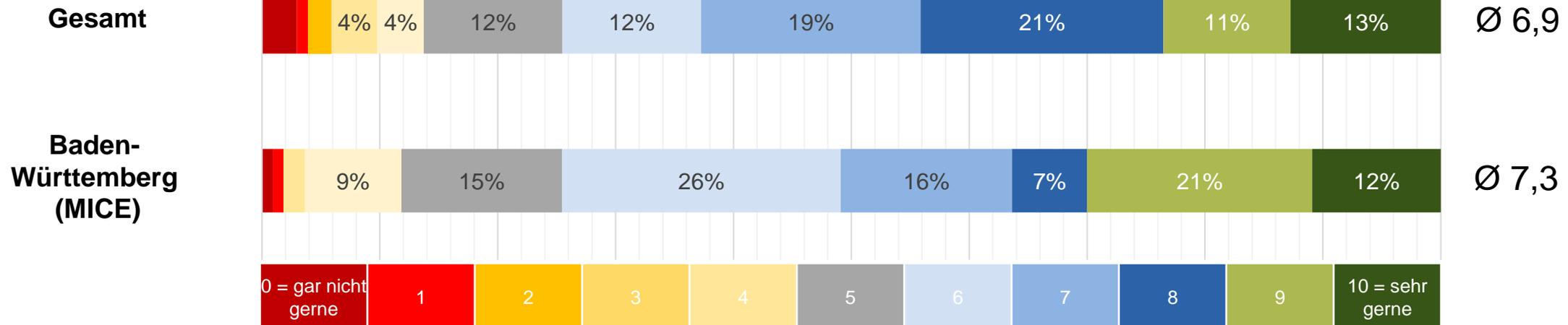


Quelle: RA *Business* 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, n=2.093 Übernachtungsgeschäftsreisende; n=113 Baden-Württemberg MICE-Reisen, im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

# Wie gerne geht man auf Geschäftsreise?

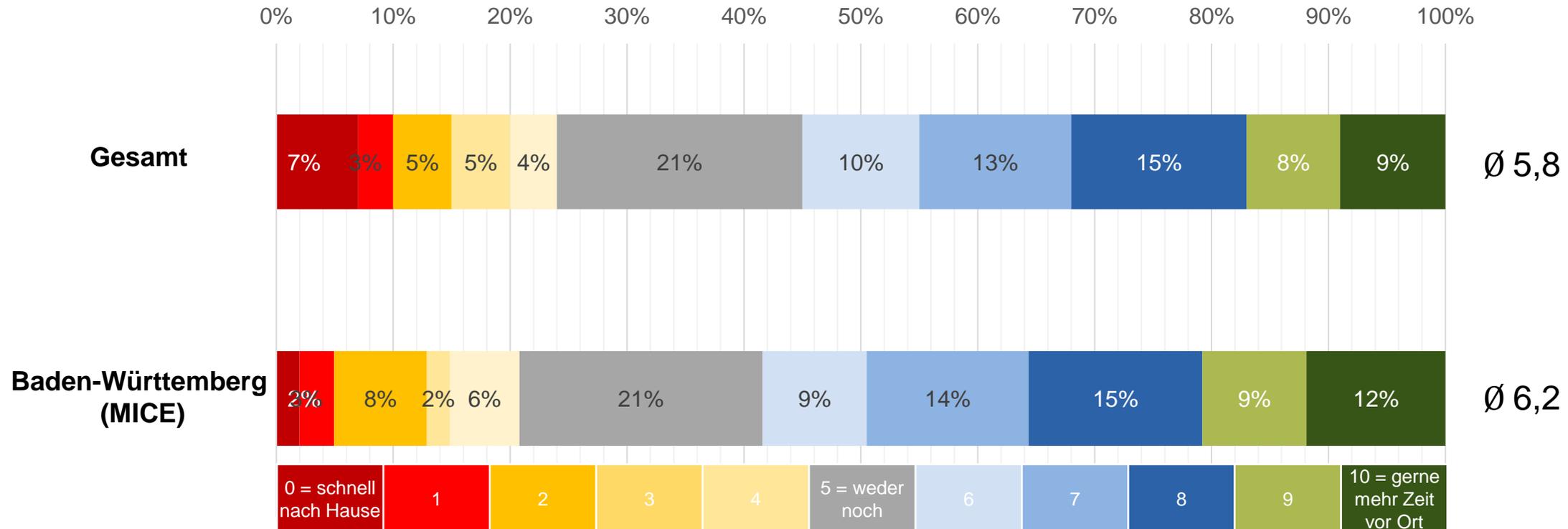
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

