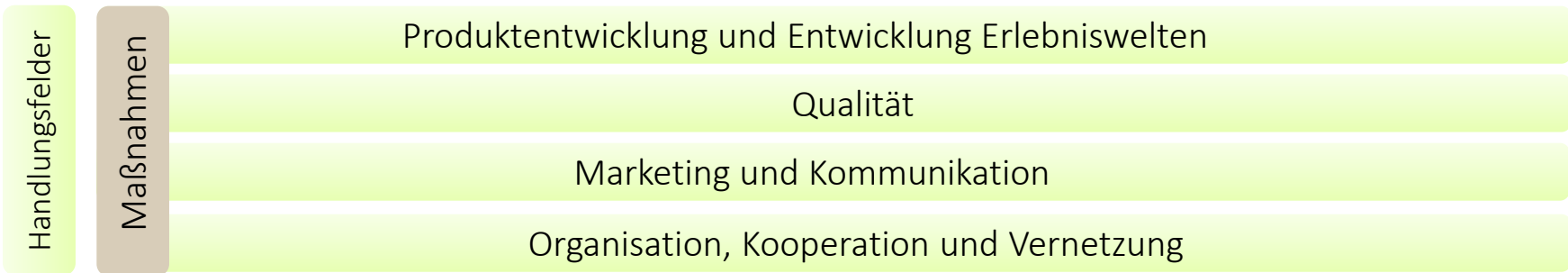
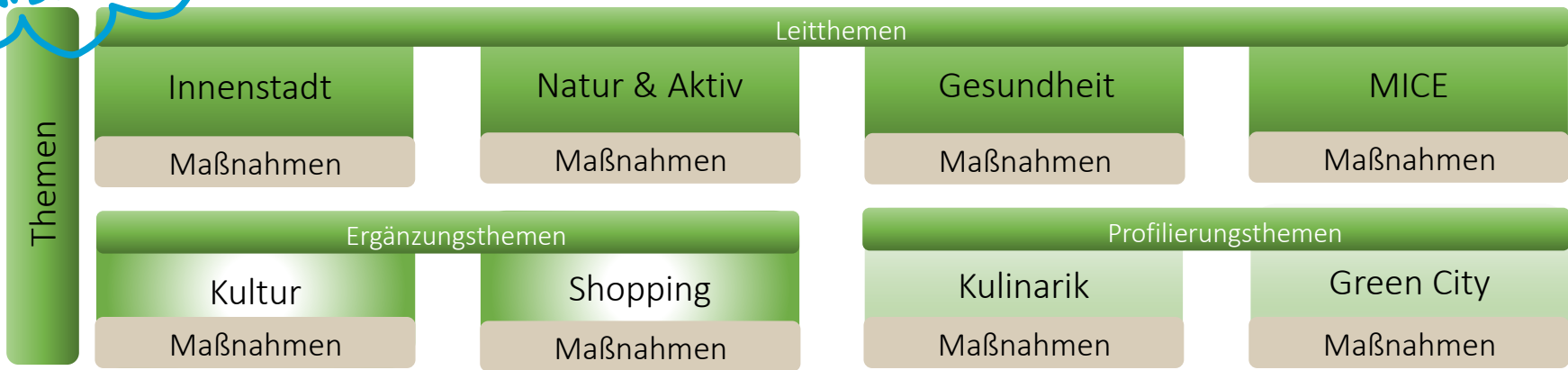


[Tourismuskonzept Freiburg]

ERLEBNIS-
WELTEN

Vision: „Smart Green Destination Freiburg“

Positionierung: Lebensqualität, Authentizität und Nachhaltigkeit



Übernachtungs- vor Tagestourismus	Erhöhung der Verweildauer	Qualitätstourismus Individual + Fach
--------------------------------------	------------------------------	---

Übergeordnetes Ziel: Nachhaltige Tourismusedwicklung

Erhöhung der Angebotsqualität	Saisonale Verteilung der Gästekünfte	Entzerrung in die Fläche
----------------------------------	---	-----------------------------

