



# FREIBURG

REPORTING ZUR BETEILIGUNG AN DER KUCK KUCK KAMPAGNE 2021  
DER SCHWARZWALD TOURISMUS GMBH

# BASICS

## Zielsetzung

Image

## Targeting

Qualifizierte User auf die Partner-Kampagnenseite der STG führen

## Maßnahmen

Google Responsive Display Ads

Facebook Link Ads

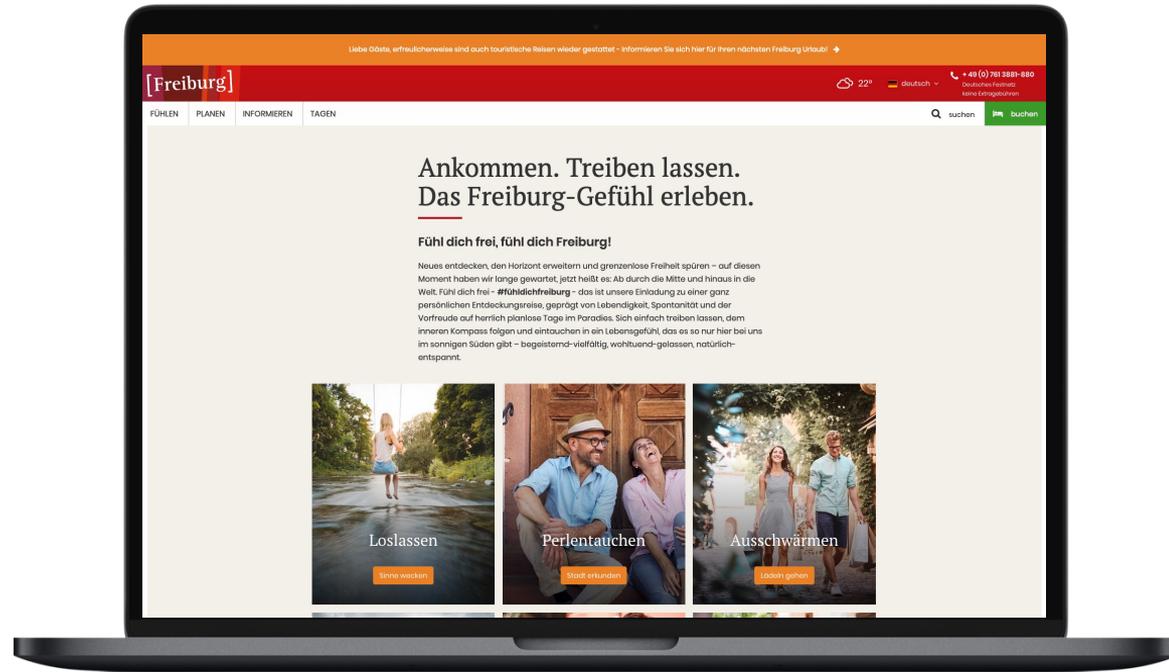
Programmatic Advertising

## Laufzeit

12. Juli – 31. August 2021

## Budgeteinsatz

€ 25.000,-



<https://visit.freiburg.de/fuehl-dich-freiburg>

**EXEMPLARISCHE SCREENSHOTS**

**PROGRAMMATIC ADVERTISING**

**BANNER**

# PROGRAMMATIC ADVERTISING BANNER



# PROGRAMMATIC ADVERTISING BANNER

inFrankende

URLAUB & REISEN

## Wander-Geheimtipps für den Bayerischen Wald: 10 Routen, die nicht jeder kennt

Ein Besuch im Bayerischen Wald lohnt sich eigentlich immer - doch gerade während der Sommerferien Bayern ist die Region ein beliebtes Ausflugs- bzw. Urlaubsziel. Viele Wanderstrecken sind deshalb auch recht überlaufen, weshalb wir für dich 10 Touren herausgesucht haben, die noch nicht jeder kennt.