Frage: Jetzt geht es allgemein um Geschäftsreisen und Ihre persönlichen Einschätzungen zu diesem Thema. Wie gerne gehen Sie auf Geschäftsreisen?



Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, n=2.093 Übernachtungsgeschäftsreisende; n=113 Baden-Württemberg MICE-Reisen, jeweils im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

# Möchte man gern länger vor Ort bleiben, oder so schnell es geht nach Hause?

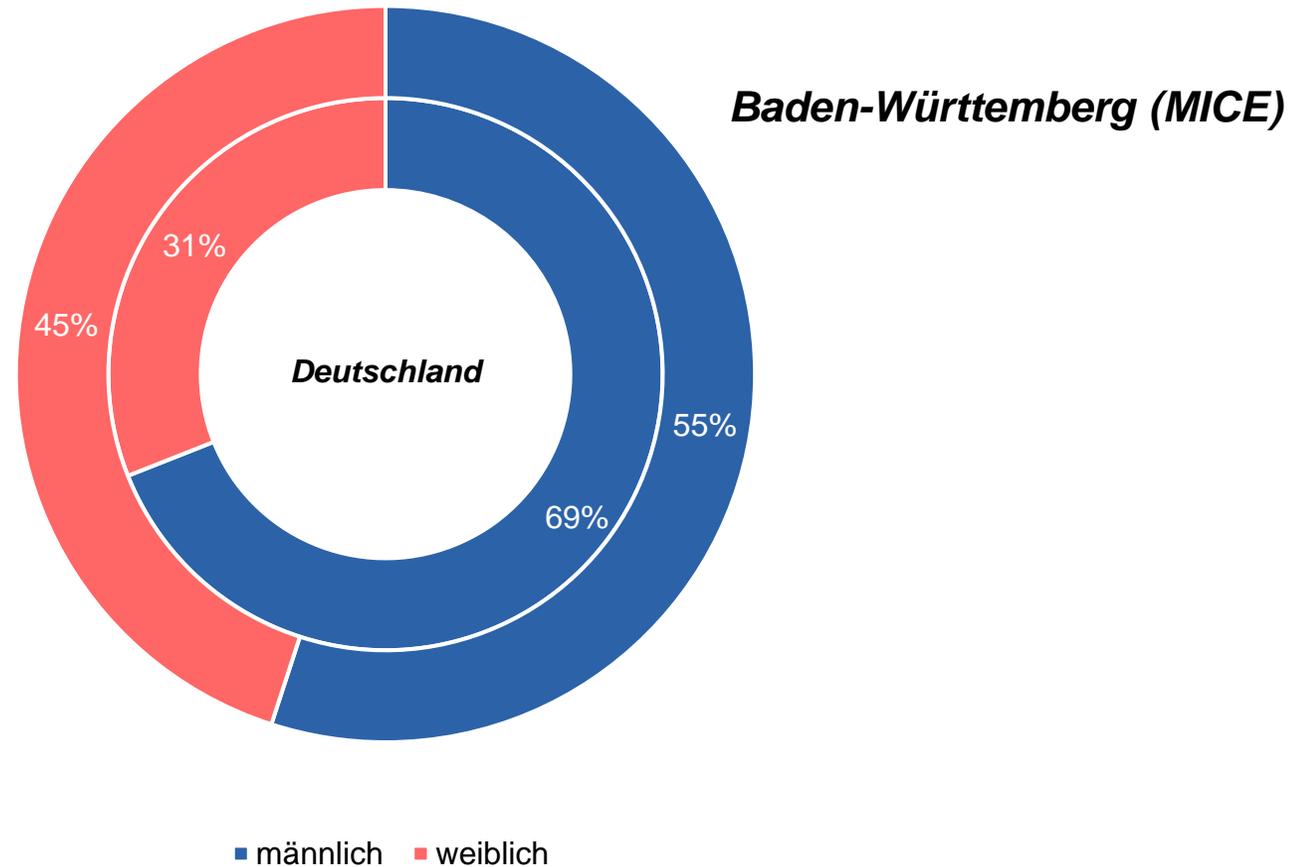


Frage: Wie schätzen Sie sich selbst ein, wenn es um Ihre Geschäftsreisen geht: Möchten Sie so schnell es geht wieder nach Hause kommen oder haben Sie gerne mehr Zeit vor Ort?

Quelle: RA Business 2022, Erhebung Norstat Ad-hoc, n=2.093 Übernachtungsgeschäftsreisende; n=113 Baden-Württemberg MICE-Reisen, jeweils im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

