

VISIT.FREIBURG.DE



TOURISMUSKONZEPT FREIBURG

WAS IST DAS
TOURISMUSKONZEPT
FREIBURG?



DAS TOURISMUSKONZEPT 2024 schreibt das Konzept von 2019 fort und passt es an aktuelle Entwicklungen und Bedürfnisse an. Es wurde 2023/24 in einem breiten, partizipativen Prozess durch die Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG (FWTM) gemeinsam mit Stadtgesellschaft, Tourismusakteuren und Verwaltung erarbeitet.

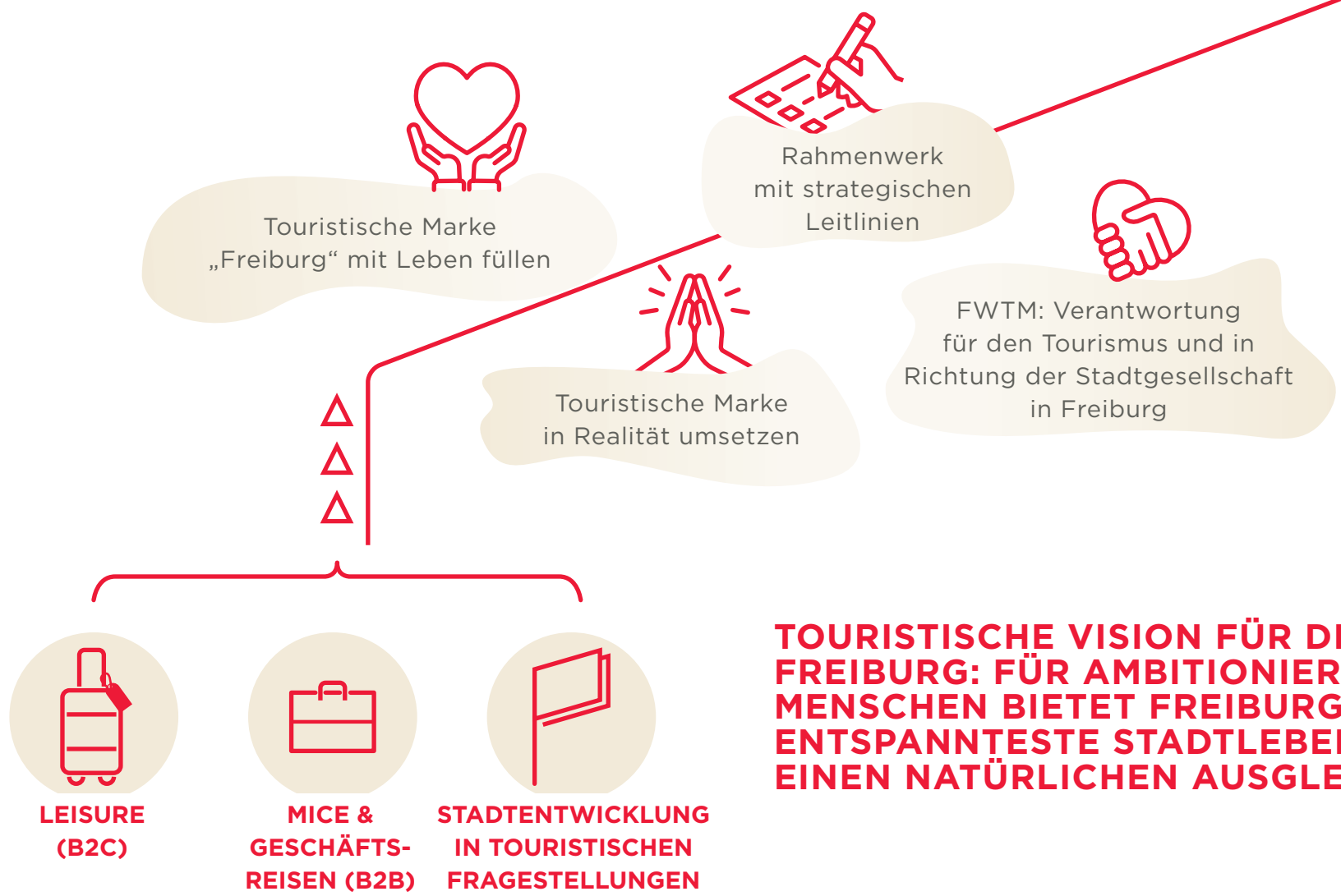
VON DER TOURISTISCHEN MARKE FREIBURG wurden strategische Leitlinien abgeleitet, welche den Rahmen für die weitere Entwicklung Freiburgs bilden.

