

INFO-WEBINAR FÜR TOURISTISCHE PARTNER

[Aktuelle Maßnahmen für den Freiburg-Tourismus]



Freiburg | 16. Juli 2020

[#abnachfreiburg]

Ziele der Kampagne

- Klare überregionale Kommunikation D, CH > die Tourismus-Destination Freiburg verbindet Stadterlebnis und Natur
- Gewinnung von Übernachtungsgästen für Sommer/Herbst 2020
- Wiederbelebung für touristische Ziele in Freiburg

Zielgruppen

- Paare zwischen 40-60 Jahre
- Junge Familien
- Gäste aus Deutschland und der Schweiz

[#abnachfreiburg]

Kernaussagen

- Freiburg liegt im Süden und bietet einiges an südländischem Flair. Warum also nach Südeuropa oder andere ferne Orte reisen?
- In der Tonalität witzig und charmant: Kampagne zeigt, wie man in Deutschland einen „**Urlaub im Süden**“ verbringen kann
- Themen: Verbindung aus Stadt, Natur, Aktiv und Entschleunigung

Zeitraum der Kampagne

- Mitte Juli bis Mitte September

[#abnachfreiburg]

Kanäle

ONLINE:

- Landingpage auf www.visit.freiburg.de
- Social Media-Kanäle @visit.freiburg
- Influencer
- Google Ads Display
- Native Ads auf Reise-Websites

AUSSENWERBUNG:

- Großflächen-Plakatierung an deutschen ICE-Bahnhöfen
- Railposter in S-Bahnen in der Schweiz
- Plakatwerbung an den SBB-Bahnhöfen

[#abnachfreiburg]

Kanäle

PRINT:

- Anzeigen in Tageszeitungen (FAZ, Welt, Süddeutsche, Die Zeit u.a.)
- Anzeigen in Fachzeitschriften (essen+trinken, Globetrotter, Eltern family u.a.)
- Postkartenauslage (deutschlandweit)

SONSTIGES:

- Samentütchen „Blumenwiese“ und Postkarten als kostenloses Give-Away für Ihre Gäste
- Zusammenarbeit mit Reisebüros
- Partner als Multiplikatoren

Beteiligungsmöglichkeiten

Kostenlose Give-Aways für Ihre Gäste!

- Bestellen Sie unsere Postkarten und Samentütchen im Kampagnenlayout – als Geschenk an Ihre Gäste

Kampagnen-Layout für Ihre Kanäle!

- Laden Sie unsere Kampagnen-Layouts herunter und nutzen Sie sie auf Social Media und anderen Kanälen

Bewerbung Ihres Reisearrangements!

- Sie bieten buchbare Reisearrangements für Gäste auf Ihrer Website an? Schicken Sie uns Informationen, wir bewerben Sie gerne

Wir machen Ihr Angebot sichtbar!

- Gerne bewerben wir Ihr Angebot im Rahmen von Gewinnspielen und durch Influencer! Stellen Sie uns einfach Preise und Angebote zur Verfügung

[Machen Sie mit!]

Beteiligen Sie sich an unserer Kampagne:

ALLE INFORMATIONEN UND DOWNLOADS FINDEN SIE ONLINE:

www.freiburgtourismus-partnerportal.de

visit.freiburg.de | 

**Wer braucht schon
Meeresrauschen?**

#abnachFreiburg

Entspannter als jede Brandung:
die Ruhe rund um Freiburg.