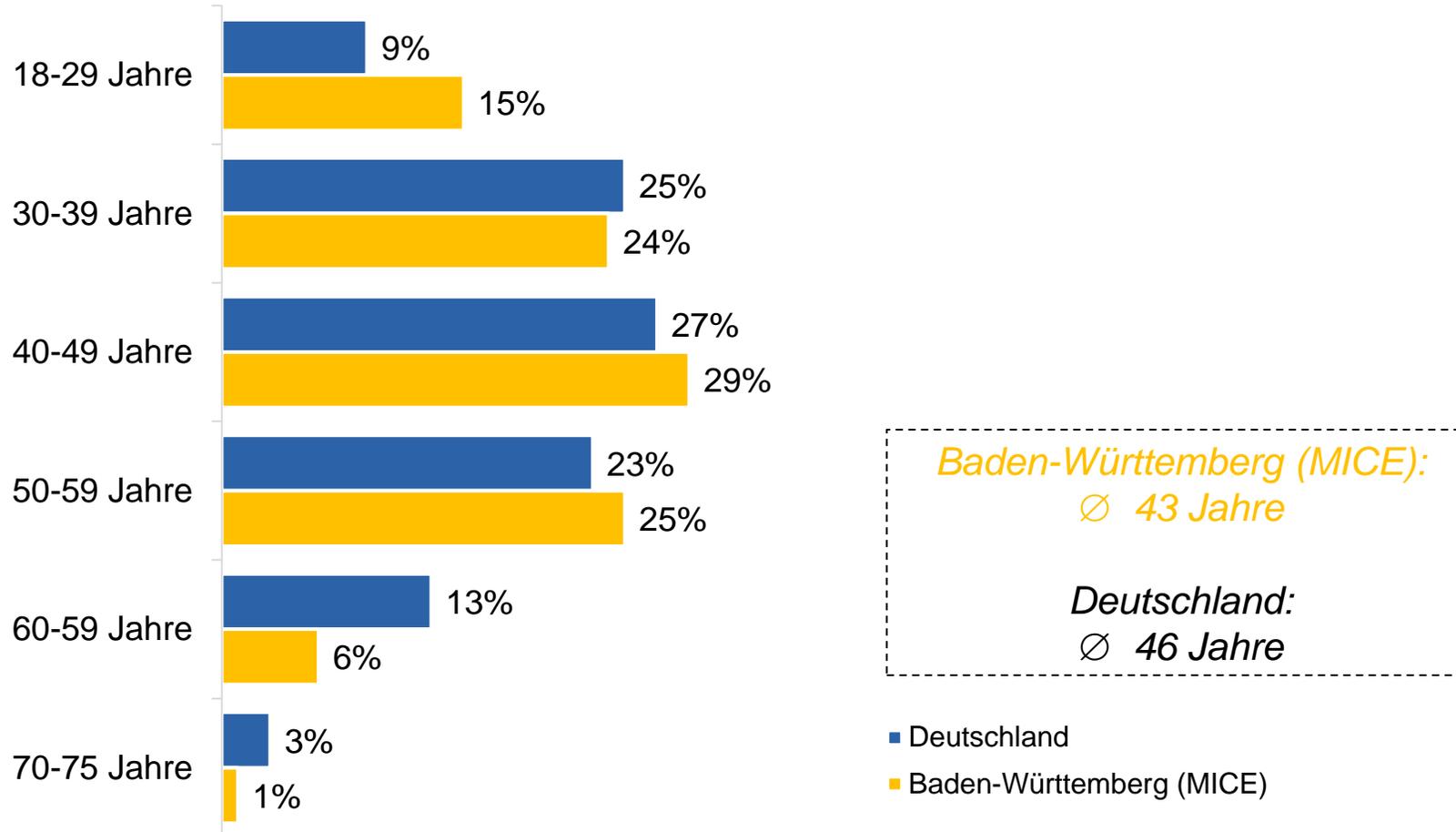
# Soziodemographie

**Methodenanmerkung:** Die Soziodemographie wird im Vergleich zwischen Übernachtungsgeschäftsreisen innerhalb Deutschlands und Übernachtungsgeschäftsreisen nach Baden-Württemberg mit einem MICE-Anlass (s. Folie 3, n=113) dargestellt.