AUF DIESER BASIS entstanden konkrete Schlüsselprojekte, die Schritt für Schritt in die Umsetzung gehen und für Gäste wie Einheimische gleichermaßen Mehrwert schaffen.

DIESE BROSCHÜRE stellt die wesentlichen Inhalte des Tourismuskonzepts Freiburg kurz und übersichtlich vor.

ZIEL IST ES, FREIBURGS TOURISTISCHE MARKE STRATEGISCH ZU STÄRKEN UND DEN TOURISMUS NOCH ENGER MIT DER STADTENTWICKLUNG ZU VERZAHNEN.

UNSER ZIEL:
**WAS WOLLEN
WIR ERREICHEN?**



TOURISTISCHE VISION FÜR DIE STADT FREIBURG: FÜR AMBITIONIERTE MENSCHEN BIETET FREIBURG DAS ENTSPANNTESTE STADTLIBEN FÜR EINEN NATÜRLICHEN AUSGLEICH.

UNSERE WERTE:
WOFÜR STEHEN WIR?



LEBENSLUSTIG

Freiburg lebt genussvoll.

BEWEGT

Freiburg ist aktiv und energiegeladen.

WUNDERFITZIG

Freiburg ist neugierig und scheut sich nicht davor, unkonventionelle Wege zu gehen.

FREIKÖPFIG

Freiburg ist offen und tolerant.

SELBSTBESTIMMT

Freiburg wird durch seine engagierten und umtriebigen Bürger*innen geprägt.

VORWÄRTSDENKEND

Freiburg ist stark in Wissenschaft und Forschung.

NACHHALTIGKEITSVERLIEBT

Freiburg ist nachhaltig, um das Geliebte – wie Traditionen, das Stadtbild und die umgebende Natur – zu schützen.

**FREI
BURG**

UNSERE ZIELGRUPPEN:
**FÜR WEN MACHEN
WIR DAS?**



JULIA

Expeditives Milieu

Neugierig, trendbewusst,
abenteuerlustig

Spontane Kurztrips,
Aktivität & Erlebnis

Inspiration über Social
Media & digitale Kanäle



VIOLA

Postmaterielles Milieu

Nachhaltig, kultur-
& sinnorientiert

Bewusstes Reisen,
Authentizität &
Begegnungen

Bevorzugt glaubwürdige
Inhalte, Storytelling



MARKUS

Postmaterielles Milieu, Geschäftsreisen

Professionell, effizient,
verantwortungsbewusst

Verbindet Arbeit &
Freizeit, sucht Qualität
& Nachhaltigkeit

Kommunikation über
Business-Kanäle &
Netzwerke



REISEDAUER:

Übernachtungsgäste im Fokus
Tagesgäste willkommen



ZEITLICHER FOKUS:

Qualitatives Wachstum:
ganzjährig

Fokus für quantitatives
Wachstum: Nebensaison
(Nov/Jan/Feb/März)



QUELLMÄRKTE:

Fokus auf erdgebundene
Reisen

Ausnahmen: Themen MICE
& Geschäftsreisen sowie
Gesundheit, Koopera-
tion Historic Highlights of
Germany (HHOG)

UNSERE
PRODUKTPRINZIPIEN:
**WIE TREFFEN WIR
ENTSCHEIDUNGEN?**



NATÜRLICH-PRINZIP

Für ambitionierte Menschen bietet Freiburg das entspannteste Stadtleben für einen natürlichen Ausgleich zum Alltag.