Der Bayerische Wald bietet viele interessante und abwechslungsreiche Wandermöglichkeiten. Foto: FellaMittermeier/Pixabay

- **Urlaub im Bayerischen Wald:** Auszeit-Touren für die Seele
- Erholung, Entspannung, Bewegung, Natur
- Wandern ist kostengünstig und geeignet in der Pandemie
- Wander-Tipps im Bayerischen Wald, die nicht jeder kennt: Ost-Bayern erleben

Ein großartiges **Ausflugsziel** für Naturliebhaber mit vielseitigen Wanderungen ist der Bayerische Wald. Vom Frankenland aus relativ **schnell** zu erreichen, eignen sich die Wandertouren in unserem **größten Mittelgebirge** für einen **Wochenend-Kurztrip**, einen **Campingausflug** oder sogar für eine **Tagestour**. Hier stellen wir dir **zehn traumhafte und authentische Wanderrouen** im Bayerischen Wald vor, die relativ **wenig bekannt** sind und deshalb Ruhe, Erholung, Entspannung, Einsamkeit, Natur und **Läyle** versprechen. Wie du den Bayerischen Wald auch mit deinen **Kindern** in vollen Zügen genießen, verraten wir dir in unserem **Artikel**.

**KUCK MAL**  
SCHWARZWALD

...was das mediterrane Freiburg zu bieten hat.

Freiburg erleben!

#fühlichfreiburg



Merkur.de

PAUSCHALREISEN: Tipps für einen besonders günstigen Urlaub



Pauschalreisen sind für viele eine bequeme Art, den Urlaub zu buchen. © Sergj Bubretov/Imago

Aktualisiert: 20.08.2022 - 12:07

## URLAUB

### Pauschalreisen: Mit diesen Tipps reisen Sie noch günstiger

Von Ömer Kayali

Wir haben in diesem Artikel einige **Tipps für Sie** gesammelt, mit denen Sie bei Pauschalreisen zusätzlich sparen können.

Der große Vorteil einer **Pauschalreise\*** ist, dass sie mit recht wenig Planung verbunden ist. Sie suchen sich lediglich ein für Sie interessantes Angebot aus und buchen es – Flugtickets, Unterkunft, Abholung und Verpflegung sind in der Regel inkludiert. Oft sind auch einige Extras wie geführte Touren enthalten, durch die **Urlauber** sehenswerte Ecken entdecken, die ihnen sonst vielleicht entgangen wären. Somit sind Pauschalreisen die wohl bequemste Möglichkeit, in den Urlaub zu fahren. Dennoch sollten Sie vor der Buchung einige Sachen berücksichtigen. Wir haben einige **Tipps für Pauschalreisen**, mit denen Sie besonders günstige Angebote finden.

**KUCK MAL**  
SCHWARZWALD

Freiburg erleben!

#fühlichfreiburg



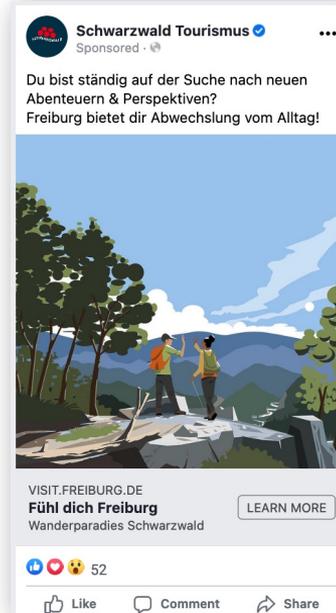
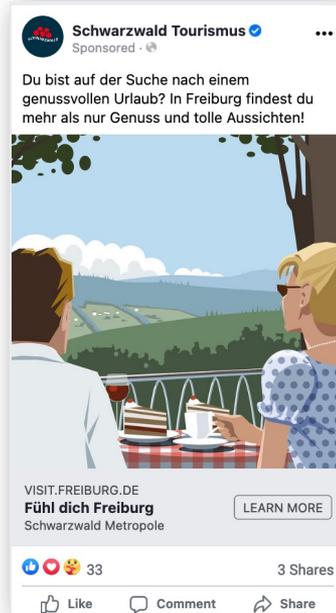
### Tipps für Pauschalreisen: So verreisen Sie noch günstiger

- **Vergleichsportale nutzen:** Um ein Geopir für die aktuellen Preise von Pauschalreisen zu bekommen, schauen Sie sich zunächst die unterschiedlichen Angebote bei Vergleichsportalen an. So bekommen Sie schon mal einen guten Eindruck

**EXEMPLARISCHE SCREENSHOTS**

**FACEBOOK LINK ADS**

# FACEBOOK LINK ADS



# FACEBOOK LINK ADS

The screenshot displays a Facebook interface with a search bar at the top left containing "Facebook durchsuchen". The navigation bar includes icons for home, profile, video, marketplace, and notifications (with a red badge for 20+). The left sidebar lists navigation options: "Set Salzburg", "COVID-19 Informationszentrum", "Freunde finden", "Business Manager", "Gruppen" (with 1 neue), "Marketplace", "Watch", "Veranstaltungen", and "Mehr anzeigen". Below this is "Deine Favoriten" with "Holsteinische Schweiz", "Alpengasthof Filzstein", and "Carinzia".