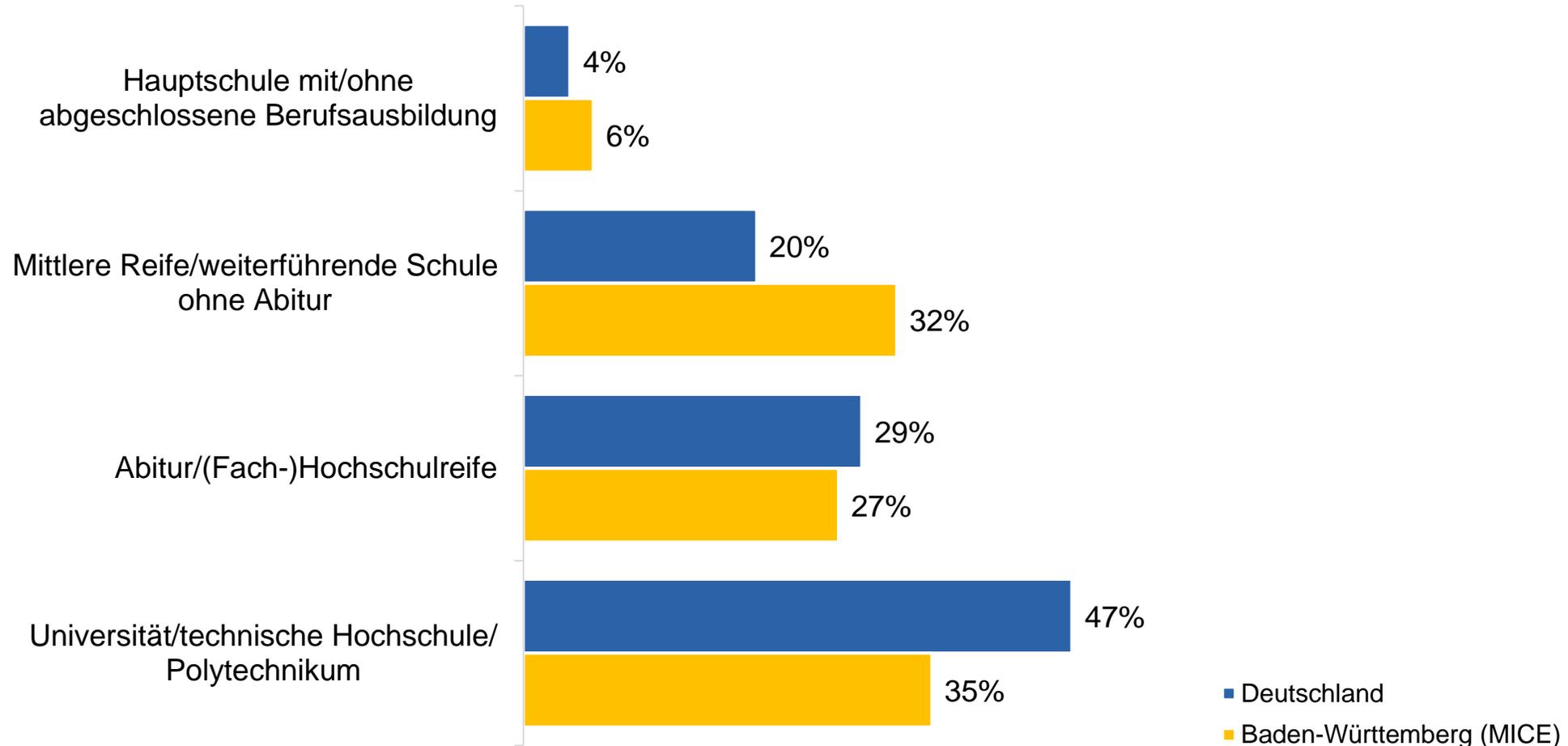
Quelle: RA *Business* 2022; Norstat. Basis Reisen. n=3.569 Geschäftsreisen mit Übernachtung innerhalb von Deutschland; n=113 MICE-Geschäftsreisen mit Übernachtung in Baden-Württemberg, jeweils im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