FLOW-PRINZIP

Freiburg erlaubt es, sich treiben zu lassen und selbstbestimmt der eigenen Intuition zu folgen.

BERÜHRT-MICH-PRINZIP

Freiburg bietet zielgruppenspezifisch bleibende und bewegende Erfahrungen statt oberflächlicher Schnappschüsse.

LEBENSRAUM-PRINZIP

In Freiburg gestalten wir genussvolle Produkte, die für Einheimische und Gäste gleichermaßen ansprechend und attraktiv sind.

VERFÜGBARKEITS-PRINZIP

Wir ermöglichen Gästen die Verfügbarkeit und Zugänglichkeit von Angeboten.

NACHHALTIGKEITS-PRINZIP

Unsere Produkte sind möglichst nachhaltig und unkonventionell umgesetzt sowie transparent kommuniziert.

UNSERE THEMEN:
**WORAUF LEGEN WIR
DEN FOKUS?**



**OBERTHEMA:
FREIBURG-GEFÜHL**

Rahmen & Leitmotiv, Stadterlebnis
Unterthemen prägen Wahrnehmung der Stadt

LEISURE (B2C)

Gefüllt durch
FREIBURG-GEFÜHL
sowie NATUR & AKTIV

MICE & GESCHÄFTSREISEN (B2B)

Branchencluster: Medizin & Gesundheit, Umwelt & Nachhaltigkeit, Technologie & Innovation, Bildung/Wissenschaft
FREIBURG-GEFÜHL und NATUR & AKTIV stützen MICE

UNTERTHEMEN DES FREIBURG-GEFÜHLS

KULINARIK

regional, kreativ,
Identität

KULTUR

umfassend,
lokal bis international

WORKATION

Zukunftsthema, verlängerte
Aufenthalte, positiv für Innovation/MICE

BASISTHEMEN: NACHHALTIGKEIT & DIGITALISIERUNG/KI

in allen Themen & entlang gesamter Customer Journey
Standard, nicht Selbstzweck

GESUNDHEIT (eigenständiges Thema)

Medizinische Exzellenz ist
Entscheidungsfaktor

FREIBURG-GEFÜHL und NATUR & AKTIV
stützen Gesundheitsstandort

Naturerlebnis,
Rad/Wandern,
Wasser, Wellbeing

Differenzierung
gegenüber
anderen Städten

FREIBURG-GEFÜHL
wird durch
NATUR & AKTIV verstärkt

PROFILIERUNGSTHEMA: NATUR & AKTIV

UNSERE
SCHLÜSSELPROJEKTE:
**WIE SETZEN WIR DAS
KONKRET UM?**

OBERTHEMA FREIBURG-GEFÜHL



STADTTEILE/ ORTSCHAFTEN

POSITIONIERUNG UND STRUKTURIERUNG (04)

Erschließung und
Profilierung für Gäste und
Einheimische

STADTTEILE/ORTSCHAFTEN MIT NACHHALTIGEN MOBILITÄTSKONZEPTEN ERLEBBAR MACHEN (11)

Zugänglichkeit verbessern



MARKEN- KONFORME VERBINDUNG

ALTSTADT - STADTGARTEN (07)

Attraktive Wegführung

BAHNHOF - ALTSTADT (08)

Attraktive Ankunfts-
und Wegführung



ZIELGRUPPEN

BEREITSTELLUNG RELEVANTER INFOS (05)

Passgenaue Inhalte
für unterschiedliche
Zielgruppen

(MULTISENSORISCHE) INFORMATIONEN IM ÖFFENTLICHEN RAUM (18)

Innovative Infoformate
erlebbar machen

REISEGRUPPEN (13)

Zielgruppengerechte
Angebote und Service



STANDORT- MARKETING

RECRUITING- MASSNAHMEN (17)

Tourismus als Argument
für Fachkräftegewinnung



Tipp: Die Nummern hinter den Namen der Schlüsselprojekte verweisen auf die entsprechende Projektnummer im Tourismuskonzept. Dort sind alle Schlüsselprojekte mit Zielstellung, Maßnahmen und Verantwortlichkeiten ausführlich erklärt.