The main feed features a sponsored ad for "Schwarzwald Tourismus" (Gespensert (Demo)). The ad text reads: "Du bist auf der Suche nach einem genussvollen Urlaub? In Freiburg findest du mehr als nur Genuss und tolle Aussichten!". The image shows a man and a woman sitting at a table on a balcony overlooking a scenic valley. Below the image, the ad includes the URL "VISIT.FREIBURG.DE", the text "Fühl dich Freiburg" and "Schwarzwald Metropole", and a "Weitere Infos" button. Engagement statistics show 91 likes, 11 comments, and 6 shares.

Below the ad is a regular post from "Lucas Undso" for "Salzburg Wohnungen (Mietwohnungen)". The text says: "Suche einen Nachmieter für meine 1,5 Zimmer Wohnung in Salzburg Stadt, Josefiaw (in der Nähe der NAWI). Gut aufgeteilte 32m2 Wohnfläche und ca. 4m2 Balkon mit Markise, 5. Stock".

The right sidebar contains sections for "Gesponsert" (with ads for "Dein Studio in Thalgau" and "Duo Security"), "Kontakte", "Gruppenunterhaltungen", and "Neue Gruppe erstellen".

At the bottom left, there is a footer with links for "Privatsphäre", "Nutzungsbedingungen", "Werbung", "Datenschutzinfo", "Cookies", and "Facebook © 2021". A share icon is located at the bottom right of the feed area.

**EXEMPLARISCHE SCREENSHOTS**

**RESPONSIVE DISPLAY ADS**

# GOOGLE RESPONSIVE DISPLAY ADS



**Urlaub in Freiburg**

Städtetrip, Entdeckungsreise oder Aktivurlaub - Unvergesslichen Urlaub in Freiburg erleben

 [Schwarzwald](#)





**Fühl dich frei in Freiburg**

Ankommen. Treiben lassen. Das Freiburg-Gefühl erleben.

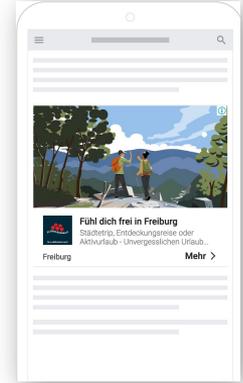


**Fühl dich frei in Freiburg**

Buche deinen nächsten Städte Urlaub im Herzen des Schwarzwaldes!

 [Schwarzwald](#)





**Fühl dich frei in Freiburg**

Städtetrip, Entdeckungsreise oder Aktivurlaub - Unvergesslichen Urlaub...

Freiburg [Mehr >](#)

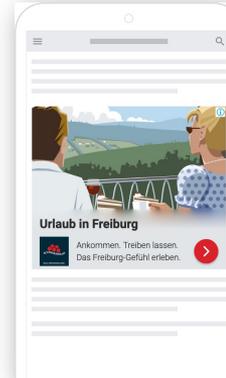


**Dein Urlaub in Freiburg**

Ankommen. Treiben lassen. Das Freiburg-Gefühl erleben.

 [Schwarzwald](#)





**Urlaub in Freiburg**

Ankommen. Treiben lassen. Das Freiburg-Gefühl erleben.



# GOOGLE RESPONSIVE DISPLAY ADS

The screenshot shows the Wetteronline website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'wetteronline' and a search bar. Below the navigation bar, there is a main content area featuring a large advertisement for 'SZ Plus'. The ad text reads: 'Nur für kurze Zeit - SZ Plus 6 Wochen kostenlos'. Below this, it says 'Nehmen Sie SZ Plus mit in den Urlaub. 6 Wochen kostenlos testen & eine Kamera gewinnen. produkte.sueddeutsche.de'. There is a blue button labeled 'ÖFFNEN'. Below the ad, there is a weather radar section with a map of Europe and a 'WetterRadar' title. At the bottom, there is a small section for 'Urlaub in Freiburg' with a red border, showing a scenic view of the city and text: 'Urlaub in Freiburg', 'Städtchen, Entdeckungstouren oder Aktivurlaub - Unvergesslichen Urlaub in Freiburg erleben'. There is also a section for 'Unwetterwarnungen' with a red border, showing a map of Germany and text: 'Unwetterwarnungen', 'Heute: In der Südhälfte einzelne Gewitter möglich', 'Gewitter', 'Regen', 'Sturm', 'Glätte'.