# Alter



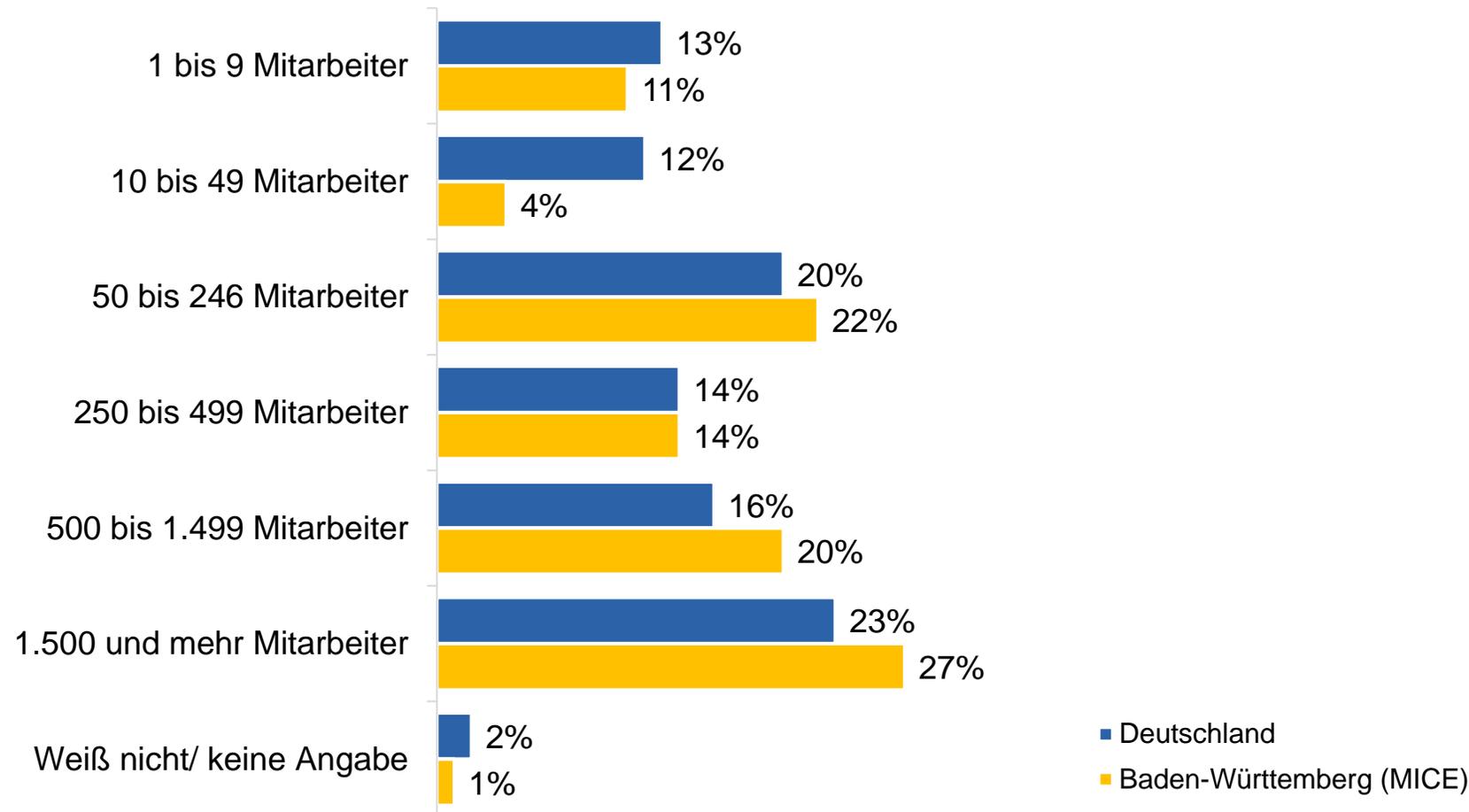
Quelle: RA Business 2022; Norstat. Basis Reisen. n=3.569 Geschäftsreisen mit Übernachtung innerhalb von Deutschland; n=113 MICE-Geschäftsreisen mit Übernachtung in Baden-Württemberg, jeweils im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