UNSERE
SCHLÜSSELPROJEKTE:
**WIE SETZEN WIR DAS
KONKRET UM?**

OBERTHEMA FREIBURG-GEFÜHL



KULINARIK

KONZEPT (14)

Strategische Weiterentwicklung
kulinarischer Angebote

„FOOD MÄRKTE“ (09)

Entwicklung neuer Formate
zu regionaler Kulinarik



BEGEGNUNGSRORTE

NEUGESTALTUNG TOURIST INFORMATION (12)

Modernisierung im Sinne der
Marke & Kundenorientierung

BEGEGNUNGSSTÄTTEN & WORKATION-INFRASTRUKTUR (06)

Orte für Begegnung, Co-Working
und Workation schaffen

WORKATION - LOCATION (10)

Identifikation geeigneter
Räume/Orte

WORKATION - EVENT (16)

Entwicklung innovativer
Veranstaltungen



KULTUR

VERANSTALTUNGEN IN DER NEBENSAISON (15)

Angebote gezielt außerhalb
der Hauptsaison stärken



UNSERE
SCHLÜSSELPROJEKTE:
**WIE SETZEN WIR DAS
KONKRET UM?**

PROFILIERUNGSTHEMA NATUR & AKTIV



WASSER

BÄCHLE & TRINKBRUNNEN (19)

Attraktivierung und Inszenierung

ERLEBNIS AN DER DREISAM (20)

Neue Freizeit- und Naturerlebnisse
am Fluss



AUSFLUGSZIELE

TUNIBERG (21)

Profilierung und Attraktivierung
als Ausflugsziel

SCHAUINSLAND (22)

Weiterentwicklung zum
attraktiven Ziel für Gäste



AKTIV

RADFAHREN MARKETING (23)

Stärkung Freiburgs als
Fahrradstadt

MOUNTAINBIKE FÜR ALLE (24)

Aufbau einer klaren
Governance-Struktur

NACHHALTIGE MOBILITÄT FÜR AKTIV-REISENDE (25)

Anreise & Mobilität vor Ort
attraktiv gestalten



UNSERE
SCHLÜSSELPROJEKTE:
**WIE SETZEN WIR DAS
KONKRET UM?**

THEMA MICE & GESCHÄFTSREISEN

FREI
BURG



CUSTOMER JOURNEY BEI MICE & GESCHÄFTSREISEN (26)

Optimierung aller Kontaktpunkte



GESTALTUNG FWTM-EIGENER LOCATIONS (28)

Markenkonforme Gestaltung von
Tagungs- und Veranstaltungsorten



PRODUKT-BAUSTEINE (30)

Entwicklung markenkonformer
Module für Veranstaltungen



KOMMUNIKATIONS- & VERTRIEBSSTRATEGIE (27)

Markenkonforme Positionierung
und Ansprache im B2B-Segment



CODE OF CONDUCT (29)

Entwicklung eines verbindlichen
Verhaltenskodex

UNSERE
SCHLÜSSELPROJEKTE:
**WIE SETZEN WIR DAS
KONKRET UM?**

BASISTHEMEN

NACHHALTIGKEIT

KONUS - ANBINDUNG (31)

Integration Freiburgs in die regionale Gästekarte

ENABLING VON PARTNERN IM BEREICH NACHHALTIGKEIT (32)

Unterstützung & Befähigung lokaler Akteure

DIGITALISIERUNG/KI

TOURISTISCHE DATENOFFENSIVE FREIBURG (33)