The screenshot shows the t-online website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 't-online' and a search bar. Below the navigation bar, there is a main content area featuring a large advertisement for 'Die besten deutschen Städte für den Sommer'. The ad text reads: 'Das sind die besten deutschen Städte für den Sommer'. Below this, it says 'Welche Stadt in Deutschland hat die meisten Sonnenstunden? Und welche bietet zur Abkühlung zudem eine große Anzahl an Freibädern? Eine Analyse zeigt, wo sich der Sommer am besten verbringen lässt.' There is a red button labeled 'Anzeige'. Below the ad, there is a section for 'Urlaub in Freiburg' with a red border, showing a scenic view of the city and text: 'Urlaub in Freiburg', 'Ankommen. Treiben lassen. Das Freiburg-Gefühl erleben.' There is also a section for 'Alternative zu Sylt?' with a red border, showing a scenic view of the island and text: 'Alternative zu Sylt?', 'Das hat die Insel Pellworm zu bieten', 'Sylt, Föhr und Amrum sind allseits bekannt. Pellworm hingegen ist weniger populär und vor allem weniger beliebt bei Touristen. Dabei gibt es auch hier einiges zu entdecken.'

**ERGEBNISSE**

**DER BETEILIGUNG**

# ERGEBNISSE PROGRAMMATIC ADVERTISING

Impressionen	Klicks / Website- besucher	Prognose Impressions	+/- zur Impression- Prognose	TKP	Prognose TKP	+/- zur TKP- Prognose
2.159.003	3.762	2.159.000	+ 3 Impressions bzw. 100 %	€ 6,95	€ 6,95	0,00 € bzw. 0 %

## FAZIT

Durch die programmatische Ausspielung der statischen Banner und die Nutzung der vorhandenen Daten der KUCK KUCK-Kampagne konnte **wie geplant** eingekauft werden. Es konnten insgesamt **2.159.003 Impressions** in der Zielgruppe erzielt und somit die Prognose überschritten werden.

Zudem wurden auch **3.762 Klicks** auf die Zielseite generiert, was einer guten CTR (Klickrate) von 0,18% entspricht (Benchmark für Bannerplatzierungen: +/- 0,1%).

# ERGEBNISSE FACEBOOK & GOOGLE

Medien	Impressionen	Klicks / Website- besucher	Prognose Klicks	+/- zur Klick- Prognose	CPC	Prognose CPC	+/- zur CPC- Prognose
Facebook	1.559.951	6.633	8.000	-1.367 Klicks bzw. -17,1 %	€ 0,90	€ 0,75	+ € 0,15 bzw. + 20,0 %
Google	1.454.885	14.116	4.440	+ 9.676 Klicks bzw. + 217,9 %	€ 0,28	€ 0,90	- € 0,62 bzw. - 68,9 %
Gesamt	3.014.836	20.749	12.440	+ 8.309 Klicks bzw. + 66,8 %	-	-	-

# ERGEBNISSE FACEBOOK & GOOGLE

## FAZIT

Sowohl Retargeting als auch das interessensbasierte Targeting war bei Facebook in diesem Jahr um einiges teurer als im Vorjahr und auch erheblich teurer als bei Google. Derzeit ist dies bei allen Kampagnen zu sehen.

Grund dafür kann eine deutlich erhöhte Konkurrenz um ähnliche Zielgruppen sein (z.B. Genuss, Wandern, Urlaub, Outdoor). Die Preise sind über alle Platzierungen gestiegen. Vor allem zu Beginn der Kampagne im Juli war der CPC sehr hoch. Später konnten die Preise durch Optimierungen gesenkt werden. Nach den ersten Augustwochen stiegen die Klickpreise allerdings wieder deutlich an und lagen zum Teil sogar über 1 €.

Durch die Nutzung der vorhandenen Daten der KUCK KUCK-Kampagne konnte bei Google um **68,9 % günstiger** eingekauft werden als vorab geplant. Damit wurde die Zahl der Besucher auf der Zielseite auf **14.116** gesteigert und somit die Prognose um **217,9 % übertroffen**.

Auch wenn bei der Facebook Kampagne die Prognose nicht erreicht wurde, konnte die Gesamtprognose in Summe um **66,8 % übertroffen** werden. Somit konnte die Besucherzahl auf der Zielseite auf insgesamt **20.749** gesteigert werden.