# Höchster Bildungsabschluss

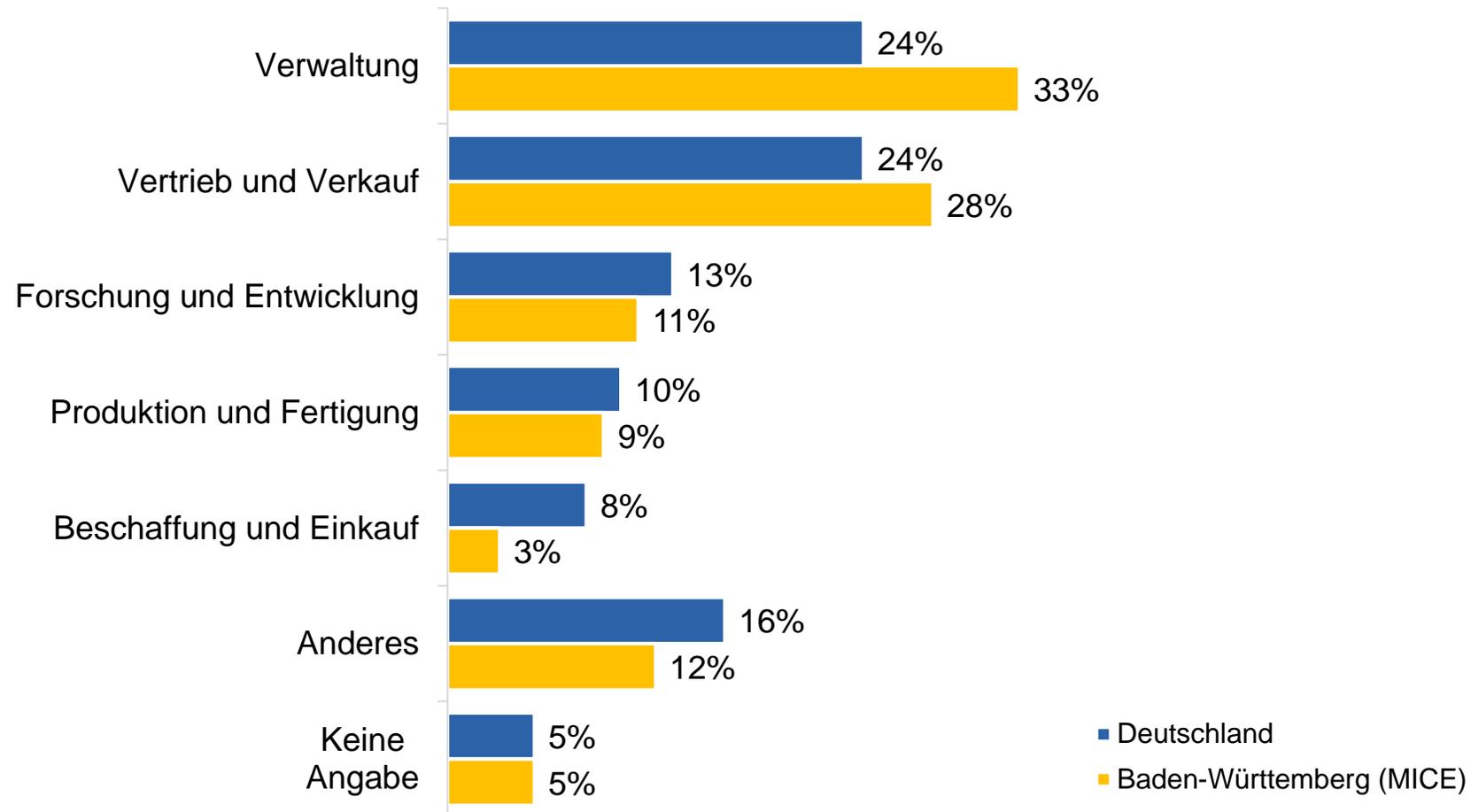


Quelle: RA *Business* 2022; Norstat. Basis Reisen. n=3.569 Geschäftsreisen mit Übernachtung innerhalb von Deutschland; n=113 MICE-Geschäftsreisen mit Übernachtung in Baden-Württemberg, jeweils im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