Systematische Erhebung & Nutzung von Daten

ENABLING VON PARTNERN IM BEREICH DIGITALISIERUNG/KI (34)

Unterstützung & Befähigung lokaler Akteure

GÄSTEKARTE ALS ZUSATZANGEBOT ZU KONUS (35)

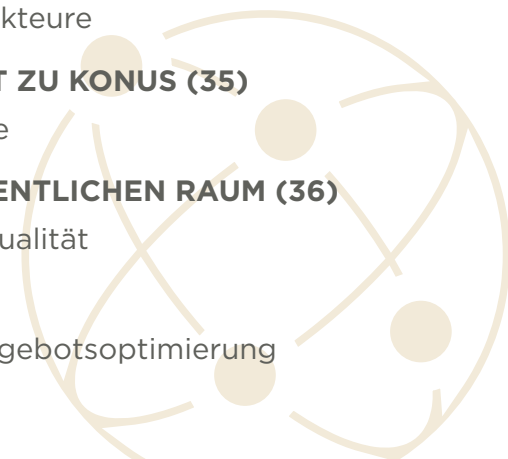
Erweiterung digitaler Serviceangebote

INTERNET-INFRASTRUKTUR IM ÖFFENTLICHEN RAUM (36)

Verbesserung von Zugänglichkeit & Qualität

BEWEGUNGSDATEN (37)

Nutzung für Besucherlenkung und Angebotsoptimierung



UNSERE
SCHLÜSSELPROJEKTE:
**WIE SETZEN WIR DAS
KONKRET UM?**

INTERN
FREIBURG WIRTSCHAFT TOURISTIK UND
MESSE GMBH & CO. KG (FWTM)



ORGANISATIONSENTWICKLUNG
DER FWTM (01)

Neuausrichtung der Aufgaben-
bereiche und konsistente
Implementierung der Strategie



AUSRICHTUNG DER
TOURIST INFORMATION (02)

Neupositionierung und Weiter-
entwicklung passend zu neuen
Aufgaben



NEUE KENNZIFFERN UND
MESSBARKEIT (03)

Systematische Messung der
Arbeit der FWTM und des
Tourismuskonzepts

MEHR:
**WO FINDE ICH
VERTIEFENDE
INFORMATIONEN?**



DAS KOMPLETTE TOURISMUSKONZEPT FREIBURG ZUM DOWNLOAD

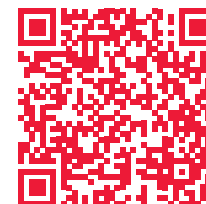
[www.freiburgtourismus-partnerportal.de/
tourismus/tourismuskonzept-freiburg](http://www.freiburgtourismus-partnerportal.de/tourismus/tourismuskonzept-freiburg)

Kompakt aufbereitete Erklärvideos zu spezifischen Inhalten des Tourismuskonzepts sowie Hintergrundinformationen zum Erstellungsprozess finden sich ebenso auf dem Portal.

KONTAKT BEI DER FWTM

Tourismus & Innenstadt
team@fwtm.de

**HIER GEHT'S ZUM
TOURISMUSKONZEPT
FREIBURG**



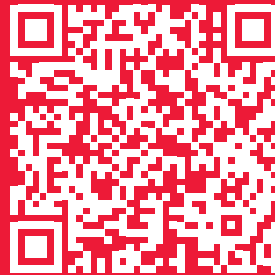
FREIBURGGEFÜHL NATÜRLICH AKTIV & NATUR TOURISMUS

BEVÖLKERUNG PARTIZIPATION STADTGESELLSCHAFT

VISION WERTE THEMEN ZIELGRUPPEN PRODUKTPRINZIPIEN

SCHLÜSSELPROJEKTE LEITLINIEN RAHMEN INFRASTRUKTUR

LEISURE MICE



TOURISMUSKONZEPT FREIBURG