visit.freiburg.de | 

**Wer braucht schon
den Himalaya?**

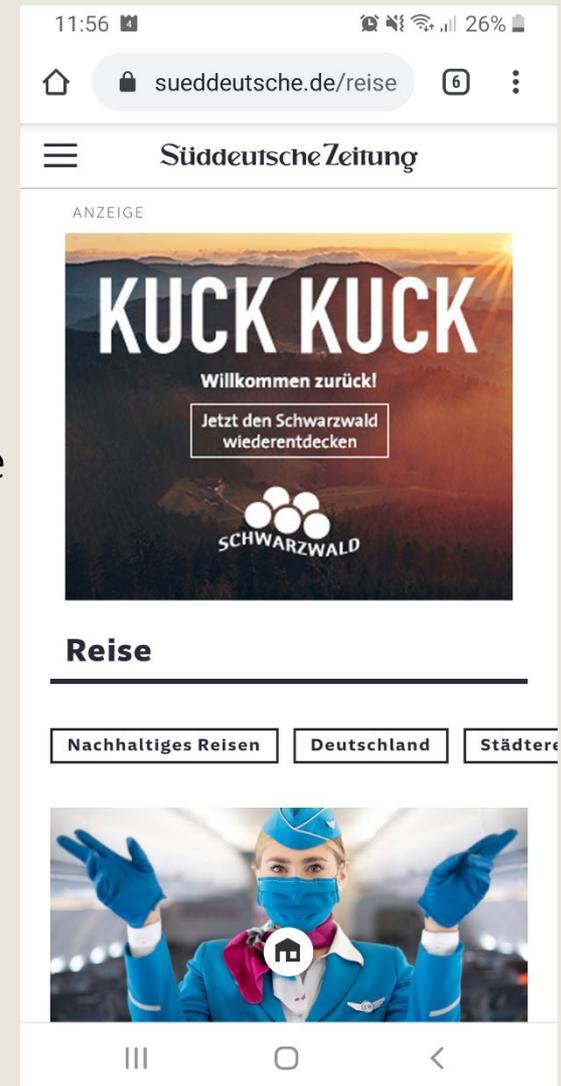
#abnachFreiburg

Näher als jeder Achttausender:
Wandern in und um Freiburg.

[Was gibt es Neues?]

STG – Kuckuck-Kampagne

- Seit 28.5. bis Ende September
- Schwerpunkt Online: Facebook | Instagram | YouTube
- Programmatic Advertising: Mobile + Location Based
- Google Search Ads | Wetter.com
- Digitale Plakate in Bahnhöfen | Autokino
- Hörfunk-Spots



[Was gibt es Neues?]

Freiburg ist dabei !!!

 **Schwarzwald Tourismus**
8. Juli um 20:52 · 🌐

So kennst du Freiburg, die Green City, sicher noch nicht. Erlebe die perfekte Kombi aus Stadtbummel und Naturspektakel!



SCHWARZWALD-TOURISMUS.INFO
KUCK KUCK
Jetzt entdecken!

Mehr dazu

 **Schwarzwald Tourismus**
8. Juli um 20:52 · 🌐

Lust auf mediterranes Flair? Durch die Altstadt flanieren, kulinarisch verwöhnt werden und sich wie im Süden fühlen.



SCHWARZWALD-TOURISMUS.INFO
KUCK KUCK
Freiburg entdecken!

Mehr dazu

[Was gibt es Neues?]

Freiburg ist dabei !!!

WETTER | KARTEN | SATELLITEN | RADAR | WETTERMODELLE | NACHRICHTEN | WELT | WARNUNGEN °C

Berlin 25° 7°	München 22° 11°	Hamburg 23° 13°	Köln 23° 14°
------------------	--------------------	--------------------	-----------------

Wettervorhersage

DIENSTAG 23. Juni | DONNERSTAG 25. Juni | FREITAG 26. Juni | SAMSTAG 27. Juni | SONNTAG 28. Juni

ALLES | TEMPERATUR | SYMBOLE | WIND

Kiel	22° 13°	Greifswald	22° 10°
Bremen	22° 13°	Hamburg	23° 13°
(Ems)	23° 13°	Schwerin	24° 11°
Hannover	23° 14°	Berlin	25° 7°
Magdeburg	24° 9°	Potsdam	25° 11°

WERBUNG

Kuck Kuck... Freiburg

Stilles Glück, Genuss-Momente, wiedergegebene Zeit?

WERBUNG

Magenta® Kombi Business

Business gigakraft Kombi 1000

Festnetzinternet mit max. 1 Gigabit/s

[Was gibt es Neues?]

Kommunikation & Austausch

Touristik-Partner-Portal und Partner-Newsletter

- www.freiburgtourismus-partnerportal.de

Markenprozess Tourismus

- Online-Befragung zur Identität Freiburg – **Mitmachen und Weitersagen!!**

LinkedIn-Gruppe: FReiDENKEN

- Infos, Austausch, Hinweise auf interessante Artikel

Webinare für touristische Dienstleister

- "Die Chancen im Restart bestmöglich nutzen: Fünf Handlungsempfehlungen"
Di., 28. Juli 2020 | 11-12.30 Uhr

[Was gibt es Neues?]

Veranstaltungstipps für Sie und Gäste

Sommerklang #FBO

- Sommerfestival des Freiburger Barockorchesters
17.-19.7. / 31.7.-2.8. / 4.-6.9.

Street Food Market Freiburg

- 01./02.08. | Messe Freiburg

Kunstmesse „Freiburg Art Fair“

- 9./10.10. | Messe Freiburg