# Unternehmensgröße

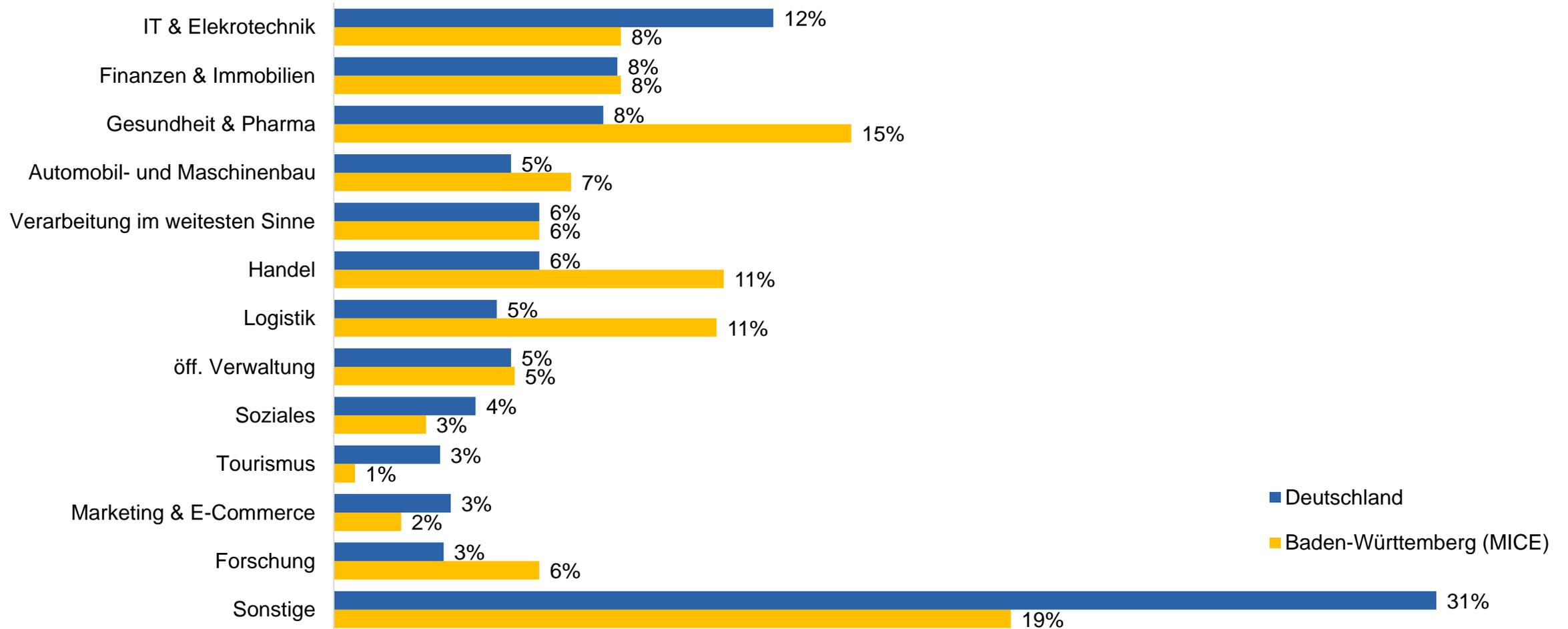


Quelle: RA *Business* 2022; Norstat. Basis Reisen. n=3.569 Geschäftsreisen mit Übernachtung innerhalb von Deutschland; n=113 MICE-Geschäftsreisen mit Übernachtung in Baden-Württemberg, jeweils im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022



Quelle: RA *Business* 2022; Norstat. Basis Reisen. n=3.569 Geschäftsreisen mit Übernachtung innerhalb von Deutschland; n=113 MICE-Geschäftsreisen mit Übernachtung in Baden-Württemberg, jeweils im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

# Geschäftsreisen: Branchen zusammengefasst



Quelle: RA *Business* 2022; Norstat. Basis Reisen. n=3.569 Geschäftsreisen mit Übernachtung innerhalb von Deutschland; n=113 MICE-Geschäftsreisen mit Übernachtung in Baden-Württemberg, jeweils im Zeitraum Mai 2021 bis April 2022

Die RA *Business* wird herausgegeben von der

**FUR** – Forschungsgemeinschaft  
Urlaub und Reisen e. V.  
Fleethörn 23  
D- 24103 Kiel

☎ +49 431 88 88 800  
✉ [info@reiseanalyse.de](mailto:info@reiseanalyse.de)  
[www.reiseanalyse.de](http://www.reiseanalyse.de)

In Zusammenarbeit mit

**NIT** – Institut für Tourismus- und  
Bäderforschung in Nordeuropa GmbH  
Fleethörn 23  
D- 24103 Kiel

☎ +49 431 666 567 0  
✉ [info@nit-kiel.de](mailto:info@nit-kiel.de)  
[www.nit-kiel.de](http://www.nit-kiel.de)

**Deutsches Institut für  
Tourismusforschung**  
Fritz-Thiedemann-Ring 20  
D- 25746 Heide

☎ +49 481 85 55 566  
✉ [ditf@fh-westkueste.de](mailto:ditf@fh-westkueste.de)  
[www.ditf-fhw.de](http://www.ditf-fhw.de)

Datenanalyse, Datenvisualisierung und -interpretation für Baden-Württemberg:

**NIT**, Fleethörn 23, 24103 Kiel, **Nadine Yarar** ([nadine.yarar@nit-kiel.de](mailto:nadine.yarar@nit-kiel.de)), **Ulf Sonntag** ([ulf.sonntag@nit-kiel.de](mailto:ulf.sonntag@nit-kiel